

[CITED REFERENCE 3]

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE (KR)
LAID-OPEN PATENT APPLICATION PUBLICATION (A)

Publication No. 2000-0063480
Publication date: November 6, 2000

Application No. 10-2000-0040752

Filing date: June 14, 2000

Applicant: LEE, Hun

**SYSTEM FOR AUTOMATICALLY PRODUCING A BANNER ADVERTISEMENT AND FOR
SERVICE OF AUTOMATICALLY ADVERTISING**

ABSTRACT

The present invention relates to a method of automatically producing an advertisement, and automatically performing it, on the Internet. According to the present invention, a client can directly contact a server, and can produce an advertisement by himself by using a predetermined tool for producing an advertisement, without processes of requesting an advertising producer to produce a letter and movie advertisement for using in the Internet, allowing an advertising producer to do all operations, and thereafter receiving the advertisement from an advertising producer.

In order to achieve the object, a background database which can accept a request of client, and a database of sequential actions of picture or logo are prepared in advance. Further, a database of sequential actions of character which a user can relevantly use, a tool of inputting a copy, and a tool for inputting a talk balloon are prepared in advance. And a whole tool, wherein such tools are integrated and completed, is made.

By using the tool, a client can produce a desired banner advertisement by himself, can confirm it in real time, and can perform it in the Internet in the real time. In order to enable the advertisement produced by a client to be immediately performed, the advertisement system is connected to a plurality of sites which are contacted in advance, and thus if a client presses a button of approval after completing an advertisement production, an advertisement of a client can be performed in a plurality of sites immediately.

Further, for efficient advertisement, the present invention is designed to performs the advertisement produced according to the above method, not only in the existing manner (in a shape of banner in a site) but also in an aggressive manner. In other words, the present invention intends to select a manner which aggressively pushes the advertisement to PC on line.

In this case, the advertisement is automatically pushed to the PCs of the members who request watching advertisements in advance, and is displayed. The data of the advertisement which is pushed and watched is immediately provided to an advertiser who requests advertising. In this process, advertising costs which an advertiser deposits are automatically transferred to an electronic money account of each PC user watching the advertisement.

Cited Reference 3

특2000-0063480

(19) 대한민국특허청(KR)

(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷ (11) 공개번호 특2000-0063480
G06F 17/60(조기공개) (43) 공개일자 2000년11월06일

(21) 출원번호	10-2000-0040752
(22) 출원일자	2000년07월14일
(71) 출원인	이현
(72) 발명자	경기도 과천시 중앙동 67번지 (12/4)주공아파트 1008동 204호 이현
	경기도 과천시 중앙동 67번지 (12/4)주공아파트 1008동 204호

심사청구 : 있음

(54) 배너광고 자동제작 시스템과 자동광고서비스 시스템

요약

.발명의 요약

1. 광고의 자동제작

본 발명은 인터넷상에서 광고를 자동으로 제작하고 자동으로 시행하는 방법에 관한 것이다.

현재 인터넷에 시행되고 있는 문자 및 동영상 광고는 클라이언트의 요청에 의해 미리 제작되어 서버에 제공되어 시행된다. 그러나 본 발명에 의하면 클라이언트는 인터넷용 문자 및 동영상 광고를 제작자에게 의뢰하여 모든 작업을 광고 제작자가 하도록 한 후 그것을 제공받는 과정을 생략하고 클라이언트가 직접 서버에 접속하여 미리 정해진 광고제작 툴을 이용하여 스스로 광고를 제작할 수 있다.

이를 위하여 본 발명은 미리 클라이언트의 요구를 수용할 수 있는 배경화면 DB와 그림 및 로고의 연속 동작 DB를 준비해두고, 또 클라이언트가 적절히 사용할 수 있는 캐릭터 연속동작 DB와 키입력 툴과 풍선 말 입력 툴을 마련해준다. 그리고 이와 같은 툴들이 통합적으로 완성되는 전체의 툴을 만들어 준다.

클라이언트는 이를 이용하여 자신이 원하는 배너 광고를 직접 제작할 수 있으며 실시간으로 그것을 확인할 수 있고 리얼타임으로 그것을 인터넷에서 실행시킬 수 있다. 본 발명은 클라이언트가 제작한 광고가 즉시 인터넷에서 구현이 되도록 하기 위하여 사전에 계약된 다수의 사이트를 본 광고 시스템에 연결해둠으로써 클라이언트가 광고의 제작이 끝나 승인을 누르게 되면 즉시 다수의 사이트에 클라이언트의 광고가 구현이 되도록 한다.

2. 광고의 송출

또한 본 발명은 효율적인 광고를 위하여 상기의 방법에 의해 만들어진 광고가 기존의 방식(사이트에 배너의 형태로)으로 시행이 되는 것 말고도 보다 적극적인 방식으로 시행이 되도록 하고자 한다. 즉 온라인 상태에 있는 PC들에게 적극적으로 푸쉬가 되는 방식을 채택하고자 한다.

이 경우 미리 광고의 시청을 신청한 회원들의 PC에는 자동으로 광고가 푸쉬되어 나타나게 되며 이렇게 푸쉬되어 시청된 광고에 대한 데이터는 곧바로 광고를 의뢰한 광고주에게 제공이 된다. 또 이 과정에서 광고주가 입금한 광고비는 광고를 시청한 각각의 PC 사용자의 전자 머니 계좌에 자동으로 입금이 된다.

본 발명은 무선통신망과 유선통신망을 통하여서도 본 발명의 장치가 만들어 낸 광고가 시행이 되도록 하는 데 이 경우에는 이동통신단말기의 액정화면에 적절한 캐릭터 및 문자 광고가 제공이 되거나 혹은 음성 광고가 제공이 된다.

3. 광고 대상의 데이터베이스화

본 발명에 의한 자동광고 서비스는 광고시청을 신청한 회원들에 대한 특성을 신출하여 데이터 베이스화 해 두고 광고를 제공하게 되는데 회원의 특성에 대한 데이터에는 회원에 대한 정보 말고도 회원이 원하는 광고에 대한 정보와 회원의 온라인 접속의 특성에 대한 정보, 회원의 전자 머니 사용처에 대한 정보 등이 포함된다.

4. 차별화된 수익모델

어쨌든 본 발명은 앞으로 보다 규모가 커질 인터넷 광고시장의 수요에 대응하기 위하여 자동광고 제작 시스템을 만드는 것과 아울러 IT사업에 있어 바람직한 수익모델로서 새로운 방식의 광고 실행의 방법, 즉 수많은 광고를 밀드별로 나누어 두고 각각의 소건에 맞는 사이트 집합군에 자동으로 배너광고가 중계되도록 한 방법과, 광고를 보다 적극적으로 인터넷 사용자의 PC로 부위하고 그것을 광고주가 직접 파악을 할 수 있도록 하는 방식을 제안하고 있다.

이와 같은 방법은 클라이언트가 서버에 접속을 하였다든 전제하에 실행이 되는 것이 아니라 서버가 클라이언트의 접속 여부를 파악하여 연결을 시도하고 데이터를 제공한다는 점에서 기존의 방식과는 다르며 더욱이 (클라이언트가 자기가 원하는 광고나 혹은 정보에 대한 요청을 서버에 요청을 하였다든 전제하에) 서버가 자신의 DB 내로 들어오는 광고나 또는 정보가 해당 클라이언트의 요청에 부합하는지(공통의 베이스를 가지고 있는지) 파악하며, 그렇게 파악이 된 같은 카테고리들 가지고 있는 다수의 클라이언트에게 동시에 광고나 정보를 업그레이드된 데이터로 지속적으로 제공한다는 점에서 완전히 새로운 방식이라고 할 수 있다. 이 방식의 특징은 쌍방향적이라는 것과 진화적인 성격을 가지고 있다는 것이다.

본 발명이 구현이 되면 광고주들은 자신이 원하는 인터넷 광고를 빠른 시간에 매우 저렴한 비용으로 제작할 수가 있고 그것을 즉시에 실행시킬 수 있으며 또 원하는 때에 즉각적으로 광고의 내용을 수정하여 실행시킬 수 있고 광고의 시청지와 시청률에 대한 정확한 정보를 즉시에 제공받아 광고의 효과를 확인하고 그에 대처 할 수 있다.

또 인터넷 사용자들은 자신들이 광고를 시청한 대가를 즉각적으로 전자 머니로 확보할 수 있으며 자신이 원하는 광고를 통하여 원하는 정보를 얻을 수 있다. 본 발명에 의한 서비스의 수단으로 제공이 되는 시청의 부가 서비스를 제공하기도 한다.

5. 진화성을 가진 PC 네트워크, 이동성과 진화성을 가진 통신 네트워크의 탄생

본 시스템에서 사용이 되는 Inter SIMU의 기술이 PC 네트워크 전체에 확대 적용이 될 경우에 PC 네트워크는 이용자들의 처리할 수동적으로 처리하는 불완전한 양방향 네트워크에서 그야말로 단번에 생물체처럼 진화하는 네트워크로 변화되게 되며 그와 같은 과정은 사용자와 PC 네트워크 상호간에 영향을 줄 수밖에 없고, 그렇다면 결국 Inter SIMU의 기능은 사용자와 네트워크간에 계속해서 진화성을 갖게 한다. 마치 전체의 PC 네트워크(여기서는 인터넷)가 유기 생명체처럼 진화를 하게 되는 것이다. 물론 PC 네트워크뿐만 아니라 통신망을 이용한 네트워크(TELECOMMUNICATION NETWORK) 역시 진화성을 갖게 한다. 특히 이동 통신의 동일기저와 동일 위치를 자동으로 확인하고 추적하여 연결하는 SIMU NETWORK 기술(A System for Identifying Multiple mobile telecommunication system Users : 복수 이동 통신 단말기의 동일 기저 확인 시스템. SIMU SL와 SIMU SB가 결합된 시스템)에 의해 그야말로 PC 네트워크 보다 더 크고 이동성까지 겸비한 진화성을 가진 MOBILE TELECOMMUNICATION NETWORK가 만들어 질 수 있다.

[색인어]

EBMT(Easy Banner Advertisement Making Tool) : 배너 광고 제작 장치

AASS(Automatic Advertisement Service System) : 자동광고 서비스 시스템

EMCDS(Electronic money certification, deposit, sanction system using an authenticating method employing biological traits and electronic commerce clear system) : 전자화폐 인증적립결제 시스템 및 클리어 시스템

Inter SIMU(A System for Identifying Multiple PC network system Users) : 복수의 PC 네트워크 사용자를 확인하는 시스템. Inter SIMU SL와 Inter SIMU SB가 결합된 시스템

Inter SIMU SB(A System for Identifying Multiple PC network system's Users in the Same Base) : 서비스 제공자의 서버에 구축된, PC 네트워크 사용자의 동일 기저 확인 장치

Inter SIMU SL(A System for Identifying Multiple PC network system's Users in the Same Location) :

서비스 제공자의 제어기 내에 장착된 PC 네트워크 사용자의 동일 로케이션을 확인 장치

PN(Pseudo random Noise) : 임의 그룹 번호

VLR(Visitor Location Register) : 단말기의 정보를 일시적으로 저장하는 데이터 베이스 장치

HLR(Home Location Register) : 단말기의 일반정보와 위치 정보를 저장하는 데이터 베이스 장치

e-Poster : 인터넷에서 일반적으로 사용하는 사이트 배너 광고 형식이 아닌 인터넷 광고용으로 제작이 된 포스터 형식의 광고물로 동영상 및 음악을 포함할 수 있다.

e-Poster 광고 서비스 : e-Poster를 이용한 광고로 다수의 인터넷 사용자에게 e-Poster를 보내 광고하는 서비스

대표도

도 1

영세서

도면의 간단한 설명

도 1은 자동광고서비스시스템의 간략한 구성도이다.

도 2는 시청회원의 입장에서 본, 자동광고서비스시스템의 작동 개념을 나타내는 설명도이다.

도 3은 (광고주의 입장에서 볼 때의) 통신단말기를 이용한 자동광고서비스시스템의 이용방법 개략도이다.

도 4는 인터넷망을 이용한 자동광고서비스시스템 이용방법 개략도이다.

도 5는 자동광고서비스시스템의 전체 흐름도를 광고주 관점에서 설명한 것이다.

도 6은 자동광고서비스시스템의 전체 흐름도를 시청회원 관점에서 설명한 것이다

도 7은 자동광고서비스시스템에서 광고회원 가입 및 응용 프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도이다.

도 8은 자동광고서비스시스템에서 시청회원 가입 및 응용프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도이다.

도 9는 도 7과 도 8의 과정을 수행하는 자동광고서비스 웹사이트에 대한 예시도이다.

도 10은 자동광고서비스 시청회원 가입 신청화면이다.

도 11은 자동광고서비스 광고회원 가입 신청화면이다.

도 12는 자동광고서비스 등록 신청화면으로 서비스에 접속을 한 상태에서 자동광고제작물을 이용하여 광고를 제작하고자 할 때 나타나는 화면이다.

도 13은 도 12에 나타나 있는 내용들이 어떻게 데이터베이스화하는가를 설명하는 자동광고서비스시스템의 광고 데이터베이스화에 대한 상세한 플로우 차트이다.

도 14는 자동광고서비스 시스템에 의한 자동광고서비스 순서도이다.

도 15는 바람직한 자동광고서비스(AASS) 데이터 베이스 관리의 모델을 제시한 도면으로 도면이다.

도 16은 자동광고제작시스템(EBMT)과 자동광고서비스시스템(LASS)의 플로우 차트이다.

도 17, 도 18, 도 19, 도 20, 도 21, 도 22, 도 23은 배너광고 자동제작 시스템 작동 설정도들이다.

도 24는 막대광고의 각종 예이다.

도 25는 각종 형태의 배너 광고의 예이다.

도 26은 광고의 종류에 따른 각종 배너 광고의 예이다.

도 27은 시청회원의 PC 바탕화면에 나타나게 되는 광고시청용 전용 브라우저의 예시도이다.

도 28은 본 발명이 구현되는 이동통신단말기를 나타낸 도면으로 이동통신단말기의 표시창에 광고가 나타나는 것을 표시한 것이다.

도 29는 자동광고 입력 및 시청확인 전용 브라우저의 예시도이다.

도 30은 본 발명의 자동광고서비스 사이트의 예시도이다.

도 31은 자동광고서비스시스템에 광고주 및 시청회원의 전자화폐 계좌가 개설 운영되는 과정에 대한 플로우 차트이다.

도 32는 상기의 EMCDS 서비스를 이용한 자동광고서비스시스템에서 전자화폐가 적립되고 사용되는 과정에 대한 플로우 차트이다.

도 33은 AASS EMCDS 전자거래의 플로우 차트이다.

도 34는 도 33에 연결된 플로우 차트이다.

- 도 35는 자동광고서비스시스템 서버 내에 기록, 저장이 되는 광고 시청회원의 데이터 베이스 구성도이다.
- 도 36은 자동광고서비스시스템의 서버 내에 기록 저장이 되는 광고주회원의 데이터 베이스 구성도이다.
- 도 37은 자동광고제작 과정에 대한 플로우 차트로 자동광고제작 및 자동광고서비스 과정의 순서를 나타낸 것이다.
- 도 38은 자동광고제작물의 작동 순서를 나타낸 것이다.
- 도 39는 본 발명이 효과적으로 구현되도록 하기 위하여 사용 된 Inter SIMU 기술의 설계 구조도이다.
- 도 40은 도 39가 실행이 되는 과정에 대한 플로우 차트이다.
- 도 41과 도 42는 본 발명이 구현됨에 있어 Inter SIMU SL 기술이 적용이 되었을 경우에 데이터 처리 절차도들이다.
- 도 43은 e-Poster 광고 서비스의 실행 차례도이다.
- 도 44는 e-Poster 광고 서비스의 실행 연결도이다.
- 도 45는 본 발명의 AASS 서비스 시스템에서 광고와 해당 광고 사이트의 연결을 설명한 도면이다.
- 도 46은 SIMU 네트워크의 구성도이다.
- 도 47은 SIMU 의 복수 이동통신단말기의 동일기저 동일 위치 확인 체계이다.
- 도 48은 SIMU의 SIMU SB와 SIMU SL의 연결도이다.
- 도 49는 e-Poster의 예이다.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷상에서 광고를 실행함에 있어 클라이언트가 직접 인터넷상에 구현되는 광고물을 직접 제작할 수 있는 시스템과 그렇게 만들어진 광고물을 리얼타임으로 원하는 사이트에 자동으로 분배하여 배너 광고로 실행시키는 방법과 광고시청을 신청한 PC 사용자들의 광고시청 전용 브라우저로 배너 광고가 자동으로 송출되도록 하는 방법, 그렇게 송출 된 광고에 대한 데이터가 본 발명의 서비스를 구현하는 서버를 통하여 광고의 송출을 의뢰한 광고주에게 자동으로 송출이 되도록 한 방법, 그와 같은 절차와 수단과 방법을 전화 통신망을 통하여서도 마찬가지로 구현이 되도록 한 방법 그리고 광고시청을 신청한 회원이 광고를 시청할 시 자동으로 광고주가 만들어 놓은 전자화폐 계좌에서 광고를 시청한 회원의 계좌로 광고비가 이체되어 사용되도록 한 방법 등에 관한 것이다.

본 발명에 관련된 기존의 기술은 사실상 이미 인터넷에 적용이 되는 수많은 기술에 포함이 되어 여러 형태로 제안이 되어 있는 것으로 본 발명을 구현되는데 있어 독자적이고 배타적인 기술만이 사용되고 있다고 주장할 수는 없다. 다시 말해서 본 발명은 이미 제안이 되어 있는 인터넷에 관련된 각종 기술들을 상당 부분 사용하고 있다.

다만 본 발명의 독자성은 다른 형태에 적용이 되고 있는 기술들을 새롭게 적용을 시켜 새로운 기술을 완성한다는 점과 그렇게 하기 위하여 아무도 생각하지 못했던 절차와 방법을 제안한다는 점, 그리고 일부의 기술에 관하여는 독창적인 기술을 구사한다는 점에 있다. 본 발명은 그러한 견지에서 종합적인 형태의 기술에 대한 제안이며 또한 일부 독창적인 기술을 포함한 인터넷 기술의 새로운 적용 방법에 대한 기술적 제안이며 또 인터넷 관련 사업에서 향후 다양하게 적용이 되고 선택이 되어질 새로운 형태의 비즈니스 모델에 대한 제안이다.

즉 본 발명은 단순히 인터넷용 광고물을 자동으로 제작하는 시스템이나 자동광고서비스시스템만을 의미하는 것이 아니라 IT사업에 있어 기존의 것과는 다른 수익구조들을 창출하고자 하는 것이다. 본 제안에 의해 인터넷을 기반으로 하는 사업에 더 많은 수요와 공급이 창출될 수 있다.

본 발명에 사용이 되는 각종 기술들은 문자 및 그림과 동영상의 제작 물에 대한 기술들과 그것들을 여러 형태로 통합하여 적용시키는 기술들 그리고 그렇게 만들어진 콘텐츠를 인터넷상에서 송출하고 수신하는 기술들이다. 본 발명의 독자적인 제안은 다음과 같다.

①자동광고제작시스템(EBMT)

광고주의 컴퓨터가 인터넷에 접속하여 본 발명을 구현하는 서버에 연결이 된 상태에서 광고를 스스로 제작코자하는 광고주가 원하는 광고를 간단한 방법으로 직접 만들도록 하기 위하여 광고주가 선

택한 문자, 그림, 동영상, 개략터, 음성, 음악 등이 하나의 프레임으로 자동으로 묶여지도록 한 방법.

②광고 자동분류, 자동송출(AASS)

1항에 의해 만들어진 광고 콘텐츠가 리얼타임으로 그러한 광고의 시청을 신청한 시청회원의 사이트나 또는 개인용 컴퓨터에 자동으로 분류되어 송출이 되도록 한 방법

③광고와 시청회원 DB 간 조합관계의 자동추출

2항이 이루어지도록 하기 위하여 광고 시청을 신청한 회원에 대한 DB를 만들어 두고 또한 광고에 대한 DB를 만들어 두고, 그 DB들을 특성에 따라 필드별 구분을 하여 두고, 광고시청회원의 정보와 광고간에 상관관계를 따져 조합관계가 자동으로 추출 되도록 하고 추출된 조합관계에 있는 광고들이 그와 짝을 이루는 시청회원의 사이트나 전용브라우저로 자동으로 송출이 되도록 하는 자동광고송출 수단을 만들어 둔 방법.

④광고시청 전용 브라우저

2항이 보다 효율적으로 이루어지도록 하기 위하여 개인용 컴퓨터의 경우 시청 전용 브라우저를 만들어 둘으로써 서버에서 시청 회원의 IP로 푸쉬된 광고가 자동으로 시청회원의 시청 전용 브라우저에 나타나도록 한 방법.

⑤광고주에게 광고 시행 데이터 자동송출

4항의 과정에 대한 데이터를 광고주가 직접 확인할 수 있도록 한 방법.

⑥Inter SIMU를 이용한 쌍방향 교신

2항, 3항, 4항, 5항과 관련하여 본 발명을 구현하는 서버 내에 동일 기저를 확인하는 장치(Inter SIMU SB)와 동일 위치를 파악하는 장치(Inter SIMU SL)를 상비해두어 광고 및 정보와 회원의 요청 및 상태간에 쌍방향적 교신이 가능하도록 하여 회원의 요청에 대해 네트워크가 진화적인 성격으로 대응되도록 한 방법.

⑦광고 내용 수정과 리얼타임 실행

광고주가 필요에 따라 자신의 광고를 수정하여 리얼타임으로 실행이 될 수 있도록 한 방법.

⑧EMCDS 시스템을 이용한 광고비의 자동이체

2항에 의해 광고비의 수혜자가 광고를 시청한 사람이 될 수 있도록 하고 그렇게 얻어진 광고비가 해당 회원에게 자동으로 적립되어 본 발명이 제안하는 생물학적인 특성을 이용한 인증적립결제시스템을 통하여 사용이 되도록 한 방법.

⑨전화통신망에서의 동일 기술 구현

1항에서 7항까지의 방법들이 전화 통신망을 통하여 이동통신단말기나 유선전화단말기 사용자에게도 비슷한 형태로 적용이 되어 구현이 되도록 한 방법

⑩e-Poster 광고 서비스를 통한 맞춤형 광고

본 발명의 배너광고 자동제작물은 각종 다른 형태의 광고를 제작하는 수단이 될 수 있는바, 또한 그렇게 만들어진 e-Poster는 다수의 인터넷 사용자 및 본 발명의 서비스 가입자에게 각각의 특성에 맞는 맞춤형 광고로 전송이 되어 구현이 될 수 있는 바 그와 같은 e-Poster 맞춤형 광고가 가능하도록 한 방법

⑩특성에 맞추어 구현이 되는 광고의 사이트로 이동하기

지동광고서비스(AASS)나 혹은 e-Poster 광고 서비스 시에 광고 시청회원이나 e-Poster를 수신하는 다수의 인터넷 사용자의 웹브라우저에 구현이 되는 광고 파일은 수신하는 수신자의 특성에 따라 그에 맞는 광고들의 집합으로 이루어져 있는데 이 집합 속의 광고는 일정한 차례에 따라 배열이 되며 그와 같은 배열에 맞추어 해당 광고 사이트로 이동을 할 수 있도록 하는 링크 명령이 마찬가지로 배열이 되어 있다. 이 링크어나 또는 e-Poster를 수신하는 수신자가 해당 광고 파일이 구현이 될 때 해당 화면을 클릭하면 즉시 해당 광고의 사이트로 이동을 할 수 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

상기의 제안을 구현하기 위해 극복하여야 할 기술적인 과제는 다음과 같다.

①물의 종합적 설계

먼저 본 발명에 의한 지동광고제작시스템이 만들어지려면 이용자에 의해 선택된 각각의 요소들이 최종적으로 하나의 연결된 인터넷용 광고물이 되도록 하여야 한다. 즉 이용자들이 선택한 각각의 그림들이나 동영상, 워드아트 및 효과, 카피 문자 등이 사용자가 최종적으로 완성을 승인하였을 때 하나로 동작하는 플래시 또는 GIF 파일이 되도록 각각의 물들이 종합적으로 설계되어 있어야 한다.

따라서 상기의 인터넷용 광고물이 하나로 만들어지도록 하기 위하여 각각의 요소들 결합하는 물이 마치 하나의 플래시 파일 또는 GIF 파일을 제작하기 위해 진행되는 작업 공정처럼 설계되어 있어야 하고 또 그 작업 공정은 어떤 경우에도 마찬가지로 하나의 플래시 또는 GIF 파일을 만드는 결과를 낼도록, 즉 최종적으로 하나의 파일로 안착이 되도록 구조가 설계되어 있어야 한다. 이것은 마치 자동 공정에 의해 생산품이 만들어지도록 되어 있는 완전 자동화 생산라인과 같다. 물론 사용자의 선택(처리)에 따라 하나의 품목으로 다양한 품질의 생산품이 나오는 방식이다.

②광고의 송출과 Inter SIMU

서버가 이용자의 PC를 선택적으로 파악하여 데이터를 푸쉬하는 기술은 사실상 지금 현재까지는 완전한 형태로 존재한다고 볼 수 없다. 왜냐하면 지금 현재 사용이 되고 있는 푸쉬 기술은 사실상 이용자의 PC가 온라인 상태에 있다는 전제가 있어야 하고 또 이용자의 웹브라우저가 해당 서버에 접속상태에 있어야 한다는 전제가 반드시 있어야 가능하다. 즉 서버가 이용자들을 검색하여 접속상태를 만들고 또 각각의 접속된 PC의 특성을 파악하여 그에 맞는 정보를 취합하여 계속적으로 제공하는 기술은 사실상 아직까지는 만들어지지 않은 것이다. 따라서 본 발명은 그러한 일들이 가능하도록 하기 위하여 Inter SIMU(*별첨 참고) 기술을 본 발명의 기술적 기반으로 사용하고자 한다.

Inter SIMU 기술은 서버가 인터넷 접속자를 적극적으로 추적하여 접속상태로 만들고 해당 접속자에게 데이터를 전송하는 기술로써 본 광고시청 서비스를 신청한 회원이 자신이 원하는 광고에 대한 정보를 입력하여 놓았다면 서버는 DB에 있는 광고 내용들과 시청회원 정보가 동일 기저를 가지고 있는가를 파악하고, 만약 동일 기저를 가지고 있다면 같은 조건을 가진 시청회원들을 역시 파악하고, 또 그들의 PC가 온라인에 접속 상태인가를 파악하여 해당 광고를 전송한다.

③데이터베이스 관리시스템

2항의 사항이 이루어지기 위해서는 미리 광고 시청을 신청한 회원들에 대한 데이터가 필드로 나누어져 보관이 되어 있어야 하고 또한 광고 내용들 또한 필드 별로 나누어져 보관이 되어 있어야 하며 그렇게 보관이 된 시청회원의 정보와 광고 내용에 대한 정보가 조합으로 만들어 질 수 있도록 프로그램이 짜여져 있어야 하고 또 시청회원들의 IP가 그룹별로 저장되어 있어야 하고, 시청회원들의 PC가 온라인에 접속이 되어 있는가를 파악하는 프로그램이 또한 있어야 하며 자동으로 광고가 송출될 수 있도록 프로그램이 되어 있어야 한다.

이와 같은 일들이 가능하도록 하기 위해서는 <도 15> 예시된 것과 같은 데이터베이스 관리시스템이 반드시

필요하다. 이 데이터 베이스 관리시스템은 객체 지향적인 것으로 관리 대상이 되는 데이터들을 그 특성에 따라 분류하고 관리하고 대가시키고 이용자들에게 온라인 접속 유무와 상관없이 순차적으로 제공하기 위한 것이다.

④광고 시청 전용 브라우저

본 발명은 상기와 같은 방식에 의한 서비스가 보다 효율적으로 이루어지도록 하기 위해 시청 전용 브라우저를 만들어 두고자 하는데, 이 전용 브라우저는 서버로부터 광고 내용을 전송받아 시청자의 PC의 바탕화면에 나타내고 시청자의 처치, 즉 홈페이지로 이동(Home), 해당 광고 사이트로 이동(Link), 메일 전송(Mail), 적립금 조회 및 적립센터로 이동(Inquiry)을 시행한다.

이 전용 브라우저는 일반적으로 사용이 되고 있는 전용 브라우저와 기술적으로 비슷하다. 다만 다른 부분을 하는 광고주의 사이트로 이동된다는 것이다. 이것이 가능하도록 하려면 Link 아이콘은 해당 광고가 시연적으로 링크되는 해당 광고주 사이트들의 주소는 표시창에 나타나는 해당 광고와 조합관계로 파악이 되어 있어야 하고(적외로 이루어져 있어야 하고) 또 링크가 되도록 만들어져야 한다.

⑤광고 처리 결과 데이터의 광고주 전송

4항의 과정에서 시행이 되는 광고는 시청회원들의 의사가 반영이 된 것이다. 따라서 광고주의 입장에서는 불필요한 대상에게 광고가 무차별적으로 광고가 시행이 됨으로써 발생할 수 있는 비용 증대를 막을 수 있고 매우 적극적인 구매자로 변모할 수 있다.

따라서 만약 광고주가 자신의 광고가 어떤 대상들에게 전달이 되고 있으며 그 양은 얼마인가를 리얼타임으로 파악할 수 있다면 광고주는 자신의 광고의 효과를 즉시 파악할 수 있을 것이고 필요한 조치를 취할 수 있을 것이다. 이와 같은 일이 가능하도록 하려면 서버의 데이터베이스 관리 시스템은 광고를 전송할 때 해당 광고의 전송처와 전송량 등을 파악하여 저장해두고 있다가 해당 광고주에게 그에 대한 데이터를 전송해주도록 하여야 한다.

⑥Inter SIMU를 통한 쌍방향 교신

2항, 3항, 4항, 5항과 관련된 동일기저-동일위치 자동확인 연결장치(Inter SIMU)는 크게 동일 기저를 확인하는 장치(Inter SIMU SB)와 동일 위치를 파악하는 장치(Inter SIMU SL)로 나누어진다. 여기서 동일기저확인장치(Inter SIMU SB)의 주요 기능은 해당 회원과 해당 광고간의 상관 관계를 파악하여 조합관계를 만들어 주는 것이다. 이와 같은 조합은 데이터베이스 관리 시스템에 제공이 되어 해당 회원들에게 해당 광고가 제공될 수 있도록 한다.

동일위치확인장치(Inter SIMU SL)는 시청회원들의 특성을 파악하여 그룹화하고 해당 시청회원들 PC 중 온라인에 접속되어 있는(전용 브라우저가 작동 중인) PC의 IP를 파악하여 재그룹화하여 Inter SIMU SB가 준 바에 따라 각각의 광고 그룹을 순차적으로 푸쉬되도록 한다. 물론 미리 본 발명의 서버와 연결이 되어 있는 사이트들 역시 특성에 따라 분류되어 광고와 상관관계가 파악되어 조합관계를 만들어 두며 데이터베이스 시스템에 제공되어 조합관계에 있는 광고가 제공되도록 하여야 한다.

Inter SIMU SL과 Inter SIMU SB의 결합은 기존의 인터넷을 새로운 방향으로 발전시킬 수 있는 기초적인 기술이 될 수 있다. 왜냐하면 기존의 인터넷이 항상 이용자의 처치에 의한 수동적인 결과만을 낳는데 비해 Inter SIMU의 기술이 사용된 인터넷은 각각의 이용자가 남겨 놓은 요청이나 혹은 특성을 파악하여 계속적으로 업그레이드 된 정보를 리얼타임으로 이용자의 PC나 계약된 사이트에 푸쉬를 하기 때문이다. 이용자의 처치에 의한 일방향이 네트워크가 아닌 쌍방향 네트워크가 Inter SIMU 기술에 의해 가능해질 수 있다. Inter SIMU에 의해 인터넷은 마치 생물체처럼 진화를 할 수가 있는 것이다.

⑦광고 내용 수정과 리얼타임 실행

6항의 Inter SIMU 기술을 이용하면 광고주가 필요에 따라 자신의 광고를 수정하여 리얼타임으로 시청회원의 웹브라우저로 전송되도록 하는데 매우 효과적인 결과를 얻을 수 있다. 기존의 방법을 사용하면 먼저 광고주가 자신이 원하는 수정된 광고 내용을 서버의 관리자에게 전해야 하고 서버 관리자는 그 내용으로 광

고 DB를 수정해야하며 그렇게 수정된 광고 데이터를 서버를 통해 송출할 수 있도록 하는 작업을 새로이 해야 한다. 하지만 Inter SIMU를 이용하면 8항에 설명된 바와 같이 광고주의 수정 내용이 즉각적으로 서버에 반영이 되고 그것이 곧바로 시청회원들의 웹브라우저로 전송이 되도록 할 수 있다.

⑧광고비의 적립과 EMCDS

광고비의 수혜자가 광고를 시청한 사람이 되도록 하는 것 자체는 기술이 아니라 결정사항이다. 따라서 앞서의 '발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래 기술'의 8항에 언급된 내용에 관하여 기술적으로 고려해야 할 사항은 그렇게 적립된 적립금을 어떻게 관리하고 사용되도록 하느냐이다.

본 발명은 적립금의 관리와 사용방법에 관하여 본 발명에 앞서 2000년 5월 9일자로 특허가 청구된 '생물학적 특성을 이용한 인증 방법을 통한 전자화폐의 인증 적립 결제 시스템과 전자상거래 클리어 시스템 (Electronic money certification, deposit, sanction system using an authenticating method employing biological traits and electronic commerce clear system) -접수번호 1100513299003'의 방법을 사용하고자 한다.

⑨e-Poster 광고 서비스

본 발명의 AASS를 이용하면 광고신청 회원의 전용브라우저에 의한 배너 광고 말고도 다양한 방식의 광고가 가능하다. 예를 들어 본 발명의 배너광고 자동제작틀은 Bar 형태의 광고 말고도 전자 포스터 형식의 광고 (e-Poster)를 실행할 수 있는데 이 경우 광고주의 e-Poster는 광고신청 회원은 물론 다수의 인터넷 사용자에게 e-mail 형태로 전송되어 구현이 된다. 이때 수신자의 특성이 파악된 광고 시청 회원들에게 전송이 되는 e-Poster는 그냥 무차별적으로 전송이 될 수도 있지만 광고의 효율성을 위해 각각의 e-Poster의 특성, 즉 광고의 영역 및 종류 등에 따라 그 광고의 수신을 원하는 광고 시청 회원들에게만 수신이 되도록 할 수 있다. 즉 e-Poster 광고가 소비층이 될 가능성이 회원들에게 맞춤 광고가 되어 전송이 되는 것이다.

다수의 인터넷 사용자들에게 전송이 되는 광고는 물론 첫 번째의 전송 때에는 상기와 같이 수신자의 특성에 따른 맞춤 광고가 될 수 없다. 하지만 첫 번째의 광고가 전송이 된 후에는 앞서의 경우와 마찬가지로 다수의 인터넷 사용자 역시 특성에 따른 맞춤 광고의 수신자가 될 수 있다. 그와 같이 되려면 본 발명의 광고용 e-Poster를 수신한 인터넷 사용자는 본 발명의 서비스에 가입을 해야 한다. e-Poster 수신자가 본 발명의 서비스에 회원으로 가입하는 단계는 다음과 같다. 우선 전송된 e-Poster에는 광고비의 수령 의사통은 질의 파일이 수반이 되어 있다. 이때 e-Poster가 되는 그것은 본 발명의 광고용 e-Poster는 항상 광고수신자가 수령 의사를 표명하면 (아이콘 클릭) 수신자는 본 발명의 서비스 서버에 접속이 된다. 수신자는 본 발명의 서비스에 가입을 하고 계좌를 개설하고 광고비를 이체 받는다. 이때 수신자는 회원 정보를 입력하게 되는데 이에 따라 추후의 광고는 해당 수신자의 특성에 맞는 광고가 되는 것이다.

⑩특성에 맞추어 구현이 되는 광고의 사이트로 이동하기

자동 광고 서비스 전용브라우저에 구현이 되는 자동 광고 파일이나 e-Poster 광고 서비스에 의해 다수의 인터넷 사용자의 웹브라우저에 구현이 되는 e-Poster 광고는 수신하는 수신자의 특성에 따라 그에 맞는 광고들의 집합으로 이루어져 있는데 이 집합 속의 광고는 일정한 차례에 따라 배열이 되며 그와 같은 배열에 맞추어 해당 광고 사이트로 이동을 할 수 있도록 하는 링크 명령이 마찬가지로 배열이 되어 있다. 이 링크 명령은 해당 광고파일이 전송이 될 때 함께 전송이 된다. 따라서 광고를 시청한 Pe-card 회원이나 또는 Pe-card를 수신하는 수신자가 해당 광고 파일이 구현이 될 때 해당 화면을 클릭하면 즉시 해당 광고의 사이트로 이동을 할 수 있다.

발명의 구성 및 작용

상기에 제기된 기술적 과제들과 그에 대한 해결책들, 또 그것을 이루기 위해 제의된 본 발명의 수단 및 방법을 도면을 통해 자세히 설명을 하면 다음과 같다.

(1)자동광고서비스시스템

도 1은 자동광고서비스시스템의 간략한 구성도이다. 도면에서 볼 수 있듯이 자동광고서비스센터(11)는 자동광고제작서비스서버(16)와 자동광고서비스서버(12)로 구성되어 있으며 자동광고제작서비스서버(16)는 광고내용 DB(17), 광고신청회원(광고주)정보DB(18)가 있다. 또 자동광고서비스서버(12)에는 광고신청회원 정보DB(13), 광고시청내용DB(14)가 있다.

① 자동광고제작서비스 서버

자동광고제작서비스서버에는 그밖에도 기본적으로 자동으로 광고를 제작하는데 필요한 DB와 프로그램이 내

장이 되어 있다. 서버에서 만들어진 광고주의 광고는 광고내용DB(17)에 저장되어 광고신청회원정보DB(18)와 연결되어 광고신청회원정보DB(13)와 광고신청회원정보(18)간의 상관관계에 의한 광고 송출 시 광고시청응용프로그램이 내제되어 있는 광고신청회원의 PC의 웹브라우저나 미리 계약된 사이트로 전송이 된다.

② 자동광고서비스 서버

자동광고서비스서버는 광고신청회원정보DB와 연결되어 광고신청회원에 맞는 광고신청회원을 추출하여 해당 광고신청회원의 광고가 해당 광고신청회원에 전송이 되도록 하며 또 그렇게 시청된 광고에 대한 데이터를 저장한다. 광고신청회원과 광고신청회원간의 상관관계를 추출하는 작업은 사실상 Inter SIMU SB(별첨 Inter SIMU 참고)의 작업 내용과 비슷하다. 자동광고서비스센터는 Inter SIMU의 기술을 활용하는 구조로 만들어진다.

또 자동광고서비스서버는 전자화폐인증결제시스템(EMCDS : 도 32~도 34 참조)의 프로그램을 상비한다. 따라서 자동광고서비스서버는 회원을 인증하고 광고회원의 광고비를 광고신청회원의 계좌에 적립을 시키며 그렇게 적립된 적립금이 시청회원의 요청에 의해 사용이 될 때 결제를 시행한다.

광고주는 서버에 접속을 하여 광고주로 등록을 하고 자동광고제작서비스 서버를 이용하여 자신이 원하는 사이트용 배너광고 및 광고신청회원의 웹브라우저로 전용 할 배너 광고를 스스로 제작을 할 수 있으며 또 광고제작용 응용프로그램을 다운 받아 필요시 광고의 형식과 내용을 계속하여 수정을 할 수 있고 또 광고의 시청률 등의 정보를 제공받을 수 있다. 광고제작응용프로그램에 의해 나타나게 되는 자동광고 입력 및 시청확인 전용 브라우저는 도 29에 나타난 바와 같다. 광고시청응용프로그램에 의해 나타나게 되는 광고시청용 전용 브라우저는 도 27에 나타난 바와 같다.

③ 기타 통신망을 이용한 자동광고서비스

이와 같은 인터넷상의 자동광고서비스는 외부광고서비스센터를 통하여 비인터넷 환경에서도 활용이 될 수 있는데 유선통신망을 통하여서는 음성광고를 시행하며, 이동통신망을 통해서서는 음성 및 특수문자를 이용한 캐릭터 광고를 시행하게 된다.

(2) 시청회원의 입장에서 본 자동광고서비스시스템

도 2는 시청회원의 입장에서 본, 자동광고서비스시스템의 작동 개념을 나타내는 설명도이다.

① 개인회원의 서비스 신청과 전용브라우저

'가~사'는 PC를 통하여 본 발명에 의한 서비스가 구현되는 차례를 나타낸 것이다. 먼저 광고시청을 원하는 인터넷 사용자들은 자신의 PC를 통하여 인터넷에 접속을 한 다음 본 자동광고서비스시스템(AASS)에 접속을 하여 본 발명에 구현하고자 하는 서비스를 신청하고 응용프로그램을 다운받는다(가~다). 그렇게 되면 본 시스템은 시청회원이 인터넷에 접속을 한 상태가 되면(라) 자동으로 광고를 송출하게 되며(미) 광고시청화수 등의 데이터가 본 시스템에 의해 파악이 되고(바) 광고를 시청한 대가(전자화폐)가 자동으로 적립이 되어 그에 대한 데이터가 시청회원의 전용브라우저에 송출이 된다(사).

② 사이트 운영 회원의 자동광고서비스

'A~D'는 본 발명의 서버에 연결된 사이트에 광고가 자동으로 송출되는 차례를 나타낸 것이다. 본 발명에 의한 광고가 자신이 운영하고 있는 사이트에 링크되기를 원하는 사이트 운영자는 인터넷을 통하여 자동광고서비스 시스템에 해당 사이트에 대한 정보를 제공하고 링크를 요청한다(A). 이때 본 발명의 자동광고서비스 시스템에 입력된 해당 사이트에 대한 정보는 다른 사이트 정보와 함께 특성별, 크기별로 그룹화되어 저장되어 있고 그에 상응하는 광고 그룹과 조합관계가 설정이 된다(B).

이와 같은 과정이 완료되면 본 자동광고서비스 시스템은 저장되는 광고들을 자동으로 분류하여 리얼타임 조합관계가 설정이 되어 있는 사이트로 송출을 하고 그에 대한 데이터를 광고주에게 통보하고 저장을 해준다(C). 해당 사이트 운영자는 자신이 운영하는 사이트에 광고가 구현이 되는 것을 확인하고 자신의 전자계좌에 적립되는 광고비를 확인할 수 있다(D).

③ 일반전화나 이동통신단말기를 이용한 서비스

a~d는 일반전화나 이동통신단말기를 이용하여 본 발명이 구현하는 서비스를 받는 경우의 차례를 설명한 것이다. 통신망을 이용한 광고시청을 원하는 사람들은 자신이 사용하고 있는 통신수단을 이용하여 본 자동광고서비스시스템에 자동광고시청을 신청할 수 있다(a, b). 이 경우 본 자동광고서비스 시스템은 광고주의 캐릭터 광고를 시청회원의 이동통신단말기에 송출하게 된다. 일반전화의 경우에는 음성광고를 송출하게 된다. 또 다른 방법으로는 시청회원이 전화를 사용하기 적절에 캐릭터 광고나 음성광고를 받도록 할 수도 있다. 앞의 경우에는 전지화폐가 시청회원의 전자계좌에 적립이 되며 뒤 경우에는 전자화폐의 적립 대신 해당 통화를 무료로 하게 되도록 할 수도 있다.

(3) 광고주의 입장에서 본 자동광고서비스시스템

① 통신단말기를 이용한 자동광고서비스시스템

도 3은 (광고주의 입장에서 볼 때의) 통신단말기를 이용한 자동광고서비스시스템의 이용방법 개략도이다. 자동광고를 원하는 광고주가 본 시스템을 이용하여 광고를 제작하여 광고를 의뢰하면 본 시스템은 광고내용을 저장해두고 각각 특성으로 분류된 시청회원에게 적절한 광고를 송출한다(a~d). 광고가 시청회원의 단말기로 송출이 되는 때(e)는 시청회원이 통화를 시도할 때일 수도 있고, 시청회원이 단말기를 통화대기 상태에 둔 때일 수도 있다.

통화 시도 시에 광고를 송출할 경우에는 무료통화 서비스일 수 있고 통화대기 시 광고를 송출할 경우는 순수한 의미의 광고시청 보상 서비스라고 할 수 있다. 아무튼 e의 과정이 완료가 되면 본 시스템은 광고주에게 저장해둔 광고비 중 해당 금액을 고객의 전자화폐 계좌로 이체한다.

② 인터넷망을 이용한 자동광고서비스시스템

도 4는 인터넷망을 이용한 자동광고서비스시스템 이용방법 개략도이다. 광고주가 본 시스템에 접속을 하여 광고를 스스로 제작을 한 후 자동광고를 요청을 하면 본 시스템은 광고 내용을 저장을 하고 광고를 특성에 따라 분류한 다음 역시 특성이 분류된 시청회원들의 PC로 전송을 한다(a~d).

해당 시청회원의 PC에 장착이 된 웹브라우저가 본 시스템이 송출한 광고의 내용을 전송받으면 그 사실은 즉시 본 시스템에 의해 확인이 되고, 그렇게 되면 본 시스템은 광고주로부터 예치받은 광고비 중 해당 시청회원에게 지불되어야 할 금액에 대한 이체를 명령하고 광고비는 즉시로 해당 시청회원의 계좌로 이체되며 그 사실은 즉시 해당 시청회원에게 통보가 된다(e~h).

사이트에서 본 자동광고서비스가 구현이 되는 차례는 다음과 같다. 우선 사이트가 본 자동광고서비스 시스템에 특성이 구분이 된 상태로 링크가 되면(i) 본 자동광고서비스 시스템은 해당 사이트에 맞는 광고그룹을 해당 사이트에 전송을 한다(j). 이와 같은 광고는 그 사이트에 접속을 한 불특정 다수의 접속자에게 보여지게 된다(k, l).

(4) 광고주 관점의 자동광고서비스 과정

도 5는 자동광고서비스시스템의 전체 흐름도를 광고주 관점에서 설명한 것이다. 본 발명의 구현은 크게 다음과 같은 과정을 통하여 이루어진다. 먼저 자동광고시스템이 구축이 된 상태에서 자동광고제작을 위한 매가 구축이 되면(S1) 광고주들은 가입을 신청하고 응용프로그램을 다운 받아 자신의 컴퓨터에 설치한 다음 자동광고를 스스로 제작하여(본 자동광고서비스 사이트에서 제작을 할 수도 있다) 자동광고서비스를 즉시 실행시키게 된다(S2).

S2에 의해 실행되는 자동광고는 S3과 S4의 과정에 의해 서비스가 구현이 되는데 우선 본 시스템은 광고주가 실행시킨 자동광고가 시청회원의 웹브라우저 및 광고가 링크되어야 할 사이트에 제대로 전송이 되게 하기 위하여 광고시청회원을 검색하고 일반 배너광고 신청 사이트를 검색하여(S3) 푸쉬광고 및 배너 광고를 실행시키고 실행된 광고에 대한 데이터를 집계한다(S4).

이 과정이 끝나면 시청회원 및 본 광고를 링크하여 실행한 사이트 운영자에게 광고비용이 지불이 되며(S5)

그 결과에 대한 데이터가 광고주에게 전송이 된다(S6). S1~S6의 과정은 절차의 순서로 사실상 동시적으로 연결되어 진행된다.

(5) 시청회원 관점의 자동광고서비스 과정

도 6은 자동광고서비스시스템의 전체 흐름도를 시청회원 관점에서 설명한 것이다. 본 발명의 구현은 다음과 같은 과정을 통하여 이루어진다. 먼저 자동광고서비스시스템이 구축이 된 상태에서 자동광고제작을 위한 DB가 구축이 되면(A1) 광고시청을 원하는 가입자들이 시청을 원하는 광고의 종류를 포함한 시청회원의 특성을 입력하여 가입을 완료하고 응용프로그램을 다운로드하여 자신들의 PC에 설치(개인용 PC 사용 회원일 경우)하거나 또는 사이트가 링크됨으로써 이루어지게 된다(사이트 운영 회원일 경우)(A2). 본 시스템에 의한 자동광고는, 앞의 A1, A2의 과정이 선행되었다는 전제하에, 광고시청회원이 선택한 광고나 혹은 상관관계가 있는 광고의 종류를 검색되고(A3) 미리 준비된 광고 내용이 전송 및 집계되고(A4) 광고비가 해당 회원의 계좌에 적립이 되고(A5) 그렇게 적립된 전자화폐가 사용됨(A6)으로써 연결된다.

(6) 광고주 회원 가입과 응용프로그램

도 7은 자동광고서비스시스템에서 광고회원 가입 및 응용 프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도이다. 본 자동광고서비스의 서비스를 받으려면 우선 광고주는 서버에 접속을 하여 회원약관 및 서비스 소개를 보고 동의할 하여야 하며(B1~B3)광고주로 가입하는데 필요한 정보를 입력하여야 한다(B4). 입력하여야 하는 정보는 광고주 회사에 관한 정보와 하고자 하는 광고의 종류, 광고의 영역 등이고 원하는 ID와 비밀번호 등도 필요 가입을 하여야 한다. 이삼과 같은 과정을 완료하면 '입력 완료했음'에 대한 처리(완료아이콘 클릭)를 하고(B5) 서버로부터 가입확인을 받은 다음(B6) 광고제작응용프로그램을 다운받아(B7, B8), 광고를 만들거나 수정하거나 하는데 사용할 광고주의 PC에 설치를 하여야 한다(B9). B2와 B3의 과정은 도 9에 나타나 있는 바와 같으며, B4의 과정은 도 11에 나타난 바와 같고, B9에 의해 광고주의 PC에 나타나는 광고제작응용프로그램에 의한 전용브라우저는 도 29에 예시된 바와 같다.

(7) 광고시청 회원 가입과 응용프로그램

도 8은 자동광고서비스시스템에서 시청회원 가입 및 응용프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도이다. 인터넷 사용자가 본 서비스에 가입을 하려면 서버에 접속을 하여 회원 약관 및 서비스 소개를 읽고 동의할 하여야하며(C1~C3) 서비스 센터가 필요로 하는 자신의 신상에 관한 정보와 원하는 광고의 종류를 선택하여야 한다(C4). C4의 과정에서 입력된 정보는 차후에 해당 회원에게 제공되어질 광고를 결정하는 회원의 특성정보가 된다. 이 과정이 끝나면 가입자는 입력완료 아이콘을 눌러 입력완료를 표시하고(C5) 서버로부터 가입완료를 확인받은 다음(C6) 시청응용프로그램을 다운로드받아 자신의 PC에 설치하여야 한다(C7~C9) 이 과정을 마치면 가입회원의 PC의 바탕화면에는 시청전용 브라우저가 나타난다. C2와 C3의 과정은 도9에 예시된 바와 같고, C4의 과정은 도 10에 예시된 바와 같으며 C9의 과정에 의해 나타나는 시청전용브라우저는 도 27에 예시된 바와 같다.

광고시청회원은 사이트 운영자와 개인용 PC 사용자로 나누어진다. 사이트 운영자가 광고 시청회원에게 가입을 하면 그가 운영하는 사이트에 본 발명에 의한 광고가 링크되어 나타난다. 사이트 역시 일반 광고시청회원의 경우와 마찬가지로 해당 사이트의 특성에 관한 정보가 본 발명의 서버에 저장되어 되고 그 특성에 맞는 광고가 해당되어 시행된다.

(8) 자동광고서비스 웹사이트

도 9는 도 7과 도 8의 과정을 수행하는 자동광고서비스 웹사이트에 대한 예시도이다.

도 10은 자동광고서비스 시청회원 가입 신청화면이다.

도 11은 자동광고서비스 광고회원 가입 신청화면이다.

① 자동광고제작물

도 12는 자동광고서비스 등록 신청화면으로 서버에 접속을 한 상태에서 자동광고제작물을 이용하여 광고를 제작하고자 할 때 나타나는 화면이다. 이미 등록이 된 광고주는 자신의 ID와 비밀번호를 입력한 후 자동광고제작물을 이용하여 자신이 원하는 바대로 광고를 제작할 수 있는데 그에 대한 자세한 설명은 도 16에서부터 도 26까지 자세히 설명이 되어 있다. 근본적으로 광고의 종류, 형식, 영역, 방식 등을 변경하거나 혹은 광고의 기간 및 결제 내용 등을 변경하는 것이 아니라면 굳이 서버에 접속을 한 후 사이트 상에서 작업

을 하지 않고 전용브라우저를 이용하여 자동광고제작툴을 불러내어 광고의 내용을 변경하면 된다.

(9) 광고의 데이터베이스화

도 13은 도 12에 나타나 있는 내용들이 어떻게 데이터베이스화하는가를 설명하는 자동광고서비스시스템의 광고 데이터베이스화에 대한 상세한 플로우 차트이다. 도 12에서 설명을 하였듯이 광고주는 서버에 접속을 하여 ID와 비밀번호를 입력한다(D1). 이때 본 시스템은 등록된 광고주인가를 파악한 다음 등록되지 않았으면 등록을 하라는 메시지를 나타낸다(D2, D3). 이와 같은 과정이 완료되면 광고주는 등록할 광고의 종류를 결정한다. 광고의 종류는 정보전달 광고, 마일리지 광고, 이벤트 광고, 즉석구매 광고 등으로 나뉘어진다(D4). 광고주는 광고의 종류를 결정한 다음 광고의 영역과 방식을 선택하고 자동광고제작툴을 사용하여 광고를 제작한다(D5~D8, D5-1~D8-1).

① 광고의 영역과 형식

도 11에 이미 나타나 있듯이 광고의 영역은 광고하고자 하는 내용이 어떤 부문인지를 말하는 것이고 광고의 형식은 문자광고인가 또는 이미지 광고인가를 묻는 것이다. 이미지 광고의 경우에는 동영상이나 혹은 고정 영상 모두를 말하는 것으로 GIF 파일이나 플래시 파일 모두가 해당된다.

② 광고의 방식

광고의 방식은 사이트 광고(배너 광고)인가 혹은 일반 PC로 전송되는(푸쉬되는) 광고인가를 묻는 것으로 두 가지 모두를 선택할 수도 있고 하나만을 선택할 수도 있다. 마일리지 광고의 경우에는 배너광고가 만들어진 후 마일리지 조건이 입력되어야 하며(D6-2). 이벤트 광고의 경우에는 이벤트의 내용이 입력되어야 하고(D7-2). 즉석구매 광고의 경우에는 광고주의 상품의 DB가 준비되어 있어야 하고 그것이 광고와 연동이 되어 있어야 한다(D8). 만약 광고주의 상품이 광고와 연동이 되어 있지 않거나 추가로 등록되어야 할 경우에는 상품 세부정보 등록 과정을 밟아야 한다(D10).

③ 광고의 수정과 결제

이와 같은 과정이 모두 끝난 뒤에도 광고를 수정할 수는 있다. 광고의 수정은 도 29에 나타나 있는 광고주의 PC의 자동광고 입력 및 시청확인 전용 브라우저에서도 작업이 가능하다. 광고의 제작이 끝나면 광고주는 결제수단을 결정하여 결제한다(D12~D14). 이와 같은 과정이 끝나면 서버는 광고등록 일시를 기록하고(D15) 광고들을 종류별, 영역별, 광고주별, 마일리지별, 이벤트별, 등록일시별 등으로 분류를 하여 데이터베이스에 저장할 한 다음 시청회원의 특성과 조합을 하여 자동광고를 시작하게 된다.

(10) 광고의 전송

본 발명은 광고시청회원의 접속이나 처치에 따른 광고(본 사이트에 접속을 하여 보게 되는 광고나 본 서버의 광고를 송출하는 다른 사이트에 접속을 하였을 때 보게 되는 광고)를 하기도 하지만 일반 PC를 사용하는 광고시청회원의 전용브라우저에 광고를 푸쉬하는 적극적인 방식으로 광고를 한다.

① 적극적인 광고송출

이것이 가능하려면 서버가 시청회원이 온라인 상태인지를 수시로 확인하는 작업을 수행해야 할 필요가 있다(E1). 물론 시청회원이 PC를 ON하게 되면 자동적으로 전용브라우저가 서버와 연결이 되도록 했을 경우에는 E1의 과정이 불필요할 수도 있다. 하지만 이 경우에도 시청회원의 처치를 필요로 하는 경우가 발생할 하기 때문에 본 발명은 서버가 시청회원의 IP를 파악하고 있는 상태에서 시청회원의 PC가 온라인 상태가 되면 준비해둔 데이터(광고)가 자동으로 송출이 될 뿐 아니라 DB에 새롭게 입력이 된 데이터가 시청회원의 특성을 파악하여 자동으로 송출이 되도록 하고자 한다. 시청회원의 PC의 IP를 파악한 상태에서 시청회원의 PC가 온라인 상태인지를 수시로 파악을 하거나 또는 사용자의 특성을 파악하여 그에 상응하는 데이터가 자동으로 송출이 되도록 하는 방법에 대한 자세한 설명은 도 15에서 다시 설명을 하기로 한다.

② 광고의 수신과 광고비

이두른 서버의 푸쉬에 의한 자동광고의 순서는 우선 서버가 시청회원이 온라인 상태인 것을 파악을 하게

내고자 할 때에 입승계호 및 모시 착신호를 설정하여 데이터 수신율 처리하는 역할을 수행한다.

응용보전 응용프로그램(103)은 과금 및 통계와 같은 응용을 위한 기능들과 센터의 신뢰도와 효율성을 유지하기 위한 자원 및 보전관리 기능들을 수행하는 프로그램으로 기본적으로는 호스팅 회사의 권역에서 관리될 수 있는 것이나 일부의 역할은 자동광고서비스(AASS)센터에서 수행할 수도 있다.

신호정합 응용 프로그램(104)은 자동광고서비스(AASS)센터와 이용자의 단말기 사이에, 자동광고서비스(AASS)센터와 자동광고서비스(AASS)서버나 혹은 자동광고서비스(AASS) DB 사이에 자동광고서비스(AASS)와 관련된 모든 신호정합 기능을 수행한다.

③ 자동광고서비스(AASS)센터의 데이터베이스시스템

자동광고서비스(AASS)센터의 데이터베이스시스템은 객체지향 데이터베이스인 Object Store(105)를 기반으로 구축할 수 있는데, 주지하다시피 ObjectStore(105)는 클라이언트/서버 아키텍처를 지원한다. 디스크(107) 상의 물리적인 데이터를 관리하고 데이터를 요구한 클라이언트 프로세스들을 조정 및 중재하는 기능을 수행하는 것은 서버(106)의 프로세스이다. 또한 이것은 로깅 테이블 유지, 데드록 탐지, 체크포인팅, 버퍼관리 및 라이선스 관리 등을 제공한다.

네트워크 상에서 서버를 액세스하는 어플리케이션 프로세스를 수행하는 시스템은 클라이언트(108)로 이것은 데이터서비스 센터의 기능을 수행하는 각종 소프트웨어 블록들이 수행되는 환경이다. 본 발명은 데이터 서비스센터의 데이터베이스 시스템을 구성함에 있어 영구적인 데이터들을 위한 데이터베이스가 응용 소프트웨어 특성별로 다수 구현되어 서버에 저장되고 다수의 클라이언트들이 용도별로 접근할 수 있도록 하였다.

이러한 구성은 각각의 응용 소프트웨어의 관리 대상이 되는 데이터나 트랜잭션들의 유형이 실행되어야 할 기능들에 의존함으로써 각각의 데이터베이스마다 관리스킴이 독립적일도록 하고 만족해야 할 성능의 목표가 서로 다르게 한다. 이와 같은 방식은 한정된 시스템 자원을 효율적으로 활용하여 최적의 성능을 제공하기 위해 서로 다른 관리체제를 유지하도록 하는 것으로 매우 효과적이다.

앞서 설명이 있었듯이 본 발명의 실시예에 있어 관리 대상이 되는 데이터들을 이용자들에게 즉각적으로 제공이 되어져야 하는 실시간 데이터와 즉각적으로 제공될 필요가 없는 비실시간 데이터로 구분하여 실시간 데이터들은 주 메모리에 저장하고 비실시간 데이터들은 디스크 기반의 데이터베이스에 저장하도록 함으로써 실시간 데이터 관리를 위한 성능을 향상시킨다.

본 발명은 이를 위하여 자동광고서비스(AASS)응용프로그램과 데이터베이스 사이에 라이브러리 형태를 갖는 별도의 데이터베이스 응용 프로그램(109)을 두어 실시간 데이터들의 주 메모리 상주율을 관리한다. 주지하듯이 정보통신분야에서 호 처리나 위치 정보관리와 같은 실시간 응용 처리에 주 메모리 데이터베이스를 이용하는 것은 일반적이다.

따라서 본 발명 역시 자동광고서비스(AASS)센터가 해당 이용자의 단말기의 데이터 수신률 상태가 해제될 통보를 받게 되면 즉시해 해당 이용자에게 제공되기로 약정이 되어 있는 자동광고서비스(AASS) 데이터들을 신속하게 검색하여 전달하기 위해 주 메모리 데이터베이스를 이용하고자 한다.

④ 자동광고서비스(AASS)센터의 데이터베이스 응용프로그램

자동광고서비스(AASS)센터의 데이터베이스 응용프로그램은 인터페이스 모듈(110), 클러스터링 모듈(111), 세그먼트 관리 모듈(112), 액세스모듈(113), 이벤트 관리 모듈(114)로 구성된다.

인터페이스 모듈(110)은 응용 프로그램으로부터의 데이터 접근 요구를 수신하고 결과를 제공하는 모듈로서 입력된 요구의 파라미터들을 분석하여 필요한 모듈을 호출하게 하고 데이터베이스에 대한 연산 후 결과를 응용 프로그램이 원하는 형태로 구성한다.

클러스터링 모듈(111)은 운용 중 디스크 입출력의 회수를 최소화하기 위해 데이터들의 물리적인 위치를 조정하는 모듈이다. 접속량의 폭주로 인해 자동광고서비스(AASS)센터에서 저장하여야 할 데이터의 양이 증가하여 한정된 주메모리 자원을 초과할 경우 모든 데이터를 주 메모리에 저장하지 못하고 디스크를 사용할 수밖에 없게 된다. 이러한 상태에서 최악의 경우 한 번의 디스크 연산불 수행하도록 저장된 모든 종류의

데이터들을 물리적으로 클러스터링하여 저장하고 이들에 대한 포인터는 항상 주 메모리에 상주시킴으로써 실시간 액세스를 지원한다. 이러한 클러스터링은 데이터베이스 응용 프로그램의 트랜잭션 특성을 반영하여 가능한 한 유사한 시간대에 검색되는 다수의 데이터들을 디스크 입출력단위가 되는 하나의 영역에 함께 저장함으로써 최악의 경우 한 번의 디스크 입출력으로 트랜잭션 수행을 완료한다.

세그먼트 관리모듈(112)은 데이터베이스에 저장된 오브젝트들을 클러스터링하는 기준영역인 세그먼트 관리 모듈로 한 세그먼트에 한정된 개수의 클러스터를 저장하고 운용 중 항상 각 세그먼트들이 순차적으로 채워질 수 있도록 관리함으로써 프래그먼트가 최소화된 주 메모리의 효율적인 관리를 지원한다.

액세스 모듈(113)은 데이터들에 대한 검색과 입력 그리고 삭제연산을 수행하는 모듈이다. 그런데 현실적으로 본 AASS 시스템 상에서 객체 지향적인 데이터베이스관리시스템이 어려울 경우에는 관리형 데이터베이스 관리시스템을 사용토록 한다.

㉔ 데이터베이스의 관리 및 운용

본 발명의 실시를 구현하는 자동광고서비스(AASS) 시스템에 있어 자동광고서비스(AASS)센터의 구성 요소인 데이터베이스의 관리 및 운용은 대단히 중요하다. 자동광고서비스(AASS) DB에 기록된 이용자 정보가 이용자에게 자동광고서비스(AASS)를 시행하도록 요구하는 명령을 내리거나 혹은 이용자에 의해 데이터베이스의 내용이 변경이 되어 이용자들에게 그 내용이 통보되어야 할 경우 본 발명의 장치는 이용자가 데이터 수신 상태인지를 확인하여야 하고, 데이터베이스에 저장되어 있는 모든 데이터 유형 중에 해당 이용자에 서비스해야 할 데이터 그룹을 검색해야 하며, 해당 이용자에게 보내져야 할 변경된 데이터 정보를 검색해야 하고, 또한 효율적인 데이터관리와 실시간 데이터 검색을 모든 이용자에게 적용이 될 수 있도록 시행해야 하는 등의 작업을 수행해야 한다.

㉕ 데이터베이스의 구조

이와 같은 일을 효과적으로 수행하기 위해서는 최적합한 데이터베이스구조가 구축되어 있어야 한다. 따라서 본 발명의 장치는 가장 효과적인 객체지향 데이터 기법을 이용한 데이터관리시스템을 가지고 있어야 한다. 이와 같은 구조를 가지고 있음으로 해서 연결이 가능한 이용자번호, 자동광고서비스(AASS) DB 내의 발신 대기상태에 있는 이용자 번호, 발신 대기 이용자에 제공되어질 순차적인 데이터 ID, 순차적인 데이터의 공급시간 등에 대한 효율적인 관리가 가능해질 수 있다.

㉖ 데이터베이스관리시스템의 구성요소

그렇기 때문에 자동광고서비스(AASS)데이터베이스관리시스템의 구성요소에는 데이터가 종류별로 정의된 데이터 버퍼들과 자동광고서비스(AASS) DB에 저장된 사용자들의 설정에 의해 그룹화시켜 놓은 데이터 버퍼들의 그룹과, 또는 사용자들의 요청에 의해 그룹화하여 대기시켜 놓은 데이터 버퍼들의 그룹과, 데이터 버퍼들을 내장하고 있는 클러스터들과, 데이터그룹의 주소와 해당 사용자들의 각종 단말기의 번호를 함께 저장하고 있는 이용자 데이터 버퍼와, 이용자들에게 수준에 따라 단계적으로 제공되어지도록 준비된 데이터 버퍼의 그룹들이 필요하다.

(12) 자동광고제작의 순서

도 16은 자동광고제작시스템의 플로우 차트이다. 도 16에 대한 세부적인 플로우 차트는 도 37~도 42에 자세히 그려져 있다. 도 16의 도면에 볼 수 있듯이 본 자동광고의 전체 제작 과정은 새로운 광고 제작 작업인기 수정작업인기 또는 기존 광고가 그대로 유지되는가에 대한 판별 과정(11)을 먼저 거친다. 이때 만약 새로운 광고 작업이 요청이 된 것이라면 곧바로 자동광고 제작도구가 사이트나 혹은 전용브라우저에 표시가 되고(12) 새로운 광고를 만드는 작업이 시행된다(13).

이와 달리 11의 과정에서 새로운 광고 제작이 요청된 것이 아니라면 본 시스템은 모드 표시 중 상태에서 사용자에게 기존의 광고를 수정하고자 하는가를 묻고 만약 이때 기존의 광고를 수정하는 작업을 요청하는 처지가 있지 않으면(14) 자동모드로 전환이 되어 도 29의 광고주 회원의 전용브라우저 예시도에 나타난 선택 사항(이미콘)과 관련된 모드들, 즉 광고 시청률 확인? 예치금 확인? 광고시청 데이터 확인? 잔고정리? 광고 종료? 신용카드 및 온라인 입금? 호출? 등을 차례로 나타낸다. 이와 관련한 사용자의 선택이 있다면 시스템은 곧바로 그에 대한 데이터를 제공한다(15, 16, 17, 1A). 14의 과정에서 만약 사용자가 기존 광고의 수정을 선택한다면 본 시스템은 광고수정모드로 전환이 되어 광고의 수정작업이 수행되도록 한다(18, 1B). 수정작업에 대한 세부적인 플로우 차트는 도 38 K4의 하부의 종속처리 과정과 동일하다.

Inter SIMU SB 모드

이 작업이 끝나거나 혹은 선택되지 않았을 경우에 본 시스템은 Inter SIMU SB 모드, Inter SIMU SL 모드로 차례로 전환이 된다. Inter SIMU SB 모드는 사용자가 자신의 정보를 변경함으로써 본 시스템이 수행하는 동일기저수정작업이 처리되는 과정을 의미하는 것이고(19,110), Inter SIMU SL 모드는 사용자가 자신의 정보를 변경하거나 혹은 온라인 상에서 사용자의 로케이션(또는 카테고리)에 변화가 생겼을 경우 본 시스템이 동일위치수정작업을 처리하는 과정을 의미한다(111, 112).

Inter SIMU는 광고와 광고 수신처 간의 상관관계에 따라 자동으로 조합관계가 만들어지고 그 조합관계에 있는 해당 광고의 위치와 광고 수신처의 위치가 자동으로 추적되고 관리되어 쌍방향 커뮤니케이션이 이루어지도록 하는 기술이다. 이 기술에 의해 네트워크는 사용자의 처치가 없더라도 자동 진화적 성격을 가진 데이터 처리가 가능하게 된다. 즉 개별적으로 입력된 정보들이 서로의 상관관계에 따라 자동으로 교환되고 처리되는 것이다.

(13) 배너광고 자동제작 시스템

도 17, 도 18, 도 19, 도 20, 도 21, 도 22, 도 23은 배너광고 자동제작 시스템 작동 설명도들이다.

① 배너광고 자동제작 톨

도 17에 나타나 있듯이 본 발명에는 배너광고를 자동으로 제작하는 시스템이 포함되어 있다. 도 17의 상단의 배너광고는 아래에 나타나 있는 A, B, C, D, E, F 등으로 분류될 수 있다. A는 바탕화면이고 C, F는 연속적인 동작을 가진 애니메이션 동영상이며 E는 캐릭터 애니메이션 동영상이고 b는 워드아트 애니메이션이고 D는 풍선말이다.

도 17의 배너 광고는 다음과 같은 과정을 통하여 만들어진다. 우선 도 18에 나타난 바와 같이 스스로 광고를 제작하려는 클라이언트는 도 18의 A에서 원하는 배경을 선택하고 B에서 배경화면에 넣고 싶은 그림이나 동영상 애니메이션을 선택하며 또 C에서 원하는 캐릭터 동영상을 선택하고 풍선말에 적당한 대화를 입력한다. 이때 B의 동영상 그림이나 C의 캐릭터를 클릭을 하면 미리 그 연속 동작을 볼 수 있으며 모든 선택을 한 후 확인을 누르면 배경화면과 합쳐진 연속동작 동영상을 확인할 수 있다.

도 19의 a~d는 배경과 합쳐진 연속동작 동영상을 나타낸 것이며 e는 a~d 동영상 위에 나타날 캐릭터의 연속동작을 나타낸 것이고 f는 풍선말의 차례를 나타낸 것이다. 이와 같은 동작들은 미리 시간별로 일정한 규칙을 가지고 어울리도록 미리 조장이 되어 설계된다.

이상과 같은 과정의 결과는 다시 도 20의 과정 워드아트 애니메이션 입력 과정을 밟는다. 이 과정은 도 21에 나타난 바와 같이 문자가 애니메이션 효과로 배너광고 화면에 나타나도록 하는 것이다. 이 과정에서 스스로 광고를 만들려는 클라이언트는 각각의 항목에 적당한 카피를 써넣고 서체 및 문자의 크기 및 각종 효과 등을 선택한다.

이용자가 처치를 할 수 있는 아이콘은 대략 서식들, 문자를 미리 점해 놓은 각종 그림 글자로 변환시켜주는 워드아트툴, 사용자가 그림을 추가할 수 있는 그리기 톨, 각종 애니메이션 효과를 부가하는 애니메이션 톨 등이 있을 수 있고 효과음악을 삽입하는 톨이 있을 수 있다. 모든 과정을 마치게 되면 도 21에 나타난 바와 같은 배너 광고가 연속적인 동영상으로 구현이 된다.

② 배너광고의 제작 실행

도 22에 예시된 배너 광고에서 A는 도 18의 A단계를 밟아 만들어질 수 있다. B, C, D는 도 20의 과정을 밟아 만들어질 수 있다. E는 도 18의 B단계, F는 도 18의 C의 과정을 밟아 만들어질 수 있다.

도 23은 도 22의 각 부분이 연속동작으로 나타나는 과정을 예시한 것이다.

도 24는 빅대광고의 각종 예들로 각각의 부분에 표시된 비처럼 도 18과 도 19와 도 20의 각 과정으로 제작될 수 있다. 도 24에 나타나 있는 A 표시는 도 18의 A 과정을, B 표시는 도 18의 B 과정을, C 표시는 도 18의 C 과정을, D는 도 18의 D 과정을 말하는 것이고 E 표시는 도 20의 과정에 의해 만들어질 수 있고 F

표시는 사용자가 가져온 클립이트가 입력된 것을 말한 것이다.

도 25는 각종 형태의 배너 광고의 예이다.

도 26은 광고의 종류에 따른 각종 배너 광고의 예이다.

이와 같은 각종 광고가 나타날 때 표시된 화면을 클릭하면 해당 사이트로 이동하게 만드는 것이 바람직하다. 이벤트 광고나 혹은 즉석구매 광고의 경우에는 본 발명을 구현하는 사이트에서 시청회원의 처치에 의한 이벤트 참여나 구매가 이루어지도록 할 수 있다. 이와 같이 하려면 해당 광고와 해당 사이트로 이동할 수 있도록 하는 주소 표시가 짝을 이루도록 설계되어 있어야 한다.

(14) 광고시청 전용 브라우저

① PC에서의 광고시청용 전용 브라우저

도 27은 시청회원의 PC 바탕화면에 나타나게 되는 광고시청용 전용 브라우저의 예시도이다. A에서 볼 수 있듯이 시청회원에게 유익한 정보와 광고를 문자 광고로 나타내게 할 수도 있고, 배너광고의 형태로 나타내게 할 수도 있으며, 두 가지가 함께 구현이 되도록 할 수도 있다. 이 전용 브라우저에는 본 발명을 구현하는 서버의 사이트로 이동하도록 하는 아이콘과 적립금을 조회하거나 혹은 사용할 수 있는 사이트로 이동할 수 있도록 하는 아이콘이 상비되어 있으며, 그밖에 확장아이콘, 나타난 배너광고의 사이트로 바로 이동시켜주는 LINK 아이콘, 해당 광고 사이트나 혹은 본 발명을 구현하는 서버의 사이트 관리자에게 e-mail을 보내는 아이콘 등이 추가될 수 있다. 또 이 웹브라우저에 나타난 광고의 내용과 표시는 본 발명의 서버와 연결되어 해당 광고를 구현하는 계약된 다른 사이트들에도 나타날 수가 있다. 이때에도 도 27에 표시된 각종 아이콘들이 있을 수 있으며 해당 아이콘을 클릭하면 앞서 설명한 기능이 실행될 수 있다.

② 이동통신단말기에서의 광고 표시

도 28은 본 발명이 구현되는 이동통신단말기를 나타낸 도면으로 이동통신단말기의 표시창에 광고가 나타나는 것을 표시한 것이다. 진행은 A, B, C의 순서로 나타난다. A, B는 특수문자를 이용하여 그림이 구현되는 것을 예시한 것이고 C는 그림 형태로 나타나도록 할 수도 있고 아니면 문자로 나타내게 할 수도 있다. 그리고 앞으로 이동 통신 단말기의 기능이 현저하게 업그레이드되어 문자뿐만 아니라 동영상까지 수용을 할 수 있다면 앞서 PC나 혹은 사이트에 구현이 된 바가 이동통신단말기에서도 똑같이 실현이 될 수 있다.

③ 자동광고 입력 및 시청확인 전용 브라우저

도 29는 자동광고 입력 및 시청확인 전용 브라우저의 예시도이다. 이 전용 브라우저는 광고주 PC의 바탕화면에 자리하며 광고주가 예정한 광고비를 조회할 수 있으며, 시청률을 조회할 수 있고 광고의 종료 및 잔고 정리에 대한 처치를 할 수 있다. 또 새로 광고비를 예치할 때 사용하는 신용카드 입금 아이콘, 온라인 입금 아이콘이 있고 본 서비스의 운영자를 호출하는 아이콘과 모든 사항을 승인하는 확인 아이콘 등이 있어 그에 해당하는 작업을 수행할 수 있다. 또 이 전용 브라우저는 광고주가 필요에 따라 광고의 내용이나 형식을 수정할 수 있도록 하고 있는데 문자내용, 동영상, 이미지, 음악 등을 조정할 수 있는 아이콘 등이 있다. 또 숫자 입력키도 상비되어 있다.

도 30은 본 발명의 자동광고서비스 사이트의 예시도이다.

(15) AASS EMCDS 서비스

① AASS EMCDS 서비스 사이트

도 31은 자동광고서비스시스템에 광고주 및 시청회원의 전자화폐 계좌가 개설 운영되는 과정에 대한 플로우 차트로 본 발명과 연계되어 발명된 EMCDS의 구조를 차용한 것이다. 도면에서 볼 수 있듯이 광고주 회원 및 시청회원이 본 AASS의 계좌를 이용하려면 먼저 광고주의 경우에는 광고주 전용 브라우저기 기동 중인 상태에서, 또 시청회원인 경우에는 시청회원용 전용 브라우저가 기동 중인 상태에서 예치금 조회 아이콘이나 적립금 조회 아이콘을 클릭하면 본 서버의 AASS EMCDS 서비스 사이트로 이동을 할 수 있다.

② 계좌의 개설

이 AASS EMCDS 사이트에서 사용자들은 자신의 계좌를 개설하거나 거래를 할 수 있다. 이동통신단말기나 혹은 유선전화기를 통하여도 가능하다. 또 기존의 고객 역시 복수 계좌의 개설이 가능하다. 그 과정은 다음과 같다.

먼저 광고주 및 광고시청회원의 AASS 응용프로그램이 가동 중인 상태에서(F1, F2) 이용자가 AASS EMCDS 서비스를 이용하기 위하여 예치금 조회 및 적립금 조회 아이콘을 클릭하면 AASS EMCDS 프로그램은 초기화면을 표시하고(F3) AASS EMCDS모드로 전환된다(F4). 이때 이용자들은 모드의 여러 절차에 대한 처리를 통하여 AASS EMCDS 센터의 DB에 자신의 고객카드가 있는지의 여부를 확인받게 되는데(F5) 만약 AASS EMCDS의 DB에 고객의 카드가 있을 경우에는 현재의 일시에서 필요한 처리를 할 수 있는 모드로 전환이 되고(F6) 고객의 카드가 있지 않을 경우에는 새로운 고객으로 등록하는 절차를 따라 자신의 정보를 입력하여야 한다(F10).

F6의 과정에서 이용자들은 현재 일시에서 자신이 받고자 하는 서비스에 대한 처리를 본 시스템에 요구하게 된다. 이때 처리사항이 있을 경우(F7) 본 시스템은 고객의 요구사항을 처리(F8)하고 고객의 계좌의 정보를 수정하게 된다(F9). F10의 과정에서 신규로 본 서비스를 받고자 하는 이용자들은 필요한 정보를 입력하게 된다.

이렇게 입력된 신규 고객의 정보는 본 AASS EMCDS 센터의 DB에 입력 저장이 되고(F11) 고객의 승인(F12)이 있게 되면 본 EMCDS 시스템은 신규 고객을 본 서비스의 가입자로 등록시키고 신규 고객의 특성을 산출하고 신규 고객의 특성을 기억하여 저장을 하고 설정 모드의 초기화면을 표시하여 고객이 거래를 할 수 있는 상태로 전환한다(F13→F16). 참고로 AASS EMCDS가 어떻게 운용이 되는가를 설명하기 위하여 EMCDS 개념을 밝히면 아래와 같다.

-----<EMCDS에 대하여>-----

EMCDS : 생물학적 특성을 이용한 인증방법을 통한 전자화폐의 인증·적립·결제 시스템과 전자상거래 클리어 시스템-Electronic money certification, deposit, sanction system using an authenticating method employing biological traits and electronic commerce clear system

(1) EMCDS의 개요

EMCDS는 고객의 생물학적 특성을 인증하는 방법을 이용하여 전자화폐의 인증·적립·결제하는 시스템을 만드는 방법과 전자상거래에 있어 가장 효율적인 클리어 시스템을 만드는 방법과 관한 것이다. 인증의 수단으로 되는 생물학적인 특성은 지문과, 음성, 동공 및 홍채, 안면 골격, 그밖에 혈중성분 및 DNA 등이다. 현재 생물학적인 특성들을 특징인을 인증하는 수단으로 이용하는 방법에 관해서는 이미 과학적으로 그 효율성이 증명되어 있다.

따라서 본 발명은 그러한 생물학적 특성을 이용하여 사용자들은 인증하는 방법을 준비하여 두고 또한 전자화폐가 적립된 전자화폐상의 적립 시스템을 준비해두어 전자상거래에 있어 가장 효율적인 인증·적립·결제 시스템을 만들고자 한다. 그런데 기존의 생물학적인 특성을 이용한 인증 시스템에도 허점이 있다. 우선 복사의 가능성이 전혀 없다고 볼 수 없으며, 또한 강제에 의한 생물학적 특성의 입력이 있을 경우 인증 시스템의 무력화가 있을 수 있다. 본 발명은 그를 위한 대책 역시 마련해두고자 한다.

그리고 본 발명은 생물학적인 특성이 인증의 수단일 뿐만 아니라 그것 자체가 마치 신용카드나 통장과 같이, 전자화폐상에 적립해둔 사용자의 지금을 인출하거나 이체할 수 있는 수단이 되게 하고자 한다. 이로써 앞으로는 어느 사람이든 어떤 물리적 수단을 가지고 있지 않아도 자신을 인증 받을 수 있고 또한 어떤 금융행위는 할 수 있게 되는 것이다.

또한 본 발명은 off-line과 on-line으로 구분이 되어 있는 현재의 거래 방식이 본 발명의 수단에 의해 어느 아무런 제한이나 장애 없이 자유롭게 거래가 될 수 있도록 하고자 한다. 또 본 발명은 전자상거래에 있어 각각의 금융기관들이나 인터넷 상점들이 각자 편리한 대로 사용하고 있는 수단이나 방법들이 통합적으로 적용될 수 있도록 하는 클리어 시스템을 만들고자 한다. 또한 본 발명은 PCI, 본 발명에 의한 전용단말기 본 발명에 의한 ATM은 물론 이동통신단말기나 유선전화로도 본 발명에 의한 모든 거래가 가능하도록 하는 가장 효율적인 수단과 방법을 만들고자 한다. 아직까지 여러 가지 문제를 해결하지 못한 전자화폐에

의한 전자상거래는 이 발명으로 인해 어떤 장애도 없게 될 것이다.

(2) 본 발명이 속하는 기술분야 및 종래의 기술

본 발명은 인터넷-인터넷을 이용하여 전자화폐를 만들고 그것을 적립하여 두는 시스템과 그 결제를 해주는 시스템, 그리고 그와 같은 과정을 인증하여 주는 시스템에 관한 것이다. 본 발명은 기존의 방법에서 해결하지 못하였던 몇 가지의 중요한 요건을 해결함으로써 앞으로 더욱 규모와 역할이 커져갈 전자상거래시장에서 가장 안정적이며 효율성이 높은 전자 화폐의 거래 모델을 만들고자 한다.

지금까지 전자 화폐의 거래에서 지속적으로 문제가 되어 왔던 사항에는 다음과 같은 것들이 있다.

1. 완벽하게 안전한 인증방법이 있는가?
2. ID나 PASSWORD가 도용 당할 위험은 없는가?
3. on-line 상의 거래와 off-line 상의 거래가 유기적이고 통합적으로 운용이 되는가?
4. 고객의 개인정보가 유출되지는 않는가.
5. 거래가 완료된 후 사후에 거래에 하자가 발생할 경우 처리 방법이 있는가?
6. on-line 상에서 거래를 하는, 금융기관 및 인터넷 상점들의 전자상거래에 통합 시스템이 존재하는가?

(2) 발명의 기술적 과제

상기의 문제점들을 완전히 해결하는 방법은 지금 현재로서는 제기된 바가 없다. 따라서 본 발명은 상기의 문제점들을 해결하기 위하여 다음과 같은 방법들을 고안하여 전자상거래에 적용을 시키고자한다.

① 생물학적 특성의 인증 수단화

어떤 방법으로도 침해되지 않는 인증방법을 만들기 위하여 고객의 경우 생물학적 특성(목소리, 지문, 등골, 홍채, 인면골격, DNA, 근적외선 측정)에 의한 혈중성분 농도 측정 등)을 인증방법의 조건으로 사용한다. 회사(또는 인터넷 상점)의 경우에는 사전에 본 발명의 실시를 구현하는 EMCOS의 인증서를 교부 받아야 한다.

② 상점에 WAITING 시스템 적용

상점(혹은 회사)의 경우에는 WAITING 시스템을 적용한다. 이 WAITING 시스템은 다른 말로는 A leaving unredeemed 제도 또는 A fixed deposit 제도라고 말할 수 있는데, 이것은 본 발명의 실시를 구현하는 EMCOS 센터에 계좌를 개설해 두어야 거래가 가능하도록 하는 제도로써 만약 하자가 발생할 경우에는 해당 상점(또는 회사)은 약정에 의해 문제가 된 거래대금을 반환해야 한다.

③ Password의 무용화

ID나 PASSWORD를 사용하기는 하지만 그것만으로 거래가 이루어지지는 않도록 한다. 반드시 고객의 생물학적 특성이 확인되어야 거래가 가능하도록 한다. 또 보다 편리하게 하는 PASSWORD를 없애고 고객의 생물학적인 특성으로 그것을 대신하도록 한다. 이렇게 되면 고객은 자신의 성명(ID)을 대고 자신의 생물학적 특성을 절차에 따라 검지 수단을 통하여 입력을 시키면 된다.

④ 전자상거래 수단으로서의 목소리

on-line과 off-line에서 모두 거래가 가능하도록 하는 방법으로 본 발명은 on-line이나 off-line에서의 기존의 수단들, 즉 전자 머니가 저장된 전자카드라든가 미니CD, 신용카드, 현금카드, 홍장 등을 대체할 수 있는 수단을 제안하고자 한다. 그 방법은 앞서 밝힌 바가 있는 고객의 생물학적인 특성을 이용하는 방법이다. 예를 들어 고객의 목소리를 인증의 수단으로 할 경우 고객의 목소리는 인증의 수단이기도 하지만 마치 전자카드나 혹은 신용카드, 홍장 등과 같은 역할을 할 수도 있다.

왜냐하면 신용카드나 동장은 그것 자체가 현금(또는 사용할 수 있는 신용)인 것이 아니라 현금(또는 신용)이 정해진 어떤 곳, 즉 은행이나 신용카드회사에 적립이 되어 있다는 것을 의미하는 것이며 또한 그것 자체가 인증의 수단인 데, 고객의 목소리 역시 마찬가지로 두 가지의 수단이 될 수 있기 때문이다. 고객이 본 발명의 실시를 구현하는 EMCDS에 일정한 금액을 적립하고 있을 경우 고객은 자신의 목소리로 자신이 EMCDS에 일정한 금액을 적립하고 있음을 증명할 수 있고 아무런 물질적인 수단을 가지고 있지 않아도 적립된 적립금을 사용할 수 있다.

공 고객은 on-line의 거래에서 자신의 목소리로 EMCDS의 인증을 받아 전자 상거래를 할 수 있으며, 또한 off-line에서도 (물론 검지 수단이 상비된 곳이라는 전제하에) 상점이나 은행 또는 EMCDS ATM에서 물건을 사거나 돈을 인출하거나 할 수 있다. 고객의 생물학적 수단을 인증방법 및 거래의 매개체로 사용한다면 on-line과 off-line의 경계는 실질적으로 거의 존재하지 않게 된다.

⑤ 고객 개인정보의 불필요

본 발명의 시스템은 고객의 개인 정보를 요구하지 않는다. 사실 현재 고객의 입장에서 대단히 불쾌하고 또 상당한 정도의 피해를 볼 요인이 되는 것이 바로 고객의 개인 정보의 유출이다. 금융기관들이 고객에 대한 개인 정보를 필요로 하게 된 것은 만약에 있을 수도 있는 금융사고를 방지하기 위해서이다. 특히 신용카드사의 경우는 고객에 대한 정보는 필수 불가결하다.

하지만 만약 고객이 일정한 금액을 이미 예치하고 있고 그렇게 예치된 한도 내에서 자금을 인출하여 사용을 한다면 세금 부가의 문제만 제외한다면 금융기관이 사실상 고객에 대한 세세한 정보를 반드시 알아야 할 필요는 없다. 그 예가 바로 스위스 은행이다. 본 발명의 실시를 구현하는 EMCDS는 금융기관이 아니라, WAITING 시스템(또는 A leaving unredeemed system 또는 A fixed deposit system)이다. 따라서 EMCDS는 여러 금융기관이 가지고 있는 고객의 예금을 일시적으로 전자화로상에 대기 시켜둘 뿐 어떤 금융적인 사업도 하지 않는다. 즉, 예치금에 대한 대부나, 예치금에 의한 2차적인 신용거래, 이자 지불 따위의 업무를 하지 않는다. 물론 전자화로상에 대기시켜둔 고객의 예치금에도 분명히 이자가 발생한다. 하지만 이것은 1차적으로 예금을 받은 금융기관들이 지불하는 것으로 EMCDS는 그것을 중개할 뿐이다(또는 EMCDS의 적립금이 예치된 은행이 고객에게 이자를 지급한다).

따라서 고객에 대한 자세한 개인 정보는 1차 예치 기관인 금융기관에 기록이 될 뿐 EMCDS는 고객에 대한 개인정보를 기록하지 않는다. EMCDS는 고객의 성명과 고객의 생물학적인 특성 그리고 고객이 적립한 전자화폐에 대한 DB만을 관리할 뿐이다. 이로써 고객은 전자상거래에서 물건을 살 경우 생물학적 특성으로 EMCDS에 인증을 받고 자신의 적립금을 자신의 전자계좌에서 상대방의 전자계좌로 이체시키거나 하면 된다. 어떤 개인 정보도 입력을 할 필요가 없다.

⑥ 거래상점의 인증제

On-line 상의 고객 피해

전자상거래에서 거래 사고의 대부분은 범의가 없는 고객에 의해 발생한다기보다는 인터넷 상점에 의해 발생한다. 왜냐하면 인터넷 상점은 얼마든지 고객을 속일 수단을 사실상 가지고 있는 것이다. 예를 들어 인터넷상점이 on-line상에 화상으로 상품을 표시하여 놓은 경우 고객이 그 화상을 확인하고 그 상품을 사려한다면 고객은 신용카드 번호와 고객의 정보를 입력하고 자신의 신용이 해당 인터넷 상점으로 이체가 될 것을 승인하여야 한다. 이와 같은 행위는 사실상 고객의 돈이 해당 인터넷 상점에 건네진 것과 마찬가지이다. 하지만 고객은 off-line상에서 해당 상품을 확인하기 전까지는 자신이 지불한 돈에 상응하는 가치가 자신에게 전해진 것인지를 확인할 방법이 전혀 없다. 다행히 고객이 원하는 정도의 가치를 가진 상품이 고객에게 전달이 될 수도 있다. 하지만 그렇지 않을 수도 있다. 상품에 문제가 있을 수도 있으며, 아예 상품이 전해지지 않을 수도 있다. 또 다른 문제로는 타인이 고객의 신용카드 번호와 고객의 개인정보를 알아내어 무단으로 사용하는 불상사가 있을 수 있다. 이 경우 인터넷 상점은 그 사실을 확인할 방법이 없다. 이때에는 책임 소재조차 분명치가 않다.

인증방법

물론 해당 고객은 전혀 책임이 없다. 하지만 피해는 고소란해 해당 고객이 지게 된다. 피해를 막을 방법이 사실상 없는 것이다. 고객이 피해를 보지 않으려면 고객은 자신이 그와 같은 거래를 한 바가 없다는 것을 증명하여야 하는데 그것은 쉽지 않다. 본 발명에 의한 거래에는 그와 같은 문제가 거의 발생하지 않는다. 왜냐하면 원천적으로 타인이 다른 사람의 적립금을 대신 사용할 수가 없다. 인증을 받아야 하는데 인증방법이 해당 고객의 생물학적 특성이므로 어떤 방법을 사용하더라도 그것은 거의 불가능하다(물론 완전히 불가능

능하지는 않다. 하지만 불가능하도록 하는 여러 가지의 수단을 본 EMCDS 시스템은 상버를 해두고 있다). 물론 본 EMCDS의 인증 방법으로도 인터넷 상점의 부당한 행위(하자 상품 판매, 사기 판매, 허위 판매)를 막을 수는 없다. 이와 같은 문제를 미연에 방지하기 위하여 본 발명의 EMCDS 시스템은 거래상점인증제를 두고자 한다.

거래상점 인증제

이와 같은 거래상점인증제의 핵심은 대고객에 대해 문제가 있을 시에 배상 책임을 진다는 약정을 한다는 것이다. 따라서 고객은 본 EMCDS에서 인증을 받은 거래상점과 거래를 할 경우 안심할 수가 있다. 또 본 발명의 실시를 구현하는 EMCDS 시스템의 WAITING 시스템 역시 대고객 배상책임의 안전판 역할을 한다. 왜냐하면 고객이 이체시킨 고객의 전자화폐는 거래 상점의 은행 계좌나 혹은 금고로 들어가는 것이 아니라 EMCDS 내에 있는 해당 거래상점의 EMCDS 계좌로 이체가 된다. 따라서 본 EMCDS가 물품 거래에 관하여 일정한 기간(고객이 상품을 확인할 수 있는 정도의) 동안 해당 거래 대금의 인출이 지연이 되도록 하는 방법을 채택할 경우 거래 사고에 의한 고객과 거래 상점과의 분쟁 확률은 상당 정도로 낮아질 수 있다. 대금 지불이 지연이 되고 있으므로 고객은 자신에게 배물어 된 상품이 문제가 있을 경우 자신이 이체시킨 대금의 완전한 지불(인출)을 정지시켜달라는 요청을 하여 대금을 반환 받을 수 있다.

법률적인 처벌과 거래 중지

본 발명의 EMCDS의 WAITING 시스템이 거래대금 인출을 지연하는 방법을 채택하지 않는다 해도 문제를 발생시킨 거래 상점에 책임 물을 방법은 또 있다. 그것은 본 발명의 EMCDS가 문제가 있을 경우 책임을 진다는 약정을 거래 상점들에게 받아 놓았기 때문에 상점들은 문제가 발생을 하고 책임을 져야 할 경우에는 법률적인 책임을 질 수밖에 없다. 만약 책임을 지지 않는다면 법률적인 처벌과 함께 거래 중지가 된다. 이와 같은 EMCDS의 거래 시스템에 대해 정부의 보증이 있게 된다면 현재 발생하고 있는 전자상거래상의 분쟁들이나 불법 행위들은 상당부분 감소하게 될 것이다.

⑦ Gateway로서의 EMCDS

Gateway

EMCDS는 모든 거래 행위의 최상위에 존재하는 통합적 시스템이라기보다는 각종 거래 시스템들이 안전하게 운용이 될 수 있도록 하는 일종의 관문(GATEWAY)이다. 즉 각기 다른 체계와 방법을 가진 거래 시스템을 연결하는 수단이다. 통합 시스템은 반드시 필요하다. 하지만 전자상거래의 수단으로써의 통합 시스템이라는 것은 off-line 상의 의미처럼 최상위 시스템을 의미하지는 않는다. 이를테면 전자상거래에 있어 통합시스템은 이동통신망에서 각기 다른 상호체계 및 운용 방법을 가진 각각의 이동통신회사들의 통신 시스템을 연결하는 외부연결 교환기(GATEWAY MSC)와 비슷한 역할을 한다.

현재 전자상거래에서 이와 같은 역할을 하는 기구는 없다. 각자 개별적으로 거래를 할뿐이다. 따라서 책임의 소재도 분명치 않고 투명한 거래는 완전히 불가능에 가깝다. 향후 전자상거래가 세계 자본 시장의 거래와 일반인들의 일상적인 상행위 모두에 있어 가장 중요한 수단이 되기 위해서는 투명한 거래의 방법은 반드시 모색이 되어야 한다. 이는 과세를 위한 것이 아니라 전자상거래가 공동체의 안녕을 해치는 수단으로 악용이 되지 않도록 하기 위한 것이다.

본 발명의 EMCDS 시스템은 투명한 거래를 가능하게 하는 조건으로 작용이 될 수 있다. 본 발명의 EMCDS 시스템이 고객의 적립금에 대해 어떤 정보도 요구치 않는 것은 본 발명의 시스템이 일종의 관문(GATEWAY) 역할을 하기 때문이지 스위스 은행처럼 고객의 불법적인 자금을 은폐하는 수단의 역할을 하기 위함은 아니다. 본 발명의 관문적인 성격은 전자상거래를 보다 활성화시키는 긍정적인 작용을 하기 위한 것이다.

전자네트워크 상의 인증기관

또 본 EMCDS는 국제금융거래에서 각기 다른 나라에 있는 금융기관간의 거래(회사들간의 거래도 금융기관을 통하여 이루어진다)를 인증하여 주는 유로클리어와 같은 역할을 전자상거래가 이루어지는 전자네트워크에서 할 수 있다. 주지하다시피 국제금융거래에 있어 유로클리어사는 은행간의 글로벌 시스템에 의한 전자거래나 또는 로아터 통신망을 통한 전자 거래를 인증함으로써 국제 금융 거래에 있어 발생할 수 있는 금융 사고를 방지하고 또 국제 금융기관간의 효율적인 신용거래를 가능하게 하는 역할을 담당한다.

또 유로 클리어사의 인증 업무는 사실상 국제금융거래에서 신용거래에 의해 발생하는 중복이 되거나 불필

요한 회계 과정을 상쇄해주는 기능을 하기도 한다. 즉 각각의 금융기관들간의 수신 회계 수치와 발신 회계 수치를 통합적으로 처리를 하여 그 차액만이 최종적으로 처리되도록 한다. 본 발명에 의한 EMCDS 역시 상기에 언급한 것과 같은 기능을 할 수 있다.

민간기구의 EMCDS

그렇다면 EMCDS는 정부가 관할해야하는 것은 아닐까하고 생각하는 사람들이 있을 수 있다. 그러나 유로클리어사나 혹은 글로벌렉스를 관장하는 CME나 모두 정부가 관장하는 기구는 아니다. 즉 국경 없이 이루어지는 거래를 인증하고 또 회계를 상쇄시키는 기구가 어느 한 국가의 정부기관에 의해 관장될 수는 없다. 결국 민간기구가 맡을 수밖에 없다. 이러한 성격의 기구는 주로 서구의 민간기구가 맡아 왔지만 만약 본 EMCDS가 아시아권에서 전자상거래의 안전과 효율성을 높이는 최적의 시스템이 된다면 본 EMCDS는 규모와 역할이 향후 계속해서 커져갈 세계 전자상거래시장의 회계 인증 및 청산 시스템이 될 것이다.

-----EMCDS의 설명끝-----

(16) EMCDS를 이용한 광고비의 적립

도 32는 상기의 EMCDS 서비스를 이용한 자동광고서비스시스템에서 전자화폐가 적립되고 사용되는 과정에 대한 플로우 차트이다. 도면에서 볼 수 있듯이 고객이 본 발명의 AASS EMCDS 계좌에 자신의 자금(정확하게는 AASS의 광고시청에 따른 적립금이지만)을 적립시키고자 할 경우에 시청회원은 AASS 응용프로그램이 내장된 PC를 통하여 원하는 처치를 할 수 있다. 물론 이동통신단말기나 혹은 일반 유선전화기로도 가능하다. 본 발명에 의한 전자화폐의 적립과정을 AASS 전용브라우저를 사용하는 예로 설명을 하면 다음과 같다.

① AASS 전용브라우저를 통한 전자화폐의 적립

고객(시청회원)은 AASS 시청전용브라우저가 가동 중인 상태(G2)에서 AASS 시스템에 접속을 요구하는 처치를 하고(G3) 이에 따라 AASS 시스템에 접속이 되면 AASS 전용브라우저의 검지 수단(마이크 등이 이용될 수 있다)에 자신의 생물학적인 특성을 입력시키고(G5) AASS 검지수단은 고객의 생물학적인 특성을 검지하고(G6) AASS 시스템은 그것을 전송 받아 인지한다(G7).

이와 같은 과정은 AASS 서비스 시스템이 작동되는 과정을 설명한 것으로 AASS EMCDS 시스템의 작동 과정은 아니다. 어쨌든 G3, G5, G6의 과정이 끝나면 광고 송출을 통해 적립된 광고비가 해당 시청고객에게 계산이 되고 광고주가 예치한 광고비와 함께 연산이 된다. -광고주 회원의 경우에는 ID와 비밀번호를 입력(G4)하여 시스템에 접속을 하여 예치금에 대한 필요한 처치를 할 수 있다- 이와 같은 과정에서 고객의 적립금은 조회 과정을 거쳐 연산된 뒤(G8) 실질적으로 사용할 수 있는 전자화폐가 된다.

이때 조회 과정(G6, G7)에서 인증을 받지 못하면(G9) 다시 앞의 과정을 반복하여야 하고 반복하지 않으면 해당 고객과 관련한 AASS 시스템의 작동은 대기 상태로 돌아가게 된다. 이와 같은 일련의 과정을 통하여 인증을 받은 고객의 AASS 적립금은 AASS 서버가 AASS EMCDS 시스템에게 해당 광고주들의 예치금 계좌들에 광고비를 인출하여 해당 고객의 AASS EMCDS 계좌로 이체시킬 것을 요구함으로써 실질적으로 사용할 수 있는 전자화폐가 된다(G10, G11).

② AASS EMCDS 시스템과 금융기관

본 AASS 시스템의 서비스를 이용하는 고객은 AASS EMCDS 시스템을 통하여 다른 금융기관들에게 본 AASS EMCDS 전자 계좌에 자신의 자금에 대한 사용권을 이체시켜 달라는 요구를 하거나 혹은 자신의 계좌의 자금을 다른 계좌로 이체시키려는 요청을 할 수 있다. AASS 서비스 시스템을 통한 다른 금융기관의 예금에 대한 이체의 요구는 AASS EMCDS 시스템과 은행전신망을 통하여 해당 은행에 통보가 된다(G15). 물론 폰뱅킹을 통하여 해당 은행에게 본 AASS EMCDS 계좌로의 자금 이동을 요구할 수도 있고(G12) 은행의 ATM을 통한 이체를 할 수도 있으며(G13) 직접 본 서비스를 실행하는 센터에 적립금을 입금하거나 지료를 통하여 이체할 수도 있다(G14).

아무튼 AASS EMCDS를 통한 이체 요구를 받은 해당 금융기관은 고객의 카드를 확인하고, 비밀번호를 확인하고, 잔고를 확인하고, 이체 요구를 확인하고, 한도액 내인지를 확인하고, 이와 같은 과정에 문제가 없으면 승인을 하여 자신들이 가지고 있는 고객의 자금(정확하게는 사용권, 이하는 모두 편리하게 자금으로 표현함, 사용권은 전자화폐상에 존재를 하지만 사용이 되기 전까지는 해당 금융기관에 해당 자금이 있는 것

로 간주할 한다. 다시 말해서 본 AASS EMCDS는 각각의 금융기관들이 공동으로 개선을 해놓은 전자화로상의 적립시스템으로 이해를 해도 좋다)을 AASS EMCDS 계좌로 이체시킨다.

G16에서 G22까지의 과정은 고객의 적립금 사용의 처리 과정이다. 본 AASS EMCDS 시스템은 고객이 자신의 적립금을 사용할 때마다 고객의 카드를 확인하고, 비밀번호를 확인하고, 잔고를 확인하며, 결제요구를 확인하고, 그 결제 요구액이 한도액 내인가를 확인하고, 승인을 하고, 해당 결제처에 이체를 하고, 고객의 AASS EMCDS 계좌정보를 변경한다(G17~G23). 이상과 같은 과정과 절차는 다른 수단, 즉 PC나 이동통신단말기 등을 이용한 전자화폐의 적립 방법에도 적용이 될 수 있다.

(17) 전자화폐의 이동(거래)

도 33은 자동광고서비스시스템에 전자화폐 인증적립결제시스템(Electronic money certification, deposit, sanction system using an authenticating method employing biological traits)이 결합이 되었을 때의 전자화폐의 거래에 대한 플로우 차트이다. 앞서의 도 32와 일부 중복이 되지만 본 AASS 서비스 시스템에 EMCDS가 결합이 되지 않고 EMCDS가 따로 운용될 때, AASS 서비스 서버는 고객의 적립금에 대한 정보를 EMCDS에 제공하며 도 33과 같은 과정을 통하여 고객의 전자화폐(적립금)가 이동하게 된다.

(18) EMCDS에서의 인증과 결제

도 34는 도 33에 연결된 플로우 차트이다.

도 33과 도 34의 과정을 설명하면 아래와 같다.

본 발명에 의한 전자상거래를 하기 위해서는 먼저 본 EMCDS에 고객의 전자화폐가 적립되어 있어야 한다. 고객의 전자화폐가 본 EMCDS 시스템에 적립되어 있다면(H1) 고객은 EMCDS ATM이나 혹은 PC, 전용 단말기, 이동통신단말기, 유선전화 등을 이용하여 EMCDS 거래를 시작할 수 있다(H2). 우선 고객은 EMCDS ATM 장치(여기서는 AASS 전용브라우저)를 통하여 EMCDS 시스템에 접속하여 ID와 비밀번호를 입력하고 자신의 생물학적인 특성을 입력한다(H3~H5).

그러면 EMCDS ATM(또는 AASS 전용브라우저)은 검지수단을 통하여 고객의 생물학적인 특성을 검지하고 입력된 정보들을 EMCDS 시스템으로 전송을 한다(H6). EMCDS 시스템은 입력된 정보와 고객의 생물학적인 특성을 인지하여 해당 고객을 조회하고 해당 고객이 맞으면 인증을 하는데 만약 해당 고객이 아닌 경우에는 인증을 거부한다(H7~H9). 앞의 과정에 의한 인증 과정이 끝나면 EMCDS 시스템은 고객의 구좌를 확인하여 잔고를 확인하고 한도액을 표시한다(H10~H11). 고객은 자신이 원하는 사항을 한도액의 범위 내에서 EMCDS 시스템에게 요청을 하고 EMCDS 시스템은 그것을 인지하고 확인/정정을 요청한다(H12~H14).

도 34의 과정은 EMCDS 센터의 서버에서 이루어지는 과정들이다. 고객의 요청에 대하여 본 EMCDS 센터의 시스템은 다음과 같은 과정을 거쳐 고객의 요구를 실행한다.

1. 해당 고객의 계좌 정보가 기록이 된 EMCDS 카드를 읽는다(H15).
2. 해당 고객의 정보가 기록된 고객카드를 읽는다(H16).
3. 고객의 요청에 따라 EMCDS 카드를 갱신한다(H17).
4. 고객의 요청에 따라(혹은 매개변수의 변동을 수용하여) 고객카드를 갱신한 (H18).
5. EMCDS 카드와 고객카드의 상관관계를 다시 조정한다. 또는 고객의 EMCDS 카드와 이체되는 EMCDS 카드를 조회한다(H19). (만약 조회가 되지 않는다면 승인을 거부한 다)(H20)
6. 이체 및 결제를 실행한다(H21).
7. EMCDS 전체 계좌 정보를 갱신한다(H22).
8. 고객 전체의 정보를 갱신한다(H23).
9. 거래명세표를 발행한다-또는 표시한다(H24).
10. 샘플링을 검출한다(H25).

11. 호스트회선을 단선한다(H26).

이와 같은 과정이 종료되면 해당 EMCDS ATM은 대기상태로 전환이 된다. 다른 거래 수단, 즉 PC, 이동통신 단말기, 전용 단말기, 유선전화 등에 의한 거래의 과정 역시 EMCDS ATM에 의한 거래의 과정과 미친가지이다.

(19) 광고시청 회원의 데이터베이스

도 35는 자동광고서비스시스템 서버 내에 기록, 저장이 되는 광고 시청회원의 데이터 베이스 구성도이다. 고객의 정보는 대략 다음과 같이 구분이 되어 저장아 된다.

AASS 고객 정보 :

1. 거래분류번호
2. 고객(시청회원) 번호-ID
3. 비밀번호
4. 고객 성명
5. 고객의 시청광고정보

AASS EMCDS 계좌 정보 :

6. 계좌번호
7. EMCDS 영업점 번호
8. 전자 머니 잔고
9. 거래 금액 정보
10. 거래일 · 시간

기타, 고객(시청회원)에 대한 정보들, 예를 들어 고객이 어떤 광고를 요청하였는자에 대한 데이터들은 따로 DB를 만들어 두고 그 DB의 정보들을 특성에 따라 분류하고 그룹화하여 고객의 그룹화 번호로 조합관계를 만들어 기록하여 두는 방식으로 관리를 한다. 또 고객의 생물학적인 특성에 관한 데이터 역시 고객번호 (ID) 또는 계좌번호와 그룹화하여 따로 관리되는 것이 바람직하다.

(20) 광고주 회원의 데이터베이스

도 36은 자동광고서비스시스템의 서버 내에 기록 저장아 되는 광고주회원의 데이터 베이스 구성도로 아래와 같이 구성이 된다.

AASS 고객 정보 :

1. 거래분류번호
2. 고객(광고주 회원) 번호-ID
3. 비밀번호
4. 고객 성명
5. 광고 시청률 정보

AASS EMCDS 계좌 정보 :

6. 계좌번호
7. 광고시청자 데이터
8. 예치금 전자 머니 잔고
9. 결산 금액 정보

10. 결산 거래일 · 시간

가타, 고객(광고주 회원)에 대한 정보 혹은 광고에 대한 정보들, 즉 해당 광고가 어떤 종류, 영역, 형식, 방식의 광고인가 등과 광고의 기간 등이나 광고의 조건 등에 관한 데이터들은 따로 DB를 만들어 고객 정보와 마찬가지로 특성별로 분류하여 그룹화해 두고 앞서의 고객 그룹과의 상관관계를 따져 조합관계를 설정하여 둔다.

(21) 기존 광고의 수정

도 37, 도 38은 자동광고제작 과정에 대한 플로우 차트로 도 37은 자동광고제작 및 자동광고서비스 과정의 순서를 나타낸 것이고 도 38은 자동광고제작물의 작동 순서를 나타낸 것이다. 도 37에서 볼 수 있듯이 본 발명의 자동광고서비스는 자동광고제작이 먼저 선행이 되어야 한다. 자동광고가 만들어지려면 우선 본 시스템이 자동광고 모드로 전환이 된다(J1).

① 데이터베이스의 수정

사용자가 기존의 광고를 가지고 있으면(J2) 본 시스템은 현재 일시에서 필요한 처리사항을 파악하고 처리사항이 있으면 처리사항에 관련된 파라미터를 처리하기 위하여 파라미터 데이터 메모리로 이동을 하여 호출된 파라미터에 대한 처리과정을 수행하고 DB를 수정한다(J10~J14). J2의 과정에서 사용자가 기존의 광고를 가지고 있는 것으로 파악이 되면 본 시스템은 사용자에게 새로운 광고에 대한 정보를 제공받고(J3) 사용자가 새로운 광고를 제작하도록 하며(J4) 사용자가 자신이 만든 광고를 최종적으로 승인을 하면(J5) 해당 광고를 등록하고(J6) 해당 광고의 특성(광고주의 특성도 포함)을 신출하고(J7), 저장하고(J8) 광고에 대한 전체 DB를 수정한다(J9). 이와 같은 과정은 일회적인 것이 아니라 자동광고서비스가 계속적으로 시행이 되는 가운데 연속적으로 부가되어 진행되는 것이다.

② 자동광고제작과정

도 37의 과정에서 자동광고제작과정만을 따로 설명을 하면 도 38의 플로우 차트로 설명을 할 수 있다. 자동광고제작물의 전체 공정은 다음과 같은 순서로 이루어진다. 우선 사용자의 처리에 의해 각종 이미지 광고파일의 작업시작이 선택되면(K1) 본 시스템은 해당 작업이 새로운 작업인가 아니면 기존의 광고를 수정하는 작업인가를 파악하고(K2) 사용자의 요청이 기존의 광고를 수정하는 것이면 등록된 광고를 수정하는 작업(K4)을 수행하여 자동광고서비스를 실행한다. 이때 이미 등록된 광고를 수정하는 과정은 사실상 도 38의 K4의 과정과 동일하다. 다만 설계 시에 순차적인 과정을 따르도록 하는 것보다는 개별작업이 무순차적으로 시행될 수 있도록 하는 것이 바람직하다.

이미지 광고

K2의 과정에서 만약 사용자의 요청이 새로운 광고물을 제작하는 것이라면 본 시스템은 작업 내용이 동영상 이미지파일(FLASH 또는 GIF) 작업인가, 새로운 카피를 입력하는 작업인가, 새로운 음악을 입력하는 과정인가를 순차적으로 확인한다(K3, K6, K10). 각각의 공정이 새로운 동영상 이미지 파일을 제작하는 것이라면 본 시스템은 자동광고제작물을 이용하여 사용자가 선택한 배경화면, 그림동영상, 캐릭터 동영상, 문자가 입력된 풍선말 이미지 등을 하나로 묶는 작업을 시행하고(K4), 사용자가 다음 과정(K6~K7)에서 처리를 한(입력한) 새로운 카피를 K4의 과정을 통하여 만들어진 파일에 부가하고(K8), 또 사용자가 다음의 과정(K10~K11)에서 선택한 새로운 음악 파일을 부가하여(K12) 전체의 파일을 하나의 완성된 인터넷용 광고물을 만들고 그 광고물에 관련된 파라미터에 대한 처리를 수행하며(K13) 그 광고물을 본 시스템의 DB에 포함을 시켜 자동광고서비스가 되도록 한다.

문자광고

본 시스템은 이미지 광고 말고도 문자광고를 실행할 수 있다. 문자광고는 이미지 광고가 제작이 된 후 추가작업이 실행이 될 수도 있고 따로 작업이 될 수도 있다(K14). 사용자가 문자광고를 선택을 한다면 본 시스템은 K15의 과정을 통하여 입력된 사용자의 문자 데이터를 본 시스템의 광고 DB에 포함을 시켜 자동광고서비스가 구현이 될 수 있도록 한다. K14~K15의 문자광고 제작 과정에서 만들어진 것은 반드시 이미지 광고물과 연동이 될 필요는 없다. 도 27의 그림에 잘 나타나 있듯이 문자 광고는 배너 형태와는 다른 의미와 역할을 하는 광고로 운영이 되는 것이 좋다. 그리고 문자광고에는 시청회원들이 필요로 하는 다른 정보들, 예를 들어 뉴스, 생활정보, 지식정보가 포함이 될 수 있으며 또 시청회원들을 즐겁게 할 유머 등이 포함이 될 수 있다.

(22) Inter SIMU의 구조와 원리

① 효과적인 서비스 구현과 Inter SIMU

도 39는 본 발명이 효과적으로 구현되도록 하기 위하여 사용된 Inter SIMU 기술의 설계 구조도이다. 본 발명이 제대로 구현이 되려면 시청회원이나 광고주 회원에 대한 정보가 본 시스템에 자세히 기록되어 있어야 한다. 물론 그러한 정보는 시청회원이나 광고주 회원이 작업 본 서버에 접속을 하여 입력을 하게 되는데 그렇게 입력된 정보 말고도 실시간으로 달라지는 네트워크상의 정보 역시 본 시스템에 기록이 되어야 본 발명의 서비스가 효과적으로 구현이 될 수 있다.

도 39는 이미 시청회원이나 광고주회원(광고내용)에 대한 정보가 DB화하여 본 시스템에 저장되어 있다. 전제하에 이용자와 본 시스템 간의 파라미터에 대한 추가적인 정보가 어떤 구조로 이동하는가를 나타낸 도면이다. 도면에서 볼 수 있듯이 본 시스템은 개념상으로 동일기저(同一基底)를 확인하는 Inter SIMU SB(동일기저확인장치)와 동일위치(Location or Category)를 확인하는 Inter SIMU SL(동일위치확인장치)로 나누어지는데 이와 같은 장치는 따로 만들어져 부가되는 것이 아니라 본 시스템의 설계 시 이미 이와 같은 기술을 포함하게 된다.

② Inter SIMU

Inter SIMU SB

도 39는 본 시스템에서 Inter SIMU 기술의 구조만을 부각시킨 것이다. 도면에 나타나 있는 Inter SIMU SB는 미리 입력된 광고주 및 시청회원에 대한 정보를 필드별로 구분하여 분류를 하고 그것들 간의 상관관계를 따져 조합관계를 설정하여 두며 조합관계가 설정이 된 정보들을 그룹화하거나 짝을 만들어 둔다. 그리고 Inter SIMU SB에서 만들어진 이와 같은 데이터는 Inter SIMU SL로 전달이 되는데 Inter SIMU SL은 Inter SIMU SB로부터 전달받은 정보를 토대로 하여 해당 시청회원이나 광고주 회원에게 전달되어야 할 DB의 데이터를 분류하여 송출한다.

Inter SIMU SL

그런데 이와 같은 과정은 본 시스템에 입력된 정보가 유동적이지 않고 고정적이라는 전제와 또한 본 시스템에 해당 광고주 회원의 컴퓨터나 시청회원의 컴퓨터가 항상적으로 변동사항이 없이 연결상태를 유지하고 있다는 전제가 있어야 안정적으로 구현이 될 수 있다. 하지만 실제의 상황하에서는 전혀 그렇지 못하다. 따라서 본 시스템의 Inter SIMU SB는 변동 사항에 대한 정보를 항상적으로 제공받을 수 있어야 한다. 그와 같은 정보를 파악하여 Inter SIMU SB에 제공하는 역할을 하는 것이 바로 Inter SIMU SL이다.

Inter SIMU SL은 네트워크상에서 수시로 변하는 각종 사이트들과 광고주 및 시청회원의 웹브라우저의 연결상태를 추적할 한다. 이를 위하여 Inter SIMU SL은 네트워크와 자신 사이에 위치등록국(LR : location resister)을 두는데 이 위치등록국은 HLR(home location resister)와 VLR(visitor location resister)로 나뉘어진다. HLR에는 해당 사이트나 또는 광고주 회원과 시청회원의 IP 등이 기본적으로 모두 기록되어 있으며, VLR에는 지금 현재 파악이 되고 있는 IP가 기록이 된다. 이와 같은 부가적인 장치가 있음으로써 본 시스템은 서비스를 시행함에 있어 불필요한 부하를 줄일 수 있고 현재 파악이 되고 있는 사이트와 웹브라우저에 대한 처리만을 수행하게 된다.

이와 같은 부가적인 장치를 동반한 Inter SIMU SL은 기본적으로는 DB로부터 받은 데이터 그룹들을 Inter SIMU SB가 조합관계임을 확인한 그룹들에게 분류하여 송출하는 것이 기본임무이지만 반대로 네트워크상에서 파악이 된 변수들을 Inter SIMU SB에 전달하기도 한다. 변수들이란 대략 해당 사이트나 해당 웹브라우저의 접속상태, 접속 시간, 접속 특성 등을 뜻하는데 이와 같은 정보들은 이용자들이 본 시스템에 제공한 것이 아니라 네트워크상에 가변적으로 나타나는 것으로 이와 같은 정보가 파악되어야 본 시스템에 의한 광고사정 데이터 등이 보다 정확하게 파악이 될 수 있고 효과를 파악할 수 있다.

VLR과 HLR

도 39에 나타나 있듯이 회원들이 인터넷에 접속된 상태라면 그들의 컴퓨터에서 기동중인 본 AASS 응용프로그램은 접속 여부를 UNS Server로부터 할당을 받고 그렇게 되면 VLR은 그 사실을 파악하여 Inter SIMU SL에 전달하고 Inter SIMU SL은 Inter SIMU SB로부터 제공받은 조합관계에 해당하는 IP를 가진 전용브라우저

에 해당 광고를 분류하여 Apache Server를 통하여 송출이 되도록 하며, 또한 분배받은 브라우저(이용자)에 대한 정보를 Inter SIMU SB에 전달한다. 본 시스템에서 VLR과 HLR의 역할은 이동통신시스템 역할과는 차이가 있다.

본 시스템에서 HLR은 Inter SIMU SL이 해당 회원들의 사이트나 전용브라우저를 찾도록 정보를 제공하는 역할을 한다. 따라서 HLR은 특성에 따라 분류된 회원의 그룹에 대한 정보를 기본적으로 계속해서 제공받게 되며 경우에 따라서는 제공되는 데이터를 분류하는 역할을 할 수도 있다. VLR은 접속이 파악된 사이트나 웹브라우저에 대한 정보를 Inter SIMU SL에 제공(최종적으로는 Inter SIMU SB에)하는 역할을 하며 그밖에 가변적인 상황에 대한 정보 역시 전달한다. DNS Server는 가상서버로 Inter SIMU SL이 동작되는 상황에서 사용하는 위치를 파악하는 조건으로 작용된다. DNS Server를 아주 작은 단위로 쪼개어 사용한다면 그것 자체가 특성에 따라 분류되어 그룹화된 하나의 단위가 될 수도 있다.

(23) Inter SIMU의 실행

도 40은 도 39가 실행이 되는 과정에 대한 플로우 차트이다. 앞서 밝혔듯이 본 시스템에서 Inter SIMU의 작동은 동일기저확인장치와 동일위치확인 장치의 작동으로 구분되는데 동일위치확인 장치는 본 시스템의 제거에 장착이 되며 동일기저확인장치는 따로 만들어질 수도 있다.

① Inter SIMU SB 기술에서의 데이터 처리

동일기저확인 장치는 본 시스템의 DB와 연결이 되어 가입자의 정보가 입력되면 가입자 정보를 필드별로 구분하여 저장을 해두고 상관관계를 따져 공통 범위의 조합을 추출하여 동일위치확인장치에 제공을 한다. 그렇게 하면 동일위치확인장치는 전달받은 정보를 저장해둔 상태에서 조합에 해당하는 사이트나 가입자의 웹브라우저가 온라인상에서 본 서버에 연결되었는지 여부를 파악한 다음 그에 대한 정보를 Inter SIMU SB에 통보하고 Inter SIMU SB는 해당 IP를 가진 웹브라우저와 본 시스템(보다 정확하게는 Inter SIMU SB)과의 직접연결을 명령하고 Inter SIMU SL은 가입자를 Inter SIMU SB에 연결을 한다. 그렇게 되면 Inter SIMU SB는 데이터 송출을 명령하고 본 서버에 연결된 DB는 그룹화된 데이터를 송출하고 Inter SIMU SL은 그것을 분기하여 해당 가입자에게 송출한다.

② Inter SIMU SL 기술에서의 데이터 처리

도 41과 도 42는 본 발명이 구현함에 있어 Inter SIMU SL 기술이 적용이 되었을 경우의 데이터 처리 절차도들이다. 도 41에서 볼 수 있듯이 해당 가입자들의 전용브라우저의 접속에 대한 정보는 DNS Server에 입력되는 정보를 파악함으로써 얻어질 수 있다. 이 정보들은 모두 통합되어 그룹 단위로 묶여지는 과정을 통하여 Inter SIMU SB에 제공된다(DNS Server→VLR→Inter SIMU SL→Inter SIMU SB). 또 도 42에서 볼 수 있듯이 본 서비스가 제공하는 데이터들은 도 42의 과정을 통하여 파악된 접속브라우저의 그룹과 짝으로 묶여 Inter SIMU SL에 의해 분류가 되어 Apache Server를 통하여 송출이 된다.

상기의 방법이 PC 네트워크에 줄 영향은 사실상 PC 네트워크에 혁신을 곧바로 가져올 정도로 지대하다. 왜냐하면 본 시스템에서 사용이 되는 Inter SIMU의 기술이 PC 네트워크 전체에 확대 적용이 될 경우에 PC 네트워크는 이용자들의 처리를 수동적으로 처리하는 불편한 양방향 네트워크에서 그야말로 단번에 생물체처럼 진화하는 네트워크로 변화되게 되는 것이다. 즉 이용자와 네트워크가 서로간의 데이터를 최초의 처리만으로 계속 주고받을 수 있을 뿐만 아니라, 그렇게 주고받는 데이터가 고착적인 데이터가 아니라 시간이 지남에 따라 업데이트된 데이터이고 그것을 형식적으로 실시간으로 제공받을 수 있게 되는 것이다. 또한 이러한 과정은 상호간에 영향을 줄 수밖에 없고, 그렇다면 결국 Inter SIMU의 기능은 사용자와 네트워크간에 계속해서 진화성을 갖게 하는 즉, 쌍방간에 데이터는 서로에게 영향을 주고 그렇게 영향을 받은 데이터는 다시 반복적으로 쌍방간에 영향을 주는 피드백에 의한 복잡한 진화적인 결과를 PC 네트워크가 가지도록 하게 된다.

이와 같은 놀라운 결과를 낳는 Inter SIMU의 기능은 본 발명의 시스템 내에서도 작용을 하지만 전체의 PC 네트워크가 진화성을 갖도록 할 수도 있다. 그 방법은 다음과 같다.

우선 Inter SIMU의 기능을 가진 기본 서버가 있다는 전제하에 Inter SIMU SL에 해당하는 장치가 본 Inter SIMU의 서버와 PC 네트워크의 다른 서버에 장착이 되어 있어야 한다. 특히 Inter SIMU SL의 기능 중 각각의 사용자들의 IP를 확인하고 그들의 접속 여부를 판단하는 방문자 위치 등록기(VLR : visitor location register)와 홈 위치 등록기(HLR : home location register)는 적어도 인터넷 사용지가 최초로 인터넷에 접속을 하게 되는 인터넷 연결 서비스 서버 내에 상비가 되어 있어야 한다. 그렇게 되면 모든 인터넷 사용자들의 IP는 최초의 인터넷 접속 서버가 해당 사용자들의 접속 신호를 기록하고 있는 한 각각의 최초의 인터넷 연결 서버 내에 장착이 된 VLR과 HLR에 등록이 되게 된다. 그런데 Inter SIMU 기능을 장착한 본 발명의 서버에는 앞서의 최초의 인터넷 접속 서비스를 제공하는 서버들 내에 장착이 된 VLR들과 HLR들과 연결된 위치등록국(LR : location register)을 상비해 두고 있으므로 사실상 모든 인터넷 접속 PC들은 본 발명의 서버와 연결된 상태(또는 언제든지 연결이 가능한 상태)인 것이다. 따라서 본 발명의 서버 내에 있는 Inter SIMU SB 내에 해당 인터넷 접속자와 새로운 상관 관계가 있는 업데이트된 정보가 있을 경우 본 서버

내에 있는 Inter SIMU SB는 그 사실을 Inter SIMU SL에 통보를 하게 되고 Inter SIMU SL은 LR을 통하여 파악한 해당 인터넷 접속자의 웹브라우저에 신호를 보내게 된다. 이 신호를 보내는 과정에는 물론 약속이 필요하다. 예를 들어 해당 접속자의 PC는 언제 어디서든, 즉 어느 서버에 있는지 간에 Inter SIMU SB→Inter SIMU SL→LR→현재 접속자가 링크 상태를 유지하고 접속 서비스 서버(본 발명에 의한 HLR과 VLR를 상비한 최초의 접속 서비스 서버나 혹은 역시 HLR과 VLR를 상비한 모든 서버)를 통하여 해당 접속자의 웹브라우저로 입력된 신호를 받아 이용자의 처리(접속을 승인하는)가 있을 경우 즉시 본 발명의 서버의 데이터를 받겠다는 약속이 사전에 이루어져 있어야 한다. 신호가 있을 경우 자동으로 그것이 승인되도록 하는 명령이 해당자의 PC에 내포되어 있어야 한다. 이와 같은 명령어는 본 발명의 서비스에 가입할 때 다른받아 설치하는 응용 프로그램에 첨부될 수 있다. 아무튼 이와 같은 과정이 수행이 되고 또 본 발명의 제안이 수락이 되는 여러 가지의 기능이 각각의 경우에 맞게 연비되어 있다는 전제가 있다면 모든 PC 네트워크는 본 발명의 서버와 연결 상태(또는 인제는 연결이 될 수 있는 상태)를 유지하게 되며 모든 PC 가입자가 본 발명의 서비스에 가입을 하였다면 모든 인터넷 사용자들은 어떤 경우에도 PC 네트워크에 접속을 하게 되는 순간 본 발명의 시스템이 제공하는 여러 가지 형태의 진화적인 서비스를 받을 수 있다. 그리고 그러한 과정은 계속적으로 PC 네트워크를 진화시키게 되어 사용자들은 계속해서 진화된 네트워크의 데이터를 공급받을 수 있다. 그런데 다른 인터넷 접속 서비스 서버들이 HLR과 VLR를 가지고 본 발명의 서버는 LR만을 가지게 함으로써 상당한 정도로 시스템 부하를 개선할 수는 있지만 그래도 모든 가입자들을 본 발명의 서버가 커버를 한다는 것은 불가능하다. 만약 그것이 불가능하다면 사실상 모든 PC 네트워크(여기서는 인터넷)를 진화적으로 만든다는 기설은 불가능할지도 모른다. 하지만 이미 하나의 서버가 수용할 수 있는 용량을 넘어서는 데이터나 계산용량이 있을 경우에는 그것을 여러 대의 컴퓨터가 분산해서 처리하도록 하는 기술이 상용화되고 있으므로 그와 같은 기술을 이용한다면 Inter SIMU의 기술로써 모든 PC 네트워크를 진화적인 상태로 만드는 것은 가능하다.

(24) e-Poster 광고 서비스

광고용으로 만들어진 e-Poster는 본 발명의 시스템, 즉 자동광고서비스시스템(AASS)에 의해 AASS 광고시청 회원이나 또는 다수의 인터넷 사용자에게 전송이 될 수 있다. 이때 AASS 광고시청 회원의 경우에는 특성에 따른 맞춤형 광고가 가능하다. 그리고 본 광고용 e-Poster를 수신하는 수신자들은 해당 e-Poster 광고 서비스를 신청한 광고주가 예치한 광고비를 수령할 수 있는데 이때 본 광고용 e-Poster를 수신하는 다수의 인터넷 사용자는 광고용 e-Poster를 수신한 직후 AASS 광고시청 회원으로 가입을 해야 광고비를 수령할 수 있다.

도 43은 e-Poster 광고 서비스의 실행 차례도이다.

e-Poster 광고 서비스는 도 43의 도면에 나타나 있듯이 먼저 자동광고서비스시스템이 구축이 되어 있고 자동광고서비스 DB가 구축이 되어 있는 상태(L1)에서 광고용 e-Poster를 만든 광고주가 e-Poster 광고 서비스를 신청함으로써 이루어진다(L2). L2의 과정이 있게 되면 본 발명의 시스템은 해당 e-Poster 광고 서비스 신청자에 의해 요청된 특성을 가진 AASS 광고시청 회원을 검색한다(L3). 만약 e-Poster 광고 서비스 신청자가 다른 인터넷 사용자 그룹에 대한 광고를 AASS 광고시청 회원에 대한 광고와 더불어 요청하였다면 해당 인터넷 사용자 그룹에 대한 e-Poster 광고 서비스를 역시 수행할 수 있다. 어쨌든 본 시스템은 L3의 과정에 의해 검색이 된 다수의 AASS 광고시청 회원과 다수의 인터넷 사용자들에게 e-Poster 광고 서비스를 요청한 해당 광고주의 e-Poster를 전송하고 그에 대한 데이터를 기록 저장한다(L4). L4의 과정이 끝나면 본 시스템은 e-Poster를 전송 받아 e-Poster 광고를 시청한 시청자들에게 해당 e-Poster 광고를 요청한 광고주가 예치한 광고비를 지불한다(L5). 이와 같은 과정이 모두 끝이 나면 광고 효과에 대한 평가(광고 데이터)가 해당 e-Poster 광고 서비스 신청자(광고주)에게 전송된다.

도 44는 e-Poster 광고 서비스의 실행 구조에 대한 플로우 차트이다.

e-Poster 광고 서비스는 도면에 나타나 있듯이 e-Poster를 완성한 다음 요청자가 e-Poster 광고 서비스를 요청함으로써 시작이 된다(M1). 만약 요청자가 e-Poster 광고를 요청한다면 본 서버는 기존의 e-Poster가 있는지를 검색하고(M2) 기존의 e-Poster가 있다면 기존의 카드를 사용할 것인지 또는 기존의 카드를 수정할 것인지를 파악하고 만약 필요한 처리 사항이 있다면 그에 대한 처리를 할 수 있는 수단을 이용자에게 제시를 하여 이용자로 하여금 처리를 하도록 하고 그와 같은 과정에 의해 변경이 된 파라미터를 처리하여 e-Poster 광고서비스 DB를 수정한다(M10~M14). 이와 같은 과정은 e-Poster를 제작하는 과정(배너광고자동 제작 과정), 즉 도 37과 도 38의 CBMT 시스템 작동과정 플로우 차트 1과 2의 과정이다. 그런데 M10~M14의 과정은 일반적인 e-Poster의 제작 과정(배너 광고자동제작 과정)을 뜻하는 것만은 아니므로 즉 기존의 광고용 e-Poster에 대한 처리의 과정을 의미하기도 함으로 M10~M14의 과정은 e-Poster의 수정 말고도 e-Poster 광고 서비스 요청자의 광고에 대한 기존 요청 사항을 처리하는 과정을 포함한다. 즉 기존의 광고 요청 사항에 대한 변경 또는 유지에 대한 처리를 포함한다.

M2의 과정에서 기존의 e-Poster가 없다면 본 발명의 시스템의 e-Poster 광고 서비스는 새로이 요청된 e-Poster 광고에 대한 정보(요청사항 및 광고의 특성)를 이용자에게 요구하여 입력하도록 하고 그 입력 사항을 처리하여 이용자가 자신이 입력한 사항을 승인하면 이용자의 새로운 e-Poster 광고를 등록하고, 그 e-Poster 광고의 특성을 산출하고, 그 e-Poster의 특성을 저장하고, e-Poster 광고 서비스 DB를 수정하여 e-Poster 광고 서비스를 실행한다(M3~M9).

(25) 광고 파일(e-Poster 광고 파일, 자동광고 배너 파일)의 집합과 해당 광고 사이트 IP의 집합을 병렬로 결합

e-Poster 광고 파일이나 전용브라우저에 구현이 되는 지동 광고 파일은 수신하는 AASS 광고시청 회원의 특성에 따라 그에 맞는 광고들의 집합으로 이루어져 있는데 이 집합 속의 광고는 일정한 차례에 따라 배열이 되며 그와 같은 배열에 맞추어 해당 광고 사이트로 이동할 수 있도록 하는 링크 명령이 마찬가지로 배열이 되어 있다. 이 링크 명령은 해당 광고파일이 전송이 될 때 함께 전송이 된다. 따라서 광고를 시청한 AASS 광고시청 회원 회원이나 또는 e-Poster를 수신하는 수신자가 해당 광고 파일이 구현이 될 때 해당 화면을 클릭하면 즉시 해당 광고의 사이트로 이동할 수 있다.

도 45는 상기의 과정을 설명하는 플로우 차트이다.

도면에 나타나 있듯이 본 발명의 시스템에 저장된 광고는 특성과 시행의 조건에 따라 계속하여 그룹화되어 대기 상태를 유지한다. 이때 대기 상태에 있는 그룹화된 광고 파일들은 항상 해당 광고의 IP를 포함하고 있는데, 이것은 시청자가 광고의 표시를 클릭하면 해당 광고의 사이트로 이동하라는 명령을 포함하고 있다(N1). 이렇게 대기 상태를 유지하고 있는 광고 파일들은 마찬가지로 특성에 따라 그룹화 과정을 거친 시청회원 그룹들과 짝을 이루어 도 39~도 42의 작용에 따라 AASS 광고시청 회원 회원의 전용브라우저나 또는 e-Poster 수신자의 웹브라우저에 전송이 되어 구현이 되는데(N2~N3) 이때 광고의 시청자가 해당 광고의 화면을 클릭하면 시청자는 앞서 설명하였듯이 해당 광고 사이트를 열 수 있다(N5). 이와 같은 과정이 있게 되면 시청자들의 처치사항(광고를 클릭한 것)은 곧바로 본 발명의 시스템에 파악이 되어 그에 대한 데이터가 저장된다(N6).

도 45의 또 다른 그림은 N1의 과정에서 광고와 이동 명령을 포함한 사이트 IP 데이터가 버퍼에서 어떻게 배열이 되어 있는가를 나타낸 것이다.

(26) 외부광고서비스 센터를 이용한 이동통신 자동 광고 서비스

도 46은 SIMU 네트워크의 구성도이고, 도 47은 SIMU의 복수 이동통신단말기의 동일기저 동일 위치 확인 체계이고 도 48은 SIMU의 SIMU SB와 SIMU SL의 연결도이다. 도 46과 도 47의 도면에서 볼 수 있듯이 본래 SIMU 시스템은 복수이동통신단말기의 동일기저와 동일위치를 추적하여 연결시키는 장치이다. 하지만 도 48에서 볼 수 있듯이 본 발명의 시스템이 SIMU SB의 기능을 담당한다면 외부광고 서비스 센터를 통하여 이동통신단말기에 본 발명의 자동광고 서비스를 제공할 수 있다. 이때 역시 SIMU SL은 Inter SIMU SL과 마찬가지로 같은 특성을 가진 복수의 이동통신단말기를 추적한다. 본래 이동통신망에서의 SIMU SL은 동일한 기저를 가진 이동통신단말기들이 같은 위치(같은 범위의 카테고리)를 가지고 있는가를 파악하지만, 본 발명의 자동광고 서비스에서는 물리적인 위치(물리적으로 같은 카테고리)를 가지고 있는가 그렇지 않은가는 의미가 없으므로 자동광고서비스에서의 SIMU SL은 오로지 같은 특성을 가진 사용자의 이동통신단말기 동기화 기능성만을 추적한다.

도 48은 e-Poster의 예이다.

발명의 효과

본 발명에 의한 서비스가 구현이 되어 나타날 효과는 대략 다음과 같다.

1. 인터넷 광고파일(FLASH FILE, 및 GIF FILE), 즉 각종 배너광고물이나 혹은 포스터형 광고물들을 클라이언트들이 몇 번의 처치만으로 스스로 쉽게 제작을 할 수 있다.

-광고물 제작비용 대폭 절감할 수 있다.

2. 또한 그렇게 제작이 된 광고물들을 즉시 인터넷상에 실현을 시킬 수 있다.

-광고실현을 위한 상당한 정도의 시간과 인력의 낭비를 줄일 수 있다.

3. 또 그렇게 인터넷상에서 구현이 된 광고물을 필요가 있을 경우 즉시 수정을 하여 실현을 시킬 수 있다.

- 광고에 클라이언트의 의사를 즉각적으로 반영할 수 있으며 시간과 인력을 절감할 수 있다.

4. 본 발명의 서버와 연결이 되어 있는(미리 약정이 되어 있는) 수많은 사이트에 광고물이 동시에 구현이 되고 동시에 수정이 되어 나타나도록 할 수 있다.

-각각의 사이트와 계약을 할 필요가 없으며 링크를 각각 사이트에 따로 하지 않아도 되기 때문에 클라이언트는 편리하게 수많은 사이트에 리얼타임으로 광고를 게시할 수 있으며 수정을 할 수 있다.

5. 본 발명의 응용프로그램을 설치한 일반 인터넷 사용자들의 시청용 전용 브라우저에 위의 광고물이 동시에 구현이 되고 동시에 수정이 되어 나타나도록 할 수 있다

-앞으로는 모든 인터넷 사용자들이 광고의 대상이지 광고의 수혜자(시청자는 광고비를 적립받는다)가 될 수 있다.

6. 본 발명의 장치에 의해 제작된 수많은 광고물들이 그 특성에 따라 분류가 되어 각각의 광고물들과 상관관계가 있는 각종 사이트들에 자동으로 알맞게 배분되어 구현이 되도록 할 수 있다.

-이로 해서 인터넷 광고는 세분화되어 단가광고나 혹은 특정한 대상만을 상대로 하는 목표광고가 가능하게 된다. 따라서 인터넷 광고시장은 본 발명에 의해 더욱 커지게 되며 또 각각의 광고들이 무차별적으로 구현이 되는 것이 아니라 광고를 정보로 받아들일 수 있는 실수요자들에게 시청되도록 하는 타겟광고가 가능해

점으로 광고의 효율성이 대폭 신장된다.

7. 본 발명의 장치에 의해 제작이 된 수많은 광고물들이 그 특성에 따라 분류가 되어 본 발명의 응용프로그램을 설치한 일반 인터넷 사용자들의 시청용 전용브라우저에 사용자의 특성에 따라 자동으로 알맞게 배분이 되어 구현이 되도록 할 수 있다.

-6항에 언급한 효과와 더불어 클라이언트가 자신의 광고를, 그 광고를 필요로 하는 시청자들에게 직접 제공하는 것과 같은 효과를 거둘 수 있으므로 광고의 효율성이 대폭 신장된다.

8. 사이트나 전용브라우저에 나타나는 광고와 그 광고를 요청한 클라이언트의 사이트 IP를 병렬로 연결하여 광고를 정보로 인식하고 있는 시청자들이 광고주의 사이트로 즉각적으로 접속할 수 있도록 한다.

-6항과 7항의 효과에 의해 광고의 시청자들은 광고 상품의 잠재적 수요자이다. 따라서 그들은 광고주의 이벤트광고, 마일리지광고, 경쟁광고, 상품광고 등에 즉시 반응할 수 있다.

9. 본 발명에 의한 광고 파일은 사이트나 또는 시청 전용브라우저에서 구현이 될 때 시청자들이 필요로 할 유익한 정보, 즉 광고가 아닌 시청자의 특성에 맞는 정보들(뉴스, 지식정보, 유머 등)을 동반하여 구현한다.

-이로 해서 본 광고물의 시청률은 더욱 높아질 수 있다.

10. 본 발명의 서버는 실현시킨 광고물이 수많은 사이트에 제대로 구현이 되고 있는가에 대한 정보와 시청에 대한 데이터를 즉시에 확인할 수 있다.

-이와 같은 기능은 본 발명의 시스템에 Inter SIMU의 기능이 부가됨으로써 가능하다. 이에 의해 과금(광고비의 적절한 배분)이 정확하게 될 수 있다.

11. 본 발명의 서버는 실현시킨 광고물이 시청회원들의 전용브라우저에 구현이 되고 있는가에 대한 정보와 시청에 대한 데이터를 즉시에 확인할 수 있다.

-과금이 정확하게 될 수 있을 뿐만 아니라 광고의 시청률 및 광고 효과 등에 대한 정확한 계산이 가능해진다.

12. 10항과 11항에 대한 데이터가 광고주에게 즉각적으로 제공된다.

-광고주는 광고에 대한 효과를 즉시에 확인할 수 있고 그에 대한 조치를 즉각적으로 취할 수 있다.

13. 본 발명의 시스템은 사실상 PC 네트워크에 진화적인 성격을 갖도록 한다. 즉 본 발명의 시스템에 부가된 Inter SIMU의 기능은 계속해서 업데이트되는 PC 네트워크의 데이터를 사용자들에게 계속해서 제공하며, 사용자들의 사용 특성에 대한 데이터 역시 수용한다.

-즉, 본 발명의 시스템은 사용자가 단 한 번의 처치를 해도 그 처치(요구)에 대해 계속적으로 데이터를 제공하는 것이다.

14. 본 발명은 광고물을 자동으로 제작해주는 물과 자동으로 광고를 송출하고 제어하는 장치 말고도 생물학적 특성을 이용한 전자화폐의 인증적립결제시스템 및 콜리어시스템(EMCDS)을 수반하고 있으므로 모든 광고주와 모든 시청자들은 본 발명의 장치에 의해 가장 바람직하고 안전한 전자화폐 계좌를 가지게 되며 따라서 어떤 물리적인 수단(전자카드, 전자캐쉬CD, 신용카드 등)을 가지지 않고서도 자신이 원할 때 ON-LINE이나 OFF-LINE에 관계없이 자신의 계좌에 적립된 적립금을 생물학적인 특성을 인증받는 방법만으로 사용할 수 있다.

-본 EMCDS는 전자상거래(혹은 전자화폐의 거래)에 있어 그 등안 문제가 되어 왔던 사함들, 예를 들어 고객 정보의 유출위험, 인증의 도용 위험, 거래하자의 위험 등에 대한 가장 효과적인 대처 방법을 제시한 것으로 본 EMCDS에 의해 고객들은 자신의 정보를 굳이 입력하지 않아도 거래를 할 수 있으며, 인증을 도용 당할 위험이나 혹은 거래에 하자가 발생했을 때 피해를 볼 위험이 없이 전자상거래를 할 수 있다.

13. 이상과 같은 발명의 효과는 인터넷이 아닌 일반전화나 혹은 이동통신전화망을 통하여서도 마찬가지로 얻을 수 있다.

-일반전화의 경우에는 음성광고가 이동 통신 전화의 경우에는 음성광고와 더불어 액정화면에 문자와 그림을 이용한 광고가 가능하다. 이때 역시 앞서 밝힌 효과들은 마찬가지로 가능하며 장치 보다 발전된 단말기가 사용이 되게 되면, 즉 화상전화나 인터넷 이동 통신 단말기 등이 사용되게 되면 앞서 밝힌 효과는 전화망에서 더욱 더 잘 발휘될 수 있다.

14. 본 시스템에서 사용이 되는 Inter SIMU의 기술이 PC 네트워크 전체에 확대 적용이 될 경우에 PC 네트워크는 이용자들의 처치를 수동적으로 처리하는 불완전한 양방향 네트워크에서 그야말로 단변에 생물체처럼 진화하는 네트워크로 변화되게 된다.

-이동사와 네트워크가 서로간의 데이터들 최초의 처치만으로 계속 주고받을 수 있을 뿐만 아니라, 그렇게 주고받는 데이터가 고착적인 데이터가 아니라 사간에 지남에 따라 업데이트된 데이터이고 그것을 항시적으로 실시간으로 제공받을 수 있게 된다.

15. 14의 과정은 사용자와 PC 네트워크 상호간에 영향을 줄 수밖에 없고, 그렇다면 결국 Inter SIMU의 기능은 사용자와 네트워크간에 계속해서 진화성을 갖게 한다.

-쌍방간에 데이터는 서로에게 영향을 주고 그렇게 영향을 받은 데이터는 다시 반복적으로 쌍방간에 영향을 주는 피드백에 의한 복잡한 진화적인 결과를 PC 네트워크가 기지도록 하게 되므로 결국 본 발명은 PC 네트워크가 진화적이도록 한다.

16. 또 15의 놀라운 결과를 낳는 Inter SIMU의 기능은 이용자들이 접속을 하는 인터넷 접속 서비스 서버들이 본 발명의 Inter SIMU SL의 홈위치 등록기(HLR)와 방문자 위치등록기(VLR)를 삽비하였다는 전제가 있다.

면 전체의 PC 네트워크가 진화성을 갖도록 한다.

-미치 전체의 PC 네트워크(여기서는 인터넷)가 유기 생명체처럼 진화를 하게 된다. 물론 PC 네트워크뿐만 아니라 통신망을 이용한 네트워크(TELECOMMUNICATION NET WORK) 역시 진화성을 갖게 한다. 특히 이동 통신의 경우 본 Inter SIMU의 기술의 재인자가 이미 제기한 이동통신환경에 적용이 되는(이동 통신 사용자들 간의 동일기자와 동일 위치를 자동으로 확인하고 추적하여 연결하는) SIMU NETWORK 기술(A System for Identifying Multiple mobile telecommunication system Users : 복수 이동 통신 단말기의 동일 기저 확인 시스템, SIMU SL와 SIMU SB가 결합된 시스템)에 의해 그야말로 PC 네트워크 보다 더 크고 이동성까지 겸비한 진화성을 가진 MOBILE TELECOMMUNICATION NETWORK가 만들어 질 수 있다.

17. 광고용으로 만들어진 e-Poster는 본 발명의 시스템, 즉 자동광고서비스시스템(AASS)에 의해 광고시청 회원이나 또는 다수의 인터넷 사용자에게 전송이 될 수 있다. 이때 광고시청 회원의 경우에는 특성에 따른 맞춤광고가 가능하다. 그리고 본 광고용 e-Poster를 수신하는 수신자들은 해당 e-Poster 광고 서비스를 신청한 광고주가 예치한 광고비를 수령할 수 있는데 이때 본 광고용 e-Poster를 수신하는 다수의 일반 인터넷 사용자는 광고용 e-Poster를 수신한 직후 본 AASS 회원으로 가입을 해야 광고비를 수령할 수 있다.

18. 본 발명의 모든 광고는 해당광고 사이트로 이동하는 수단을 가지고 있다.

- 본 발명에 의해 구현이 되는 모든 광고 파일은 미리 특성별로 구분이 되어 집합이 만들어져 있고 또 그 집합은 일정한 차례를 가진 광고 파일로 구성되어 있다. 그런데 이 광고 파일들은 항상 해당 광고의 사이트로 이동을 명령하는 명령어를 수반하고 있다. 따라서 광고의 시청자들이 자신의 전용브라우저나 웹브라우저에 구현이 되는 해당 광고 표시를 클릭하면 즉시 해당 사이트로 이동을 할 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

인터넷상에 광고를 시행함에 있어 클라이언트가 직접 인터넷상에 구현되는 광고물을 직접 제작할 수 있도록 하는 자동광고제작시스템과 관련하여,

가) 미리 다수의 캐릭터 동영상, 그림 동영상, 바탕화면, 음악파일 등을 준비하여 두고,

나) 준비된 가)항의 준비물을 클라이언트로 하여금 선택토록 하고,

다) 미리 카피 입력 툴, 풍선말 입력 툴, 음성 입력 툴을 준비해두고,

라) 다)항의 툴의 입력 수단(입력창)을 통하여 클라이언트가 자신이 원하는 문자나 음성을 입력토록 하는 방법을 통하여,

하나의 연결된 배너 및 Pe-card광고 파일(Flash file or GIF file)이 간편하게 만들어지도록 한 방법

청구항 2

청구항 1과 관련하여, 하나의 연결된 배너 광고 및 Pe-card(동영상 광고 FLASH 파일이나 GIF파일)가 만들어지도록 하기 위하여 각각의 선택된 동영상 캐릭터, 동영상 그림, 바탕화면, 음악파일 등과 카피문, 풍선말, 음성이 사용자가 최종적으로 원성을 승인하였을 때 하나로 묶여지도록 각각의 툴들이 종합적으로 설계되어 있어야 하는 바,

가) 우선 각각의 요소들이 최종적으로 하나의 FLASH 파일이나 GIF 파일이 되도록 사전에 제작된 요소들이(결합이 되었을 때) 구성이 되도록 계산된 양식에 따라 제작되도록 하고,

나) 가)항의 요소들을 만드는 각각의 공정이 최종적으로 하나의 FLASH 파일이나 GIF 파일을 만들 수 있도록 미리 계산된 차례에 따라 연결 공정이 될 수 있도록 하는 방법을 통하여 자동광고파일제작물을 설계한 방법

청구항 3

배너광고 자동제작장치와 관련하여,

가) 청구항 1과 청구항 2의 방법을 통하여 광고물을 제작함에 있어 모든 공정이 연결된 공정이 되도록 하며, 또한 각각의 요소들이 계산된 양식에 따라 하나의 종합적인 배너광고 및 Pe-card가 만들어지도록 하는 배너 광고 및 Pe-card 자동제작장을 만들어 두어 사용자가 광고물을 제작하는데 필요한 기술을 알고 있지 않아도 몇 번의 선택만으로도 광고가 제작이 될 수 있도록 하고,

나) 청구항 1과 청구항 2를 통하여 만들어진 광고를 수정함에 있어 클라이언트가 리얼타임으로 시행 중인 광고를 수시로 수정할 수 있도록 광고주 회원 전용 브라우저를 만들어 동으로써

간편하게 광고물을 제작하고 수정할 수 있도록 한 방법

청구항 4

광고의 자동 실행과 관련하여,

가) 청구항 1, 청구항 2, 청구항 3의 방법을 이용하여 만들어진 광고를 그 특성에 따라 필드별로 나누어 데이터베이스를 만들어 두고,

나) 광고 DB를 구성함에 있어 필드를 구분하여 광고를 종류, 형식, 방식, 영역에 따라 자동으로 분류되도록 하여,

광고가 각각의 특성에 따라 인터넷상에 자동으로 분류되어 구현되도록 한 방법

청구항 5

본 발명의 서버에 연결된 사이트들의 특성을 분류해두고 그 사이트들에 대한 DB를 청구항 4와 관련하여 분류 구현되도록 설계된 광고 DB와 상관관계를 따져 조합관계로 만들어 줌으로써 청구항 1, 청구항 2, 청구항 3에 의해 제작이 된 광고들이 자동으로 각각의 특성에 맞는 인터넷 사이트에 전송이 되어 구현이 되도록 한 방법

청구항 6

본 발명의 자동광고서비스가 일반 인터넷 사용자에게도 제공되도록 시청전용 브라우저를 만들어 두고 그 전용브라우저에 본 발명의 장치에 저장되어 있는 광고와 정보가 미리 이용자가 입력한 이용지의 특성에 따라 자동으로 분류 송출되어 나타나도록 한 방법

청구항 7

청구항 5와 청구항 6과 관련하여,

- 가) 다수의 사이트에 송출이 된 광고가 해당 사이트에 송출이 되어 구현되고 있는지를 자동으로 파악하고,
 - 나) 다수의 시청 전용브라우저에 송출이 된 광고가 각각의 이용자들의 전용브라우저에 구현이 되고 있는지를 자동으로 파악하고,
 - 다) 가)와 나)의 사항에 대한 데이터를 저장하여 각각의 사이트와 각각의 시청전용브라우저의 시청률 및 상태 특성을 파악하고,
 - 라) 그렇게 파악이 된 데이터를 광고주에게 제공을 하고,
 - 마) 그렇게 파악된 데이터를 근거로 광고주가 여치한 광고비를 분할하여 각각의 사이트 이용자의 전자화폐 계좌와 각각의 시청자들의 전자화폐 계좌로 이체하는 방법을 통하여,
- 가장 효과적인 자동광고 서비스 시스템을 구축한 방법

청구항 8

자동광고서비스 시스템과 관련하여,

- 가) 자동광고제작서비스시스템(EBMT)과 자동광고서비스시스템(AASS)을 연결하여 두고,
 - 나) 광고주 전용브라우저를 장착한 광고주의 컴퓨터와 광고 시청을 신청한 일반 인터넷 사용자들의 광고 시청 전용브라우저가 장착된 컴퓨터를 가)의 시스템에 연결하여 두고,
 - 다) 광고주의 광고를 사이트에 게시하기로 약정한 다수의 사이트들을 가)의 시스템에 연결하여 두고,
 - 다) 유선전화와 이동통신단말기에 광고를 송출하는 외부광고서비스센터를 준비하여 줌으로써
- 광고주가 만든 광고물이 다수의 사이트와 다수의 일반 PC와 다수의 유선전화와 다수의 이동통신단말기에 특성에 따라 분류되어 리얼타임으로 구현이 되도록 시스템을 구축한 방법

청구항 9

청구항 8에 관한 절차 및 수단에 관한 방법

청구항 10

자동광고서비스시스템(AASS)의 광고데이터베이스에 관하여,

자동광고제작물에 의해 만들어질 광고가 종류, 영역, 형식, 형식에 따라 만들어져 자동으로 분류되어 저장되어 있도록 하고, 광고의 조건 및 세부적 부가 사항이 자동으로 분류되어 저장되어 있도록 하고, 수시로 사항이 되는 광고의 수정이 본 데이터베이스와 연동이 되어 작동도록 하고, 광고의 결재수단이 데이터베이스와 연동되어 결재가 시행되도록 하고, 광고의 실시에 대한 데이터가 자동으로 연동되어 계산이 되도록 하고, 이상과 같은 과정을 통하여 만들어진 광고 데이터들이 각각의 특성에 따라 미리 상관관계가 파악이 되어 조합으로 분류된 각각의 사이트나 시청자의 전용브라우저에 자동으로 송출이 되어 구현되도록 하는 효율적인 자동광고서비스 광고 데이터베이스 시스템을 구축한 방법

청구항 11

자동광고서비스의 DB 관리와 관련하여,

자동광고서비스시스템 응용프로그램, 데이터베이스 응용프로그램, 호제어프로그램, 운용보존프로그램, 신호조합프로그램 및 인터페이스모듈 등을 준비해두고, 이와 같은 것들을 데이터베이스 관리 시스템에 연동해 줌으로써 본 발명의 DB의 데이터가 서버를 통하여 클라이언트에 데이터를 송출함에 있어 가장 효율적으로 작동을 하도록 관리 모델을 설계한 방법

청구항 12

자동광고서비스 시스템의 광고 송출방법과 관련하여,

사이트회원이나 광고시청을 신청한 일반 회원들의 정보를 특성에 따라 필드별로 저장을 하여 두고 그것을 청구항 10의 광고 데이터와 조합관계가 만들어지도록 함으로써 각각의 광고물이 무차별적으로 공급되지 아니하고 분명한 목표가 있는 경우에 공급이 되어지도록 하고, 또한 각각의 사이트나 광고 시청 회원들의 시청상태 및 그의 관련된 각종 정보가 본 발명의 시스템에 파악이 되도록 함으로써 광고의 효율성을 극대화

시킨 방법

청구항 13

자동광고제작물과 자동광고서비스시스템의 전체 과정에 관하여,

자동광고제작물과 자동광고서비스시스템을 연동하여 두고 새로운 광고나 수정된 광고가 리얼타임으로 자동으로 미리 연결된 다수의 사이트나 시청회원의 전용브라우저에 구현이 되도록 하고, 또한 특성에 따라 자동으로 분류되어 목적에 맞게 구현이 되도록 하고, 또한 시청 여부 및 특성이 본 시스템에 의해 자동으로 파악이 되도록 하는 과정을 하나의 시스템으로 가동되도록 한 방법을 통하여 가장 바람직하고 가장 효율적인 자동광고제작시스템과 자동광고서비스 시스템을 구축한 방법

청구항 14

자동광고서비스 시스템에 광고주 및 광고시청회원들의 전자화폐 계좌를 개설하는 사항과 관련하여, 본 발명에 앞서 이미 특허가 청구된 EMCDS 기술에 의한 시스템을 본 발명의 시스템에 부가하여 광고를 시청한 일반 가입자나 사이트 회원의 계좌를 만들도록 하고 그들에게 지불되는 광고비가 그 계좌에 자동으로 이체되도록 하고, 그들이 본 시스템에 부가되어 있는 EMCDS 계좌를 이용하여 전자화폐 거래를 하고자 할 경우 그들의 생물학적 특성을 이용하여 인증하고, 그밖에 EMCDS의 WAITING 시스템 및 CLEAR 시스템을 이용하여 전자화폐의 거래 시에 발생할 수 있는 많은 문제점들을 극복토록 하고, 결제를 시행하고 또 다른 금융기관 등에서 이체되는 해당 이용자들의 금융자산을 전자화폐의 형태로 보관하는 등의 전자화폐 거래에 관련한 기능을 만든 방법

청구항 15

청구항 14와 관련된 데이터를 포함한 본 발명의 광고 시청 회원의 데이터와 광고주 회원(또는 광고)의 데이터를 구성한 방법

청구항 16

자동광고제작물의 설계와 관련한 절차 및 수단

청구항 17

자동광고서비스 시스템과 관련하여,

가) 광고 및 사이트 회원과 광고 시청 일반 회원의 상관관계를 자동으로 추출하는 시스템을 만들기 위하여 동일기저 확인 시스템(Inter SIMU SB)을 만들어 두고,

나) 이용자에 관련된 데이터를 확보하기 위하여 동일위치 확인 시스템(Inter SIMU SL)을 만들어 둔 방법

청구항 18

청구항 17의 나)항과 관련하여

가) 이용자들을 특성별로 구분하기 위하여 이용자들의 브라우저나 혹은 사이트들의 IP를 미리 특성별로 구분하여 번호(PN)를 설정하여 둔 DNS Server에 할당되어 본 시스템이 인식토록 하고

나) 미리 특성에 따라 분류된 데이터가 가)항의 미리 특성에 따라 그룹화 된 PN의 해당 사이트들이나 혹은 광고 시청 전용 브라우저들로 자동으로 송출이 되도록 시스템을 설계한 방법

청구항 19

청구항 17과 관련하여,

자동광고 서비스 시스템의 광고를 전송받는 사이트들이나 광고 시청 전용 브라우저들에 대한 데이터를 확보하기 위하여 본 시스템의 Apache Server와 DNS Server 사이에 사용자의 상태를 추적하는 VLR(visitor location register)과 HLR(home location register)을 준비해두어 본 시스템이 전하는 데이터가 해당 사이트나 해당 광고 시청전용브라우저에 효과적으로 전달이 되도록 하고 또 사이트나 광고 시청 전용브라우저에 대한 데이터가 본 시스템에 기록 저장될 수 있도록 한 방법.

청구항 20

본 시스템이 자동광고서비스를 실행함에 있어 광고 및 정보 데이터와 시청에 관한 데이터가 해당 사이트 및 해당 광고 전용브라우저와 본 시스템 사이에 쌍방향적으로 이동토록 하기 위하여 설계해둔 Inter SIMU의 작동 과정 및 절차와 수단에 관한 설계

청구항 21

청구항 20은 그 동안 이용자들의 처치에 의한 데이터의 이동만을 가능하게 하던 불안정한 양방향 PC 네트워크를 진화적인 성격을 가진 네트워크, 즉 이용자들이 단 한번의 처치를 하여도 그 처치 사항에 대한 후속적인 조치가-업데이트된 데이터의 제공이- 가능토록 하는 혁명적인 네트워크가 되도록 하는 바, 그와 같은 일이 가능하도록 하기 위하여

1) Inter SIMU에 데이터들 간의 상관관계를 파악하여 조합관계를 설정하여 두는 Inter SIMU SB를 구축하고,

2) Inter SIMU에 PC 네트워크에 접속한 사용자들에 대한 데이터를 파악하고 계산하는 Inter SIMU SL을 구축하고,

이와 같은 1)과 2)에서 가장 중요한 핵심 사항은 2)항에서 PC 네트워크에 접속을 한 모든 이용자들이 본

시스템에 접속을 유지하고 있는 유지하고 있지 않은 각각의 사용자들을 IP 추적하고 본 시스템이 그들의 웹브라우저와 연결이 되도록 할 수 있는가 인 비.

상기와 같은 일이 가능토록 하기 위해서는,

3) 청구항 19에 언급이 된 HLR과 VLR이 사용자들이 첫 번째로 커넥팅하는 모든 인터넷 접속 서버에 장착되도록 하고,

4) 본 발명의 시스템에는 기)항의 커넥팅 접속 서버의 HLR과 VLR과 연결된 위치 등록국(LR : location register)을 만들어 두는 방법을 통하여,

(Pe-card 서비스 시스템 뿐 아니라) PC 네트워크 자체가 마치 생물체처럼 진화하도록 하는, 즉 계속적으로 유입이 되는 데이터가 네트워크 상에서 서로 상관관계에 따라 영향을 주고 그렇게 해서 영향을 받은 데이터가 다시 새로운 영향을 주는 피드백의 과정을 반복할 수 있도록 하는 기초적인 원안을 제공한 방법

청구항 22

청구항 21은 청구항 19, 청구항 20, 청구항 18에 제기된 자동광고서비스 시스템의 발명 제안에 의해 보다 완벽한 진화 네트워크가 될 수 있고, 또 청구항 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15에서 제기된 방식을 채용함으로써 보다 완벽해질 수 있는 바, 그와 같은 방법을 통하여 계속하여 피드백 과정을 반복함으로써 PC 네트워크가 진화성을 가지도록 한 방법

청구항 23

본 발명에 의한 자동광고서비스 시에 광고서정회원의 전용브라우저에 구현이 되는 광고 파일에 해당 광고의 웹사이트로 이동하는 수단을 만들어 둬으로써 광고의 효과를 극대화시키고 직접적인 연결 통로를 만들어 둔 방법

청구항 24

본 발명의 시스템은 클라이언트가 본 발명의 EBM을 이용하여 제작한 e-Poster를 이용한 자동광고 서비스를 실행하는 바,

가) e-Poster 광고 서비스의 모든 절차 및 수단을 준비하여 두고,

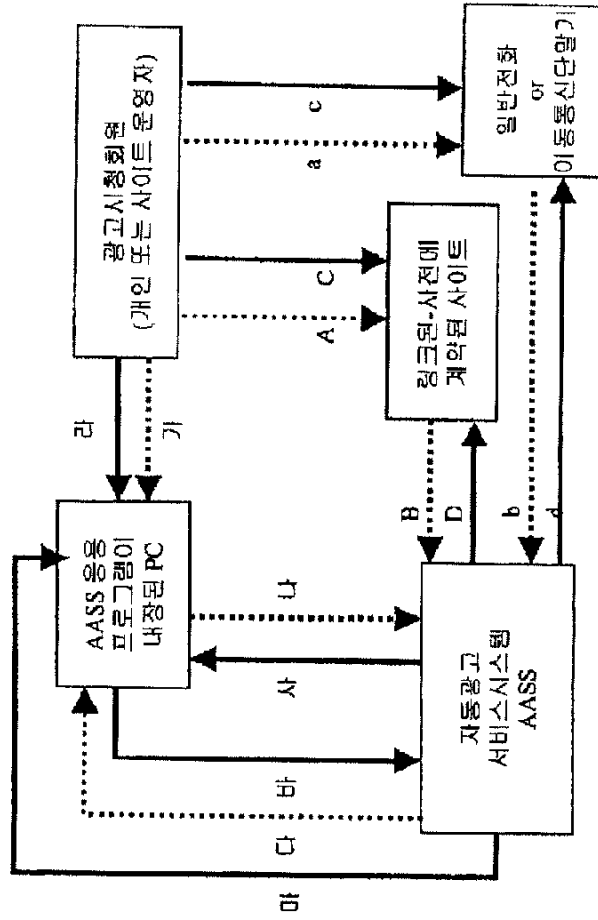
나) 준비된 광고용 e-Poster가 자동광고 서비스시스템(AASS)을 이용하여 다수의 광고 시청 회원들에게 구현이 되도록 하고,

다) 준비된 광고용 e-Poster가 자동광고서비스 시스템을 이용하여 이용자가 요청한 다수의 인터넷 사용자들에게도 마찬가지로 구현이 되도록 한,

모든 절차와 수단과 방법

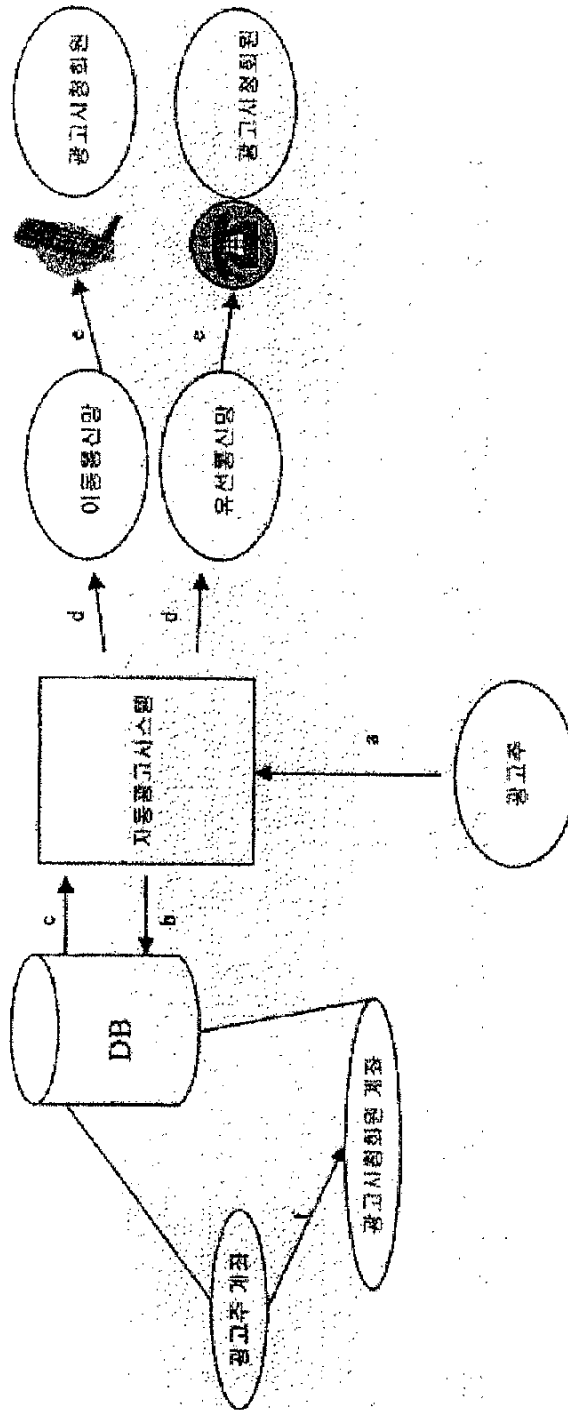
도면2

본 발명의 자동광고서비스시스템(AASS)의 작동 개념을 나타내는 설명도



가 : PC로 인터넷에 접속, 나 : 자동광고 서비스에 접속 서비스 신청,
 다 : 응용프로그램 디운, 라 : PC로 인터넷에 접속, 마 : 광고 송출,
 바 : 광고 시청 회수 데이터 송출, 사 : 전자머니 적립금 데이터 송출
 A : 광고수용계약 등의, B : 광고 사이트에 링크 허락
 C : 사이트 특성을 파악하여 광고 자동 송출, D : 광고확인
 a : 전화 사용, b : 자동광고 시청서비스 신청, c : 전화 사용,
 d : 클릭된 광고 송출 또는 음성광고 송출
 • 전화 사용 시 외에도 클릭된 광고를 보낼 수 있음-이 경우에는 전자머니가 적립이 됨,
 • 전화 사용시 광고 다운로드하는 무료 전화와 전자머니 적립이 동시에 됨.

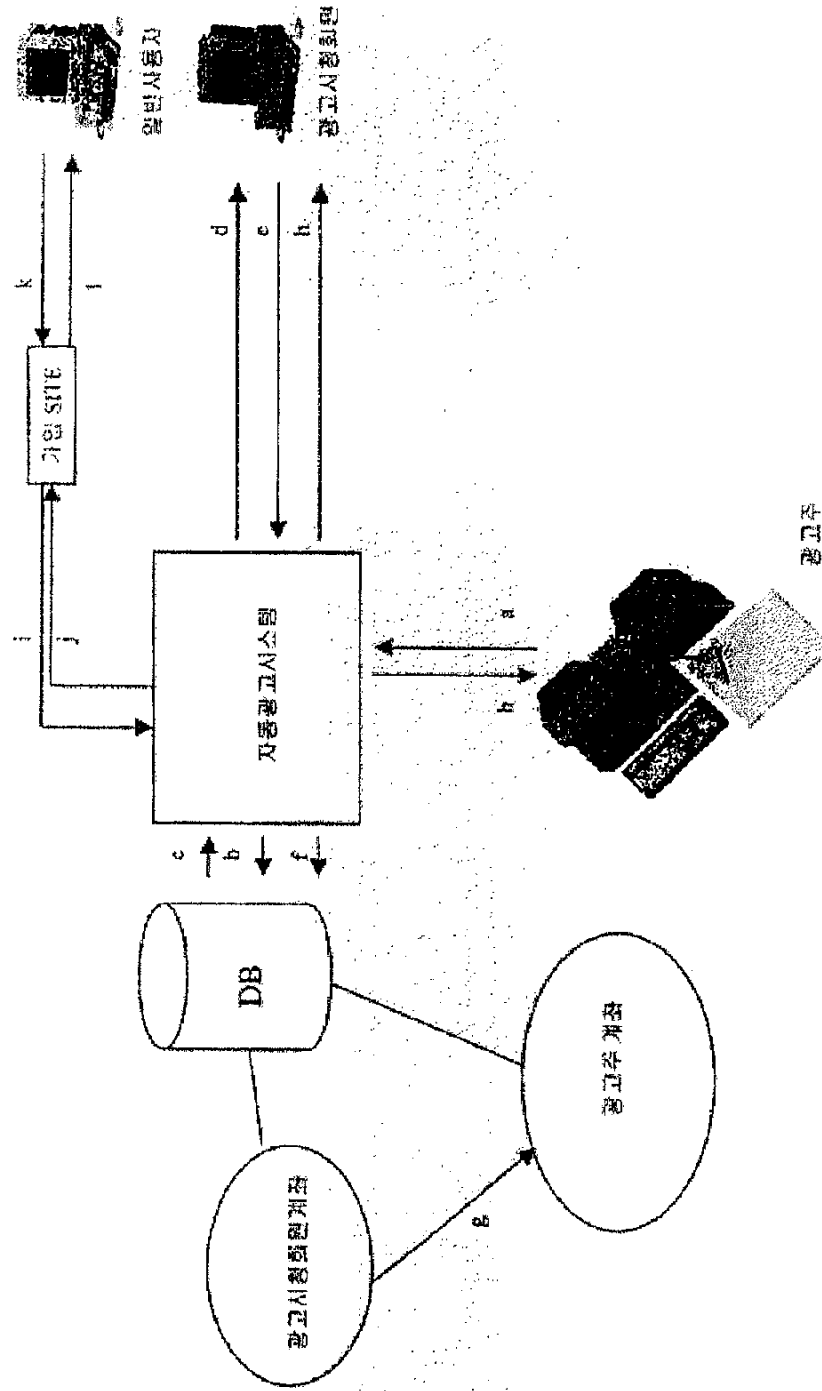
통신 단말기를 이용한 자동광고서비스시스템(AASS) 이용방법 개략도



a. 광고주에 b. 광고내용 저장 c. 광고내용 전송 d. 선별된 광고시청회원에게 광고 송출 e. 광고시청회원이 통화중 시도할 때 또는 통화대기 중일 때 광고 내용 송출(광고시청회원이 통화중 시도하지 않은 상황에서 광고를 송출할 경우에는 보다 높은 확률로 이루어짐) f. e가 완료되는 즉시 광고주 계좌의 자금 중 광고비가 광고시청회원의 계좌로 이체

인터넷망을 이용한 자동광고서비스시스템(AVSS) 이용방법 개략도

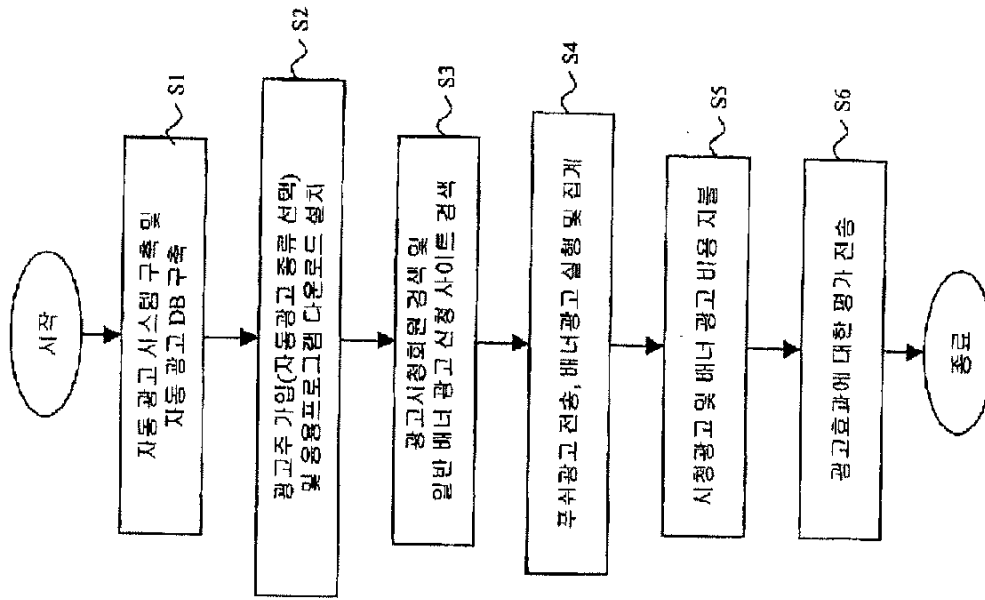
도면4



- (a) 자동광고요청 (b) 광고내용지령 (c) 광고전송 (d) 선택된 광고시청환경에게 광고내용전송 (e) 광고 수신 확인
- (f) 광고비 이체 명령 (g) 광고비 이체 (h) 광고비 이체 확인

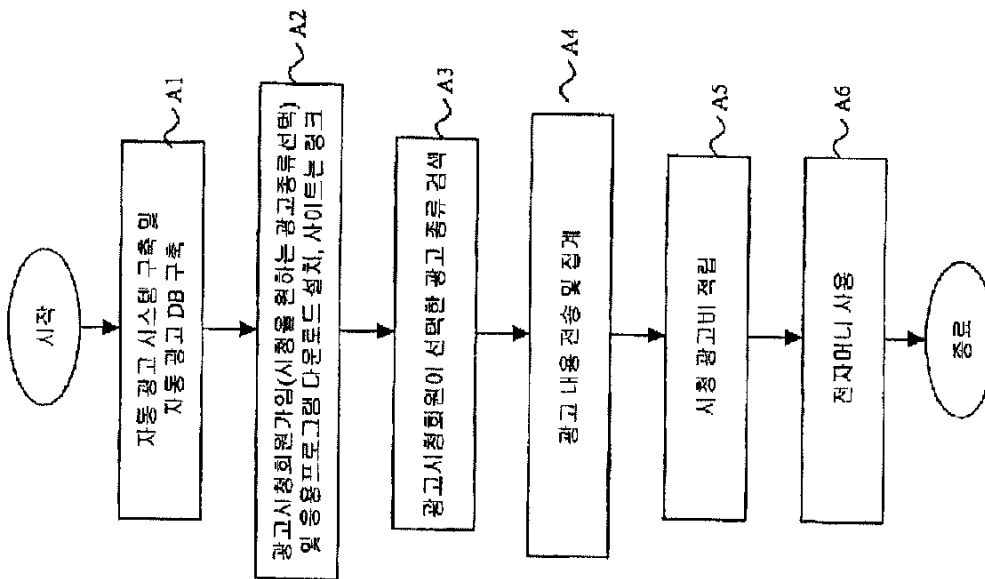
자동광고서비스시스템(AASS)의 전체 흐름도(광고주 관점)

도면5



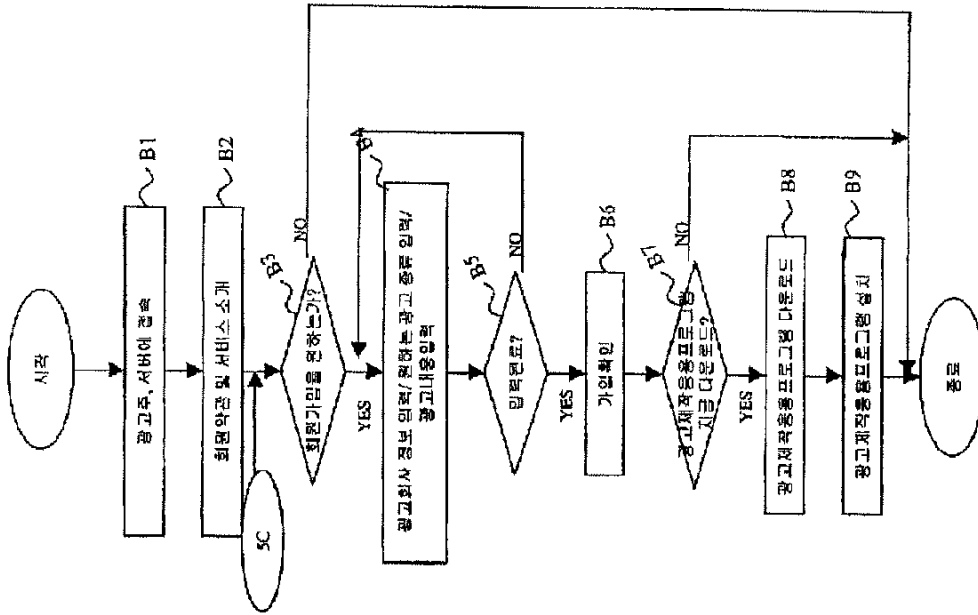
자동광고서비스시스템(AASS)의 전체 흐름도(광고시청회원관점)

도면6



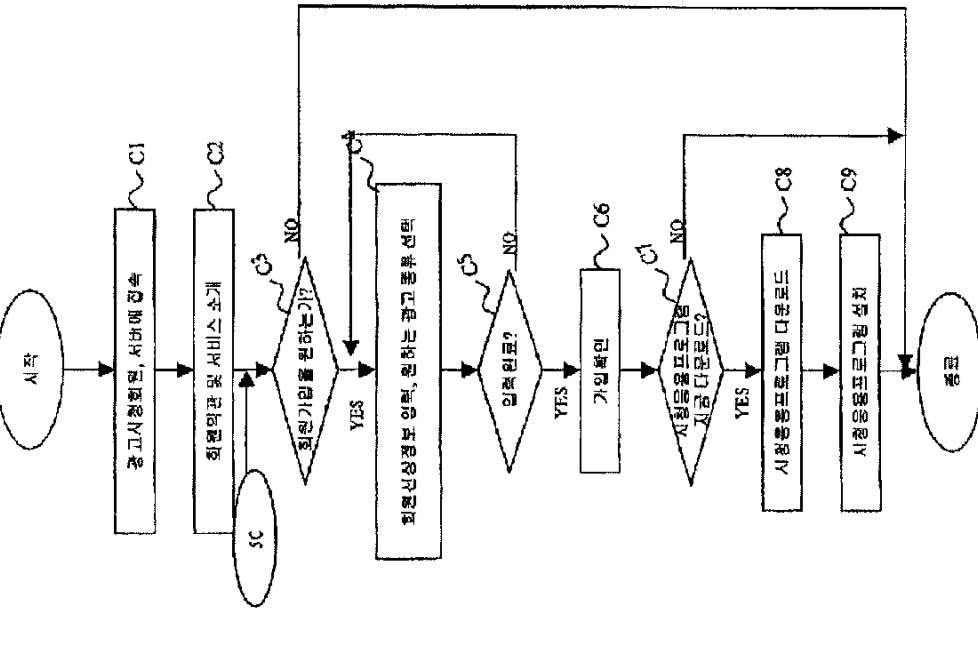
도면7

자동광고서비스시스템(AASS)에서 광고주 회원가입 및 응용 프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도(광고주 관점)



도면8

자동광고서비스시스템(AASS)에서 시청회원가입 및 응용 프로그램 설치 단계를 도시하는 흐름도(시청회원 관점)



도7, 도 8의 과정을 수행하는 자동광고서비스 웹사이트에 대한 예시 화면

<div>←</div> <div>→</div>	<p>서비스 이용 안내 및 회원 약관 소개</p>	<div>△</div> <p><자동광고신청 적립 서비스></p> <p>본 서비스는 인터넷 사용자들이 자신들이 원하는 광고를 선택하여 사용자가 온라인에 접속을 한 상태에서 자동으로 시정을 하고 해당 광고비를 적립받는 서비스입니다.</p> <p>사용자들은 오로지 본 서비스가 제공하는 전용 브라우저를 바탕화면에 띄워 놓기만 해도 상당한 정도의 수입을 얻을 수 있습니다.</p> <p><자동광고 제작 서비스></p> <p>본 서비스는 또한 배트고 실패의 확률이 적은 인터넷 광고를 광고주들이 제작할 수 있도록 배너광고 및 자동광고 제작 마법사를 서버에 설치하여 광고주들이 쉽게 직접 광고를 제작하여 리얼타임으로 업로드 사이트와 시정을 전용 브라우저에 광고가 송출되도록 하고 있습니다.</p> <p>미리 제작되어 있는 다량의 샘플을 참고하여 바탕화면, 대표 이미지를 선택하고 광고하고자 하는 내용에 맞는 컴퓨터 동영상, 이미지 동영상, 문자 동영상 및 시정시스템, 다양한 광고기법 등을 선택한 다음 해당란에 맞는 키워드를 입력하시면 즉시 해당 광고가 인터넷에 구현이 됩니다.</p> <div>▽</div>	<p>광고 등록 신청</p>	<p>광고신청회원가입 신청</p>
---------------------------	---------------------------------	--	-----------------	--------------------

자동광고서비스 시청회원 가입신청 화면

← →

광고시청 회원가입

•성명

주민등록번호

지택주소

전화번호

사이트 회원

사이트 이름

회원ID

비밀번호

성별 남 여

B-mail

서버 주소

•원하는 광고종류

가구 <input type="checkbox"/>	건강식품 <input type="checkbox"/>	꽃 <input type="checkbox"/>	농수산품 <input type="checkbox"/>
사무용품 <input type="checkbox"/>	성인용품 <input type="checkbox"/>	어린이 용품 <input type="checkbox"/>	여성용품 <input type="checkbox"/>
영화/음악 <input type="checkbox"/>	음/주류 <input type="checkbox"/>	의류/미용 <input type="checkbox"/>	자동차 <input type="checkbox"/>
종합가전 <input type="checkbox"/>	컴퓨터 <input type="checkbox"/>	기타 <input type="checkbox"/>	전부 <input type="checkbox"/>

도면 11

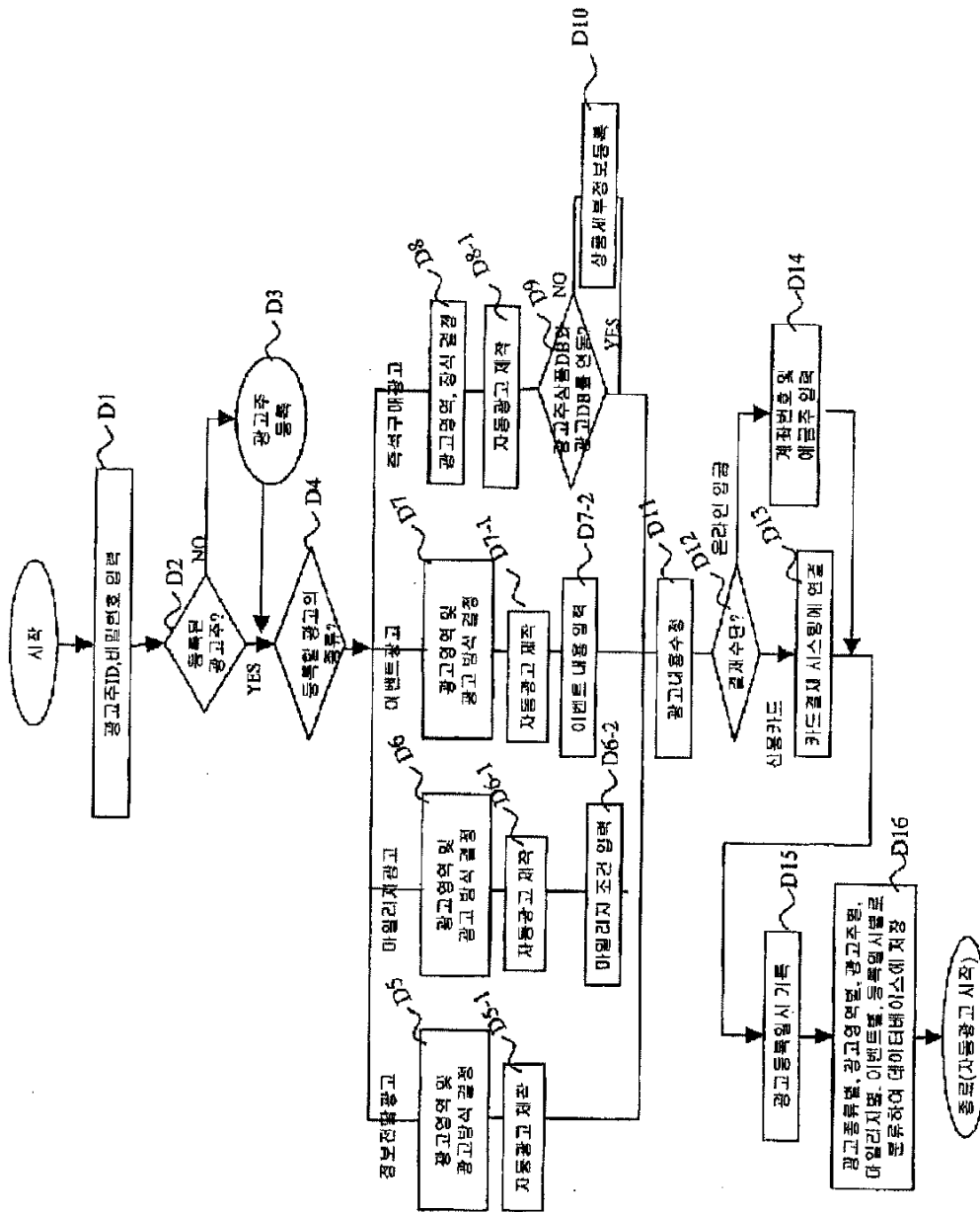
자동광고서비스 광고주 회원가입 신청 화면

<div>←</div> <div>→</div>	
URL	
<div>자동 광고 서비스 광고주 가입</div> <div> <div>성명/회사명</div> <div>회원사 ID</div> <div>비밀번호</div> </div>	
<div>사업자번호</div>	
<div>회사주소</div>	
<div>전화번호</div>	<div>E-mail</div>
<div>• 보내고자 하는 광고의 종류</div> <div> <div>• 광고 형식</div> <div>• 광고 방식</div> </div>	
<div>• 단문 정보 전달 광고</div> <div>• 이벤트 & 광고</div> <div>• 기타</div>	<div>• 문자 광고</div> <div>• 이미지 광고</div> <div>• 문서 광고</div> <div>• 배너 광고</div>
<div>• 보내고자 하는 광고 영역</div> <div> <div> <div>가구</div> <div>사무용품</div> <div>영화/음악</div> <div>종합가전</div> </div> <div> <div>건강식품</div> <div>성인용품</div> <div>음/주류</div> <div>컴퓨터</div> </div> <div> <div>꽃</div> <div>어린이용품</div> <div>외류/이용</div> <div>기타</div> </div> <div> <div>농수산물</div> <div>여성용품</div> <div>자동차</div> <div>전부</div> </div> </div>	
<div>수정</div> <div>취소</div> <div>다음</div>	

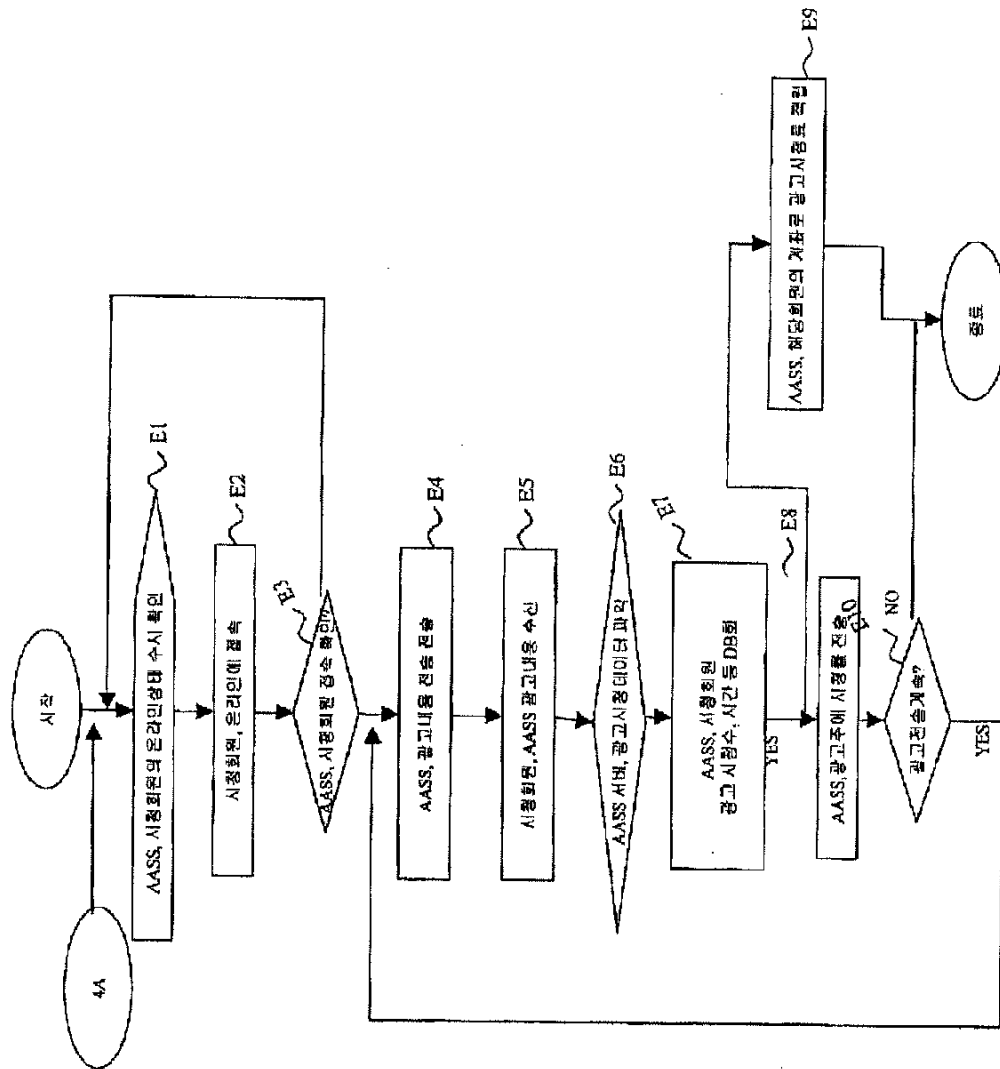
[illegible]

도면 13

자동광고서비스시스템의 광고 데이터 베이스에 대한 상세한 흐름도

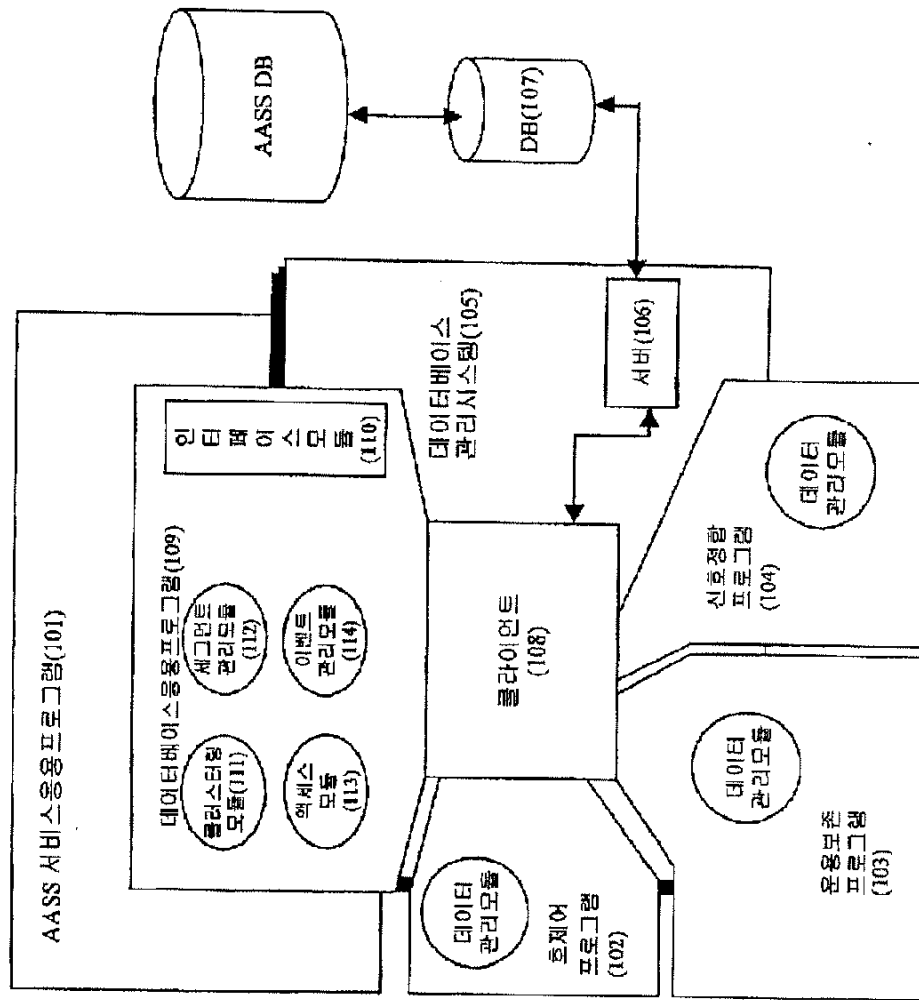


자동광고 서비스 서버의 후처리에 의한 자동 광고의 순서도



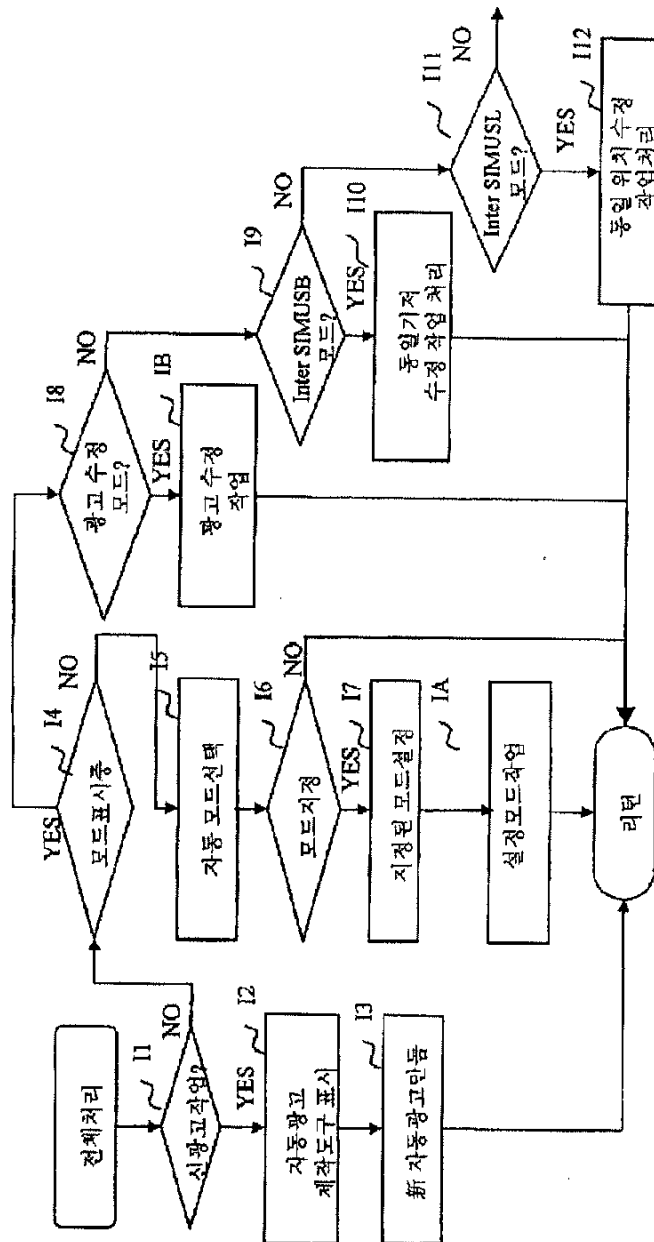
도면 15

AASS DB 관리 모델



EBMT & AASS 시스템의 전체과정 플로우차트

도면 16

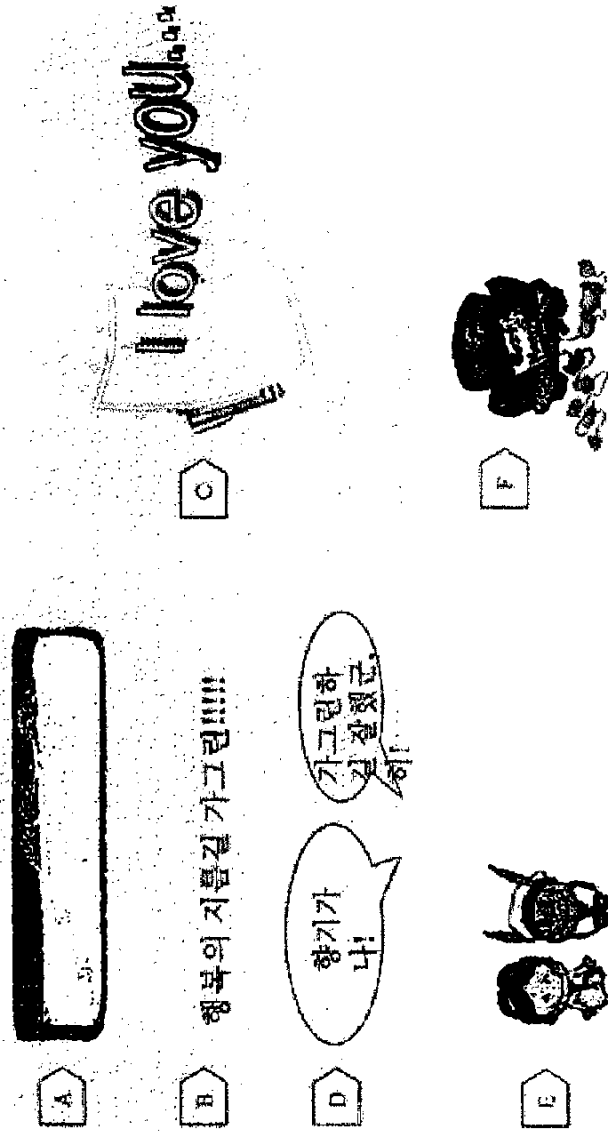


도면 17

배너광고 자동제작 시스템 작동 설명도

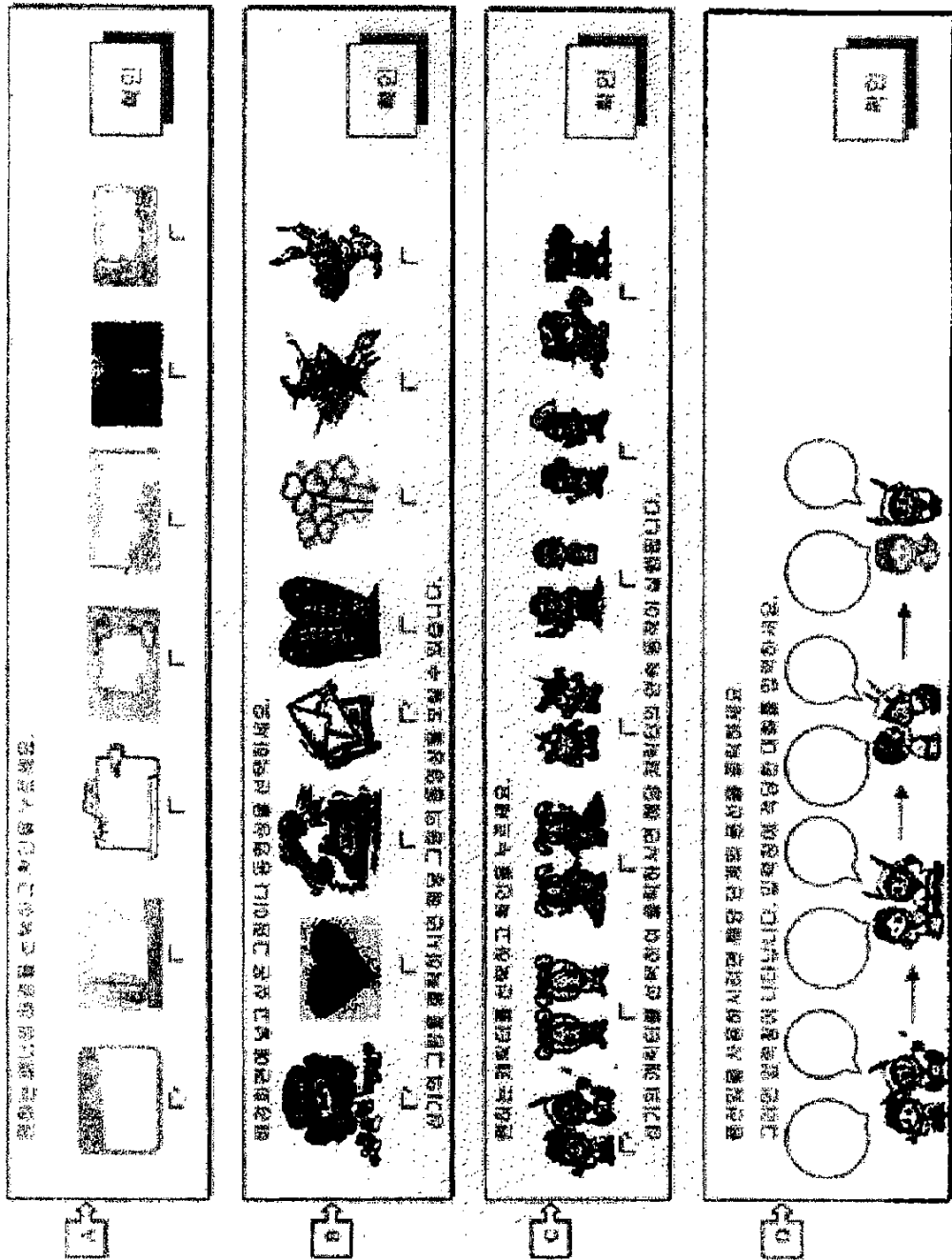


<구간점점제 가그린 배너 광고의 예>

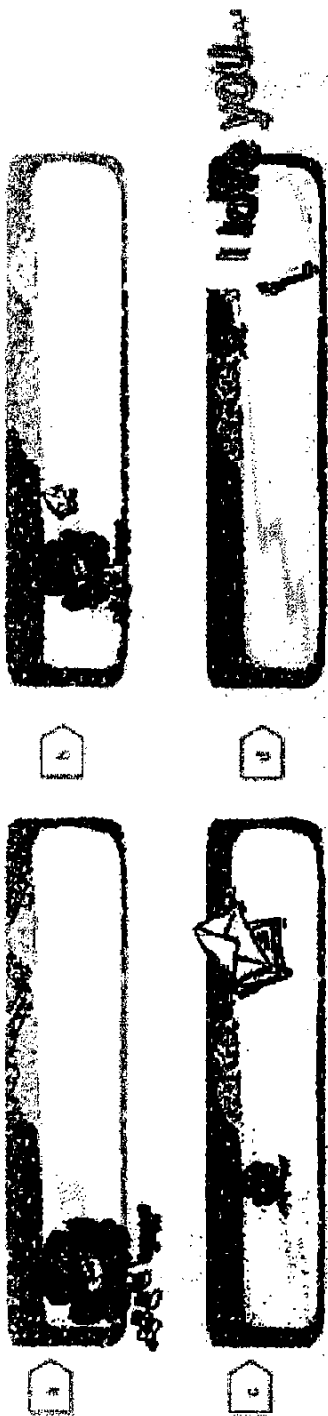


도면18

배너광고 자동제작 시스템 작동 설명도



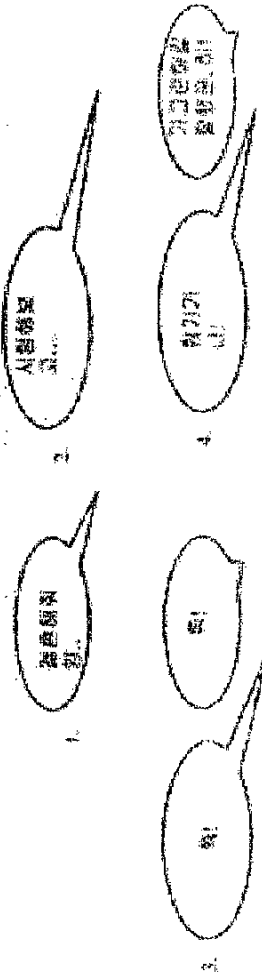
시원한 물과 맛있는 과일 (시원한 물과 맛있는 과일)



시원한 물과 맛있는 과일 (시원한 물과 맛있는 과일)



시원한 물과 맛있는 과일 (시원한 물과 맛있는 과일)



시원한 물과 맛있는 과일 (시원한 물과 맛있는 과일)

20

嬰孩的睡眠

附錄

五、

●

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

雜錄

蟻
蟻
蟻
蟻
蟻

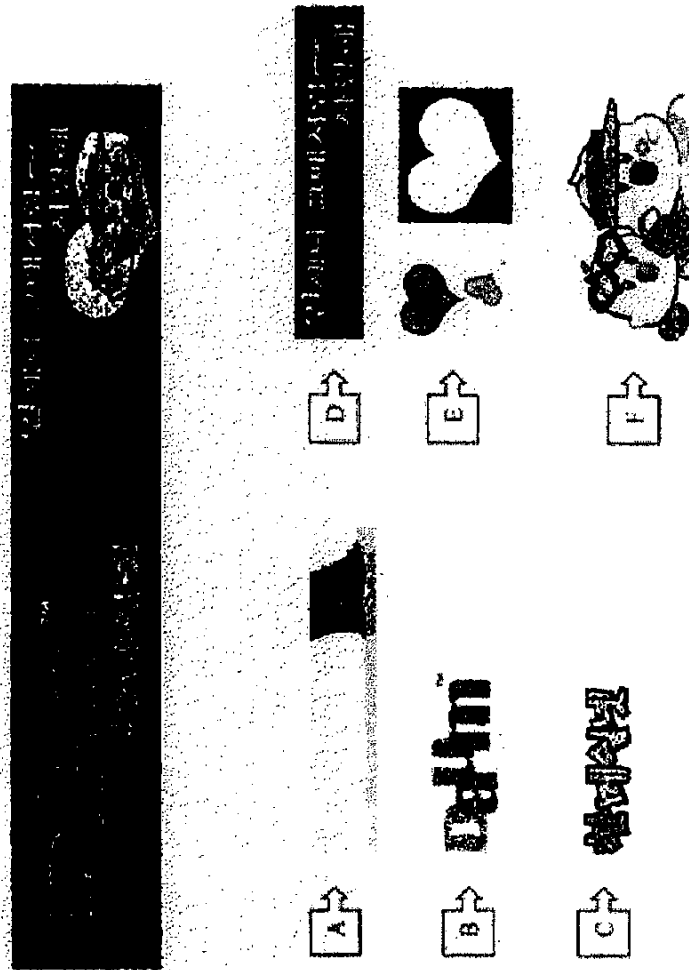
一、
 二、
 三、
 四、

蘇聯專門商

游
不
遊
不
遊

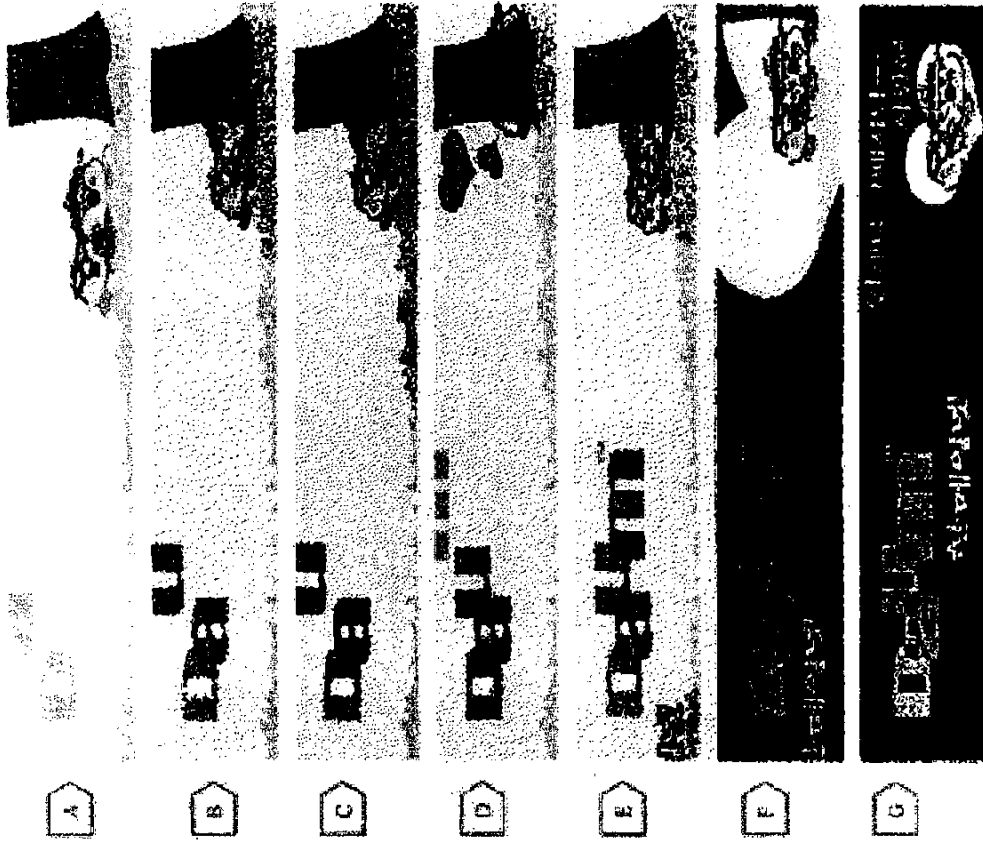
도면22

배너광고 자동제작 시스템 작동 설명도6



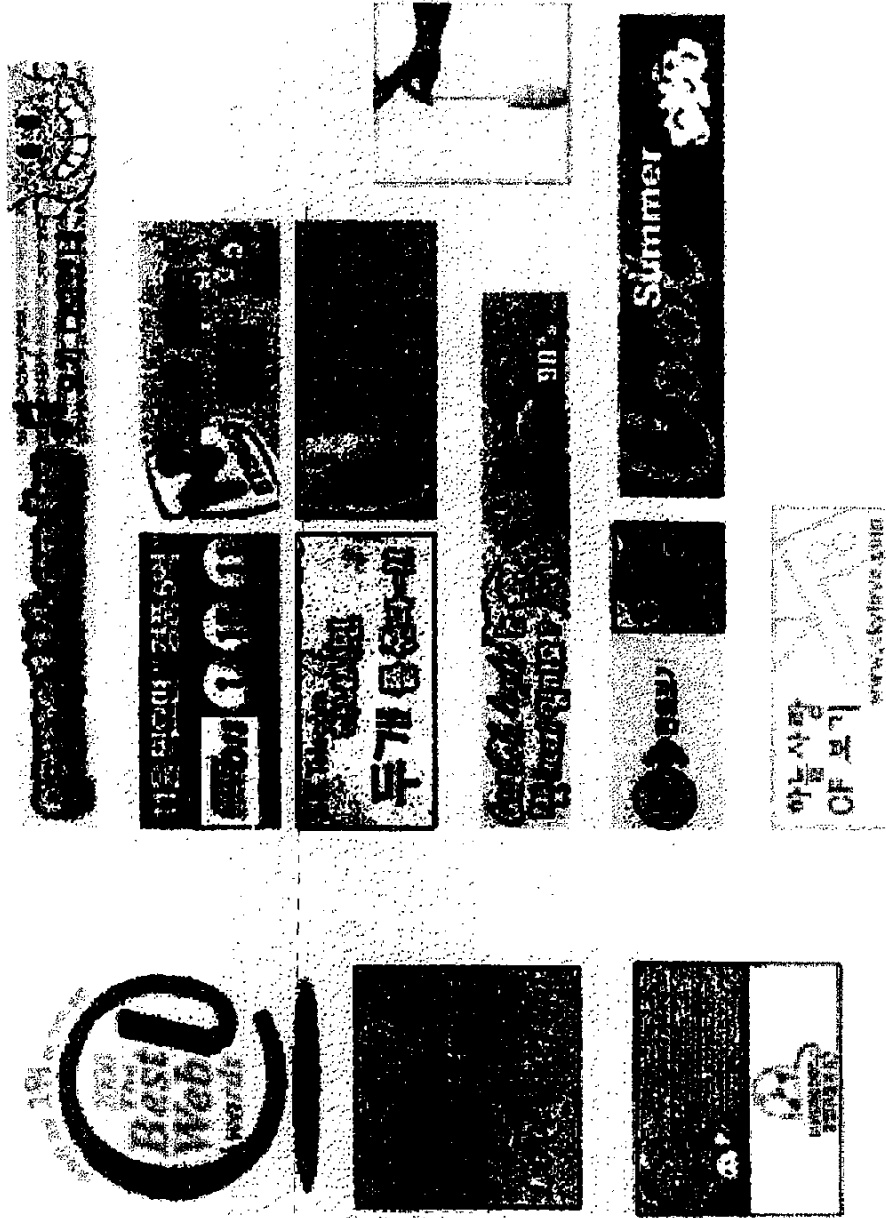
도면23

제1회 전국 지방선거 실시를 계기로

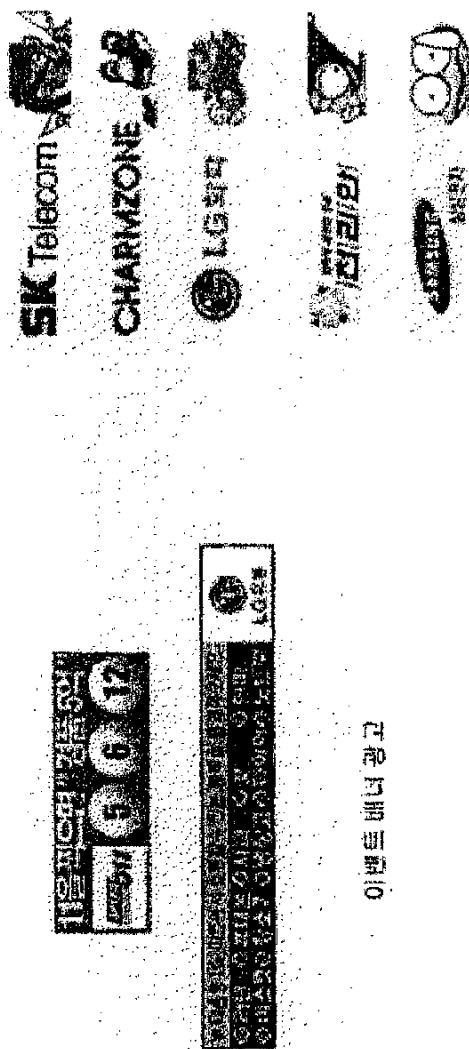


5면25

제101호 172호 181호



三
可
可
可
可
可
可
可
可
可
可



도면27

시정화면의 PC로 대영화면에 나타나게 되는 광고 시정화면 AASS 정공 부러오지않고 시정화



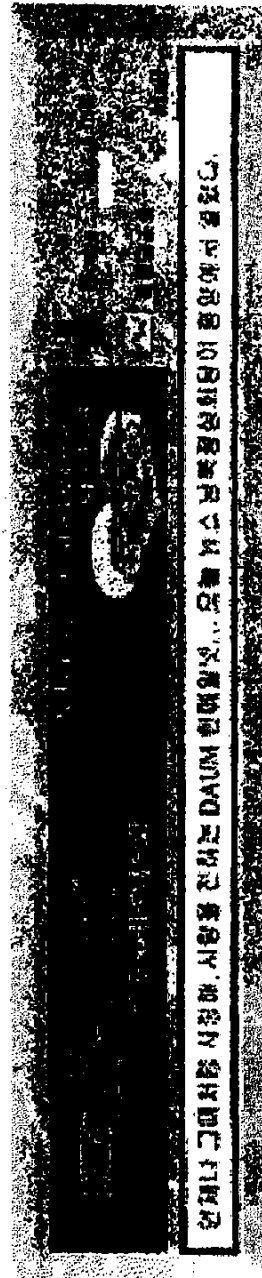
A

언제나 대영화면



B

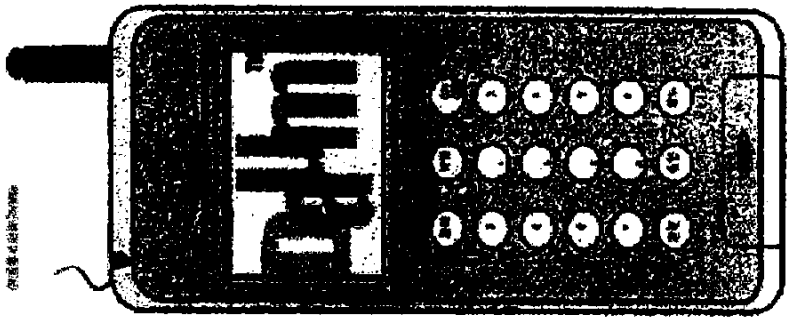
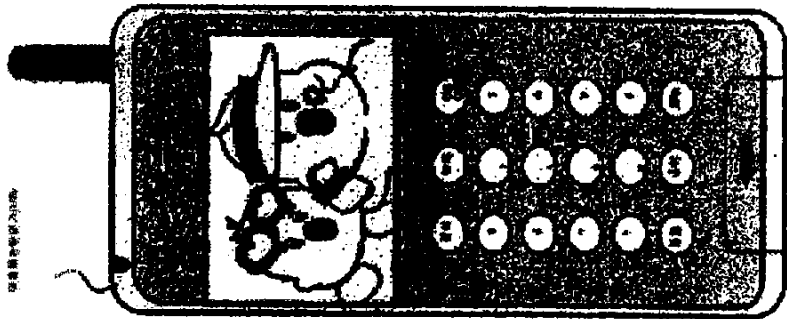
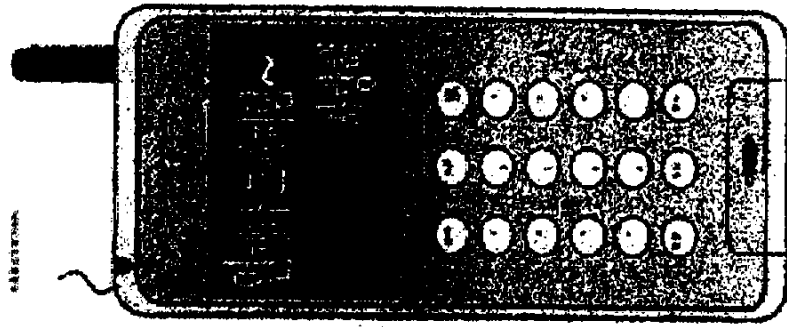
언제나 대영화면



C

언제나 대영화면

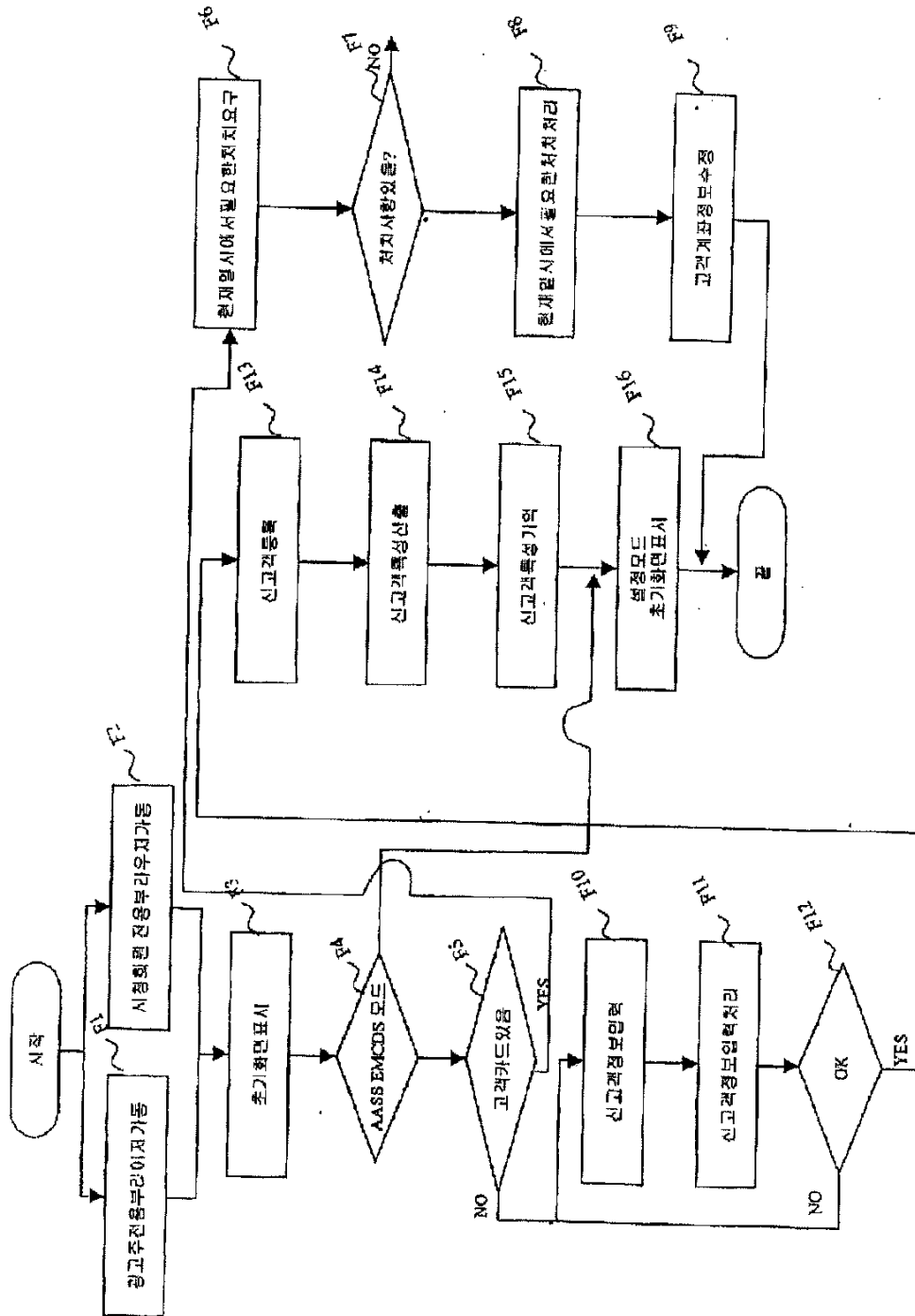
도면28



본 도면은 본 발명의 실시예를 나타내는 것으로, 본 발명의 범위를 한정하지 않는다.

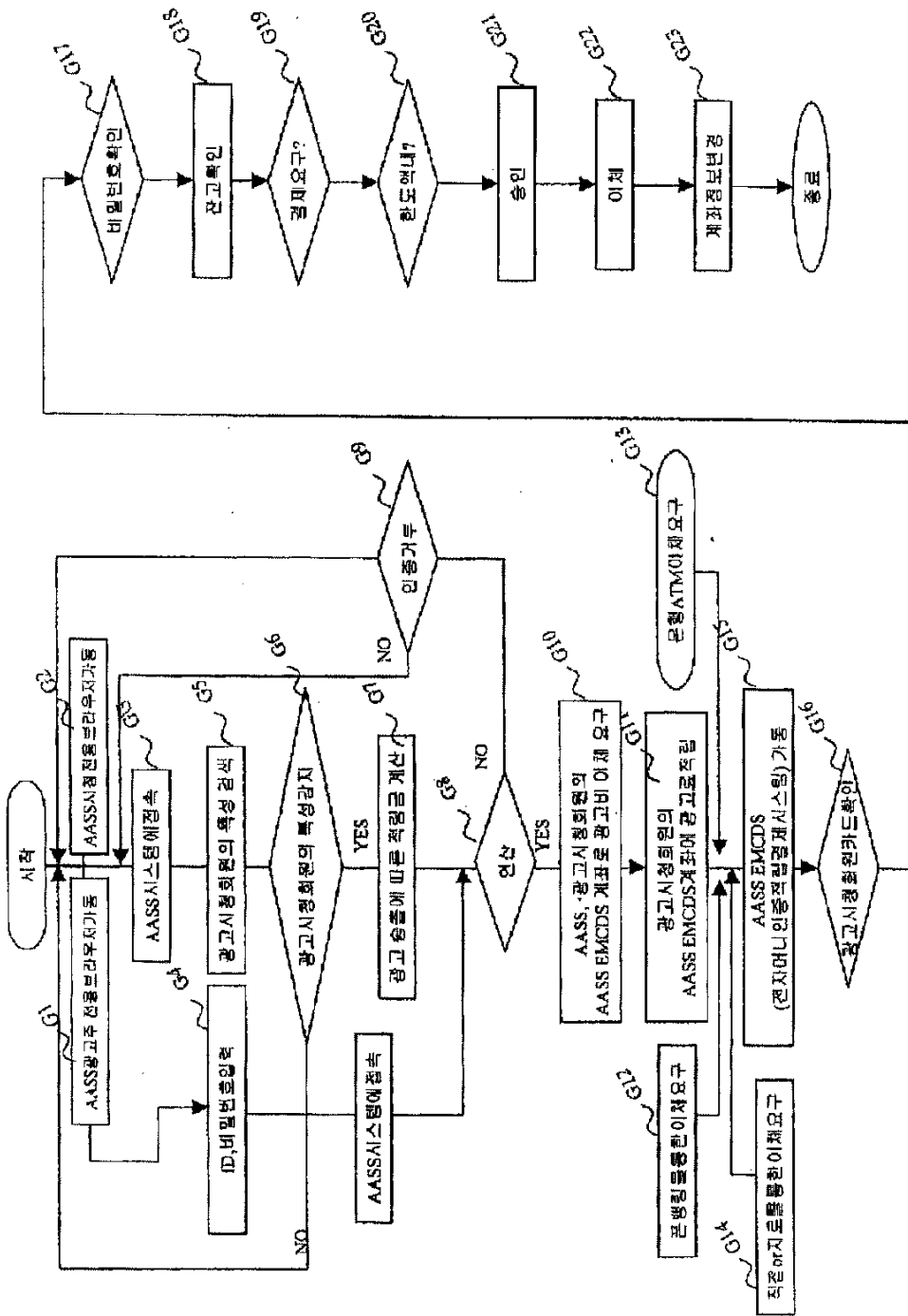
도면31

AASS시스템에 광고주 및 시청 회원의 계좌가 개설 운영되는 과정에 대한 플로우차트

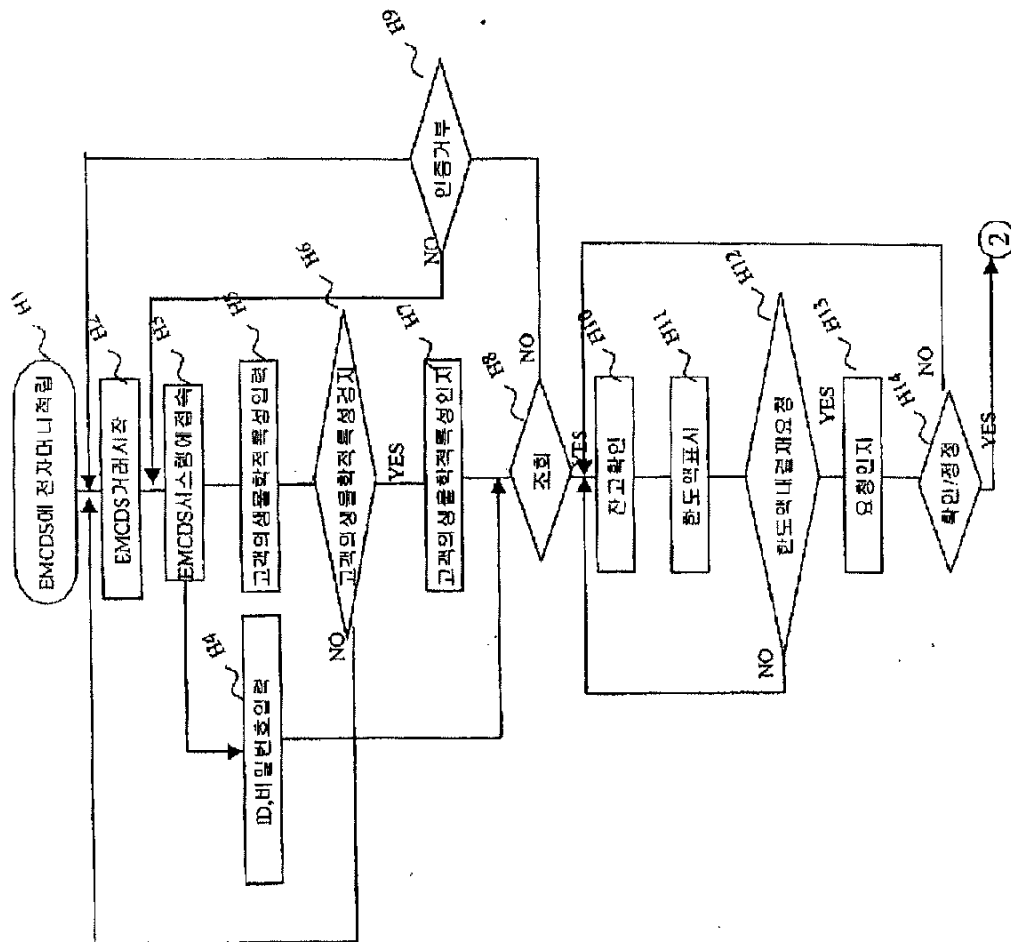


도면32

AASS 전자머니 적립 플로우차트

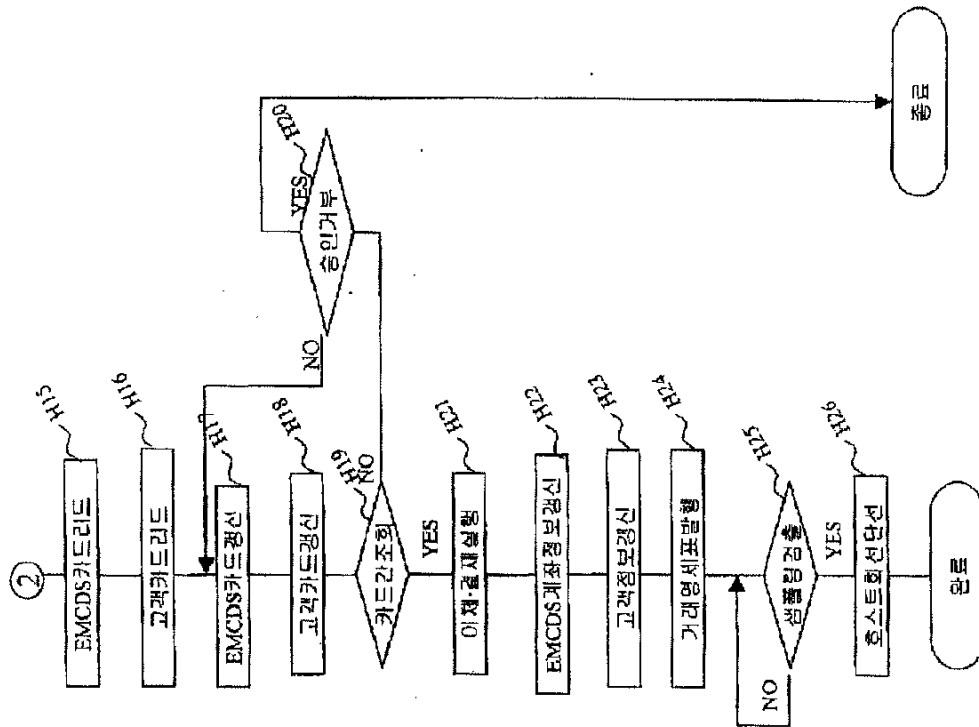


AASS EMCDs 전자거래의 플로우차트 (A)



도면34

AASS EMCDS 전자거래의 플로우차트 (B)



도면 35

AASS 서버 내에 기록·저장되는 광고시청 회원의 데이터 베이스 구성도

시스템 관리
시스템 관리자
시스템 관리자
A A S S E M C D S 가맹점원
계좌입력
다중이시청권관리
다중이시청
다중이시청
다중이시청
다중이시청

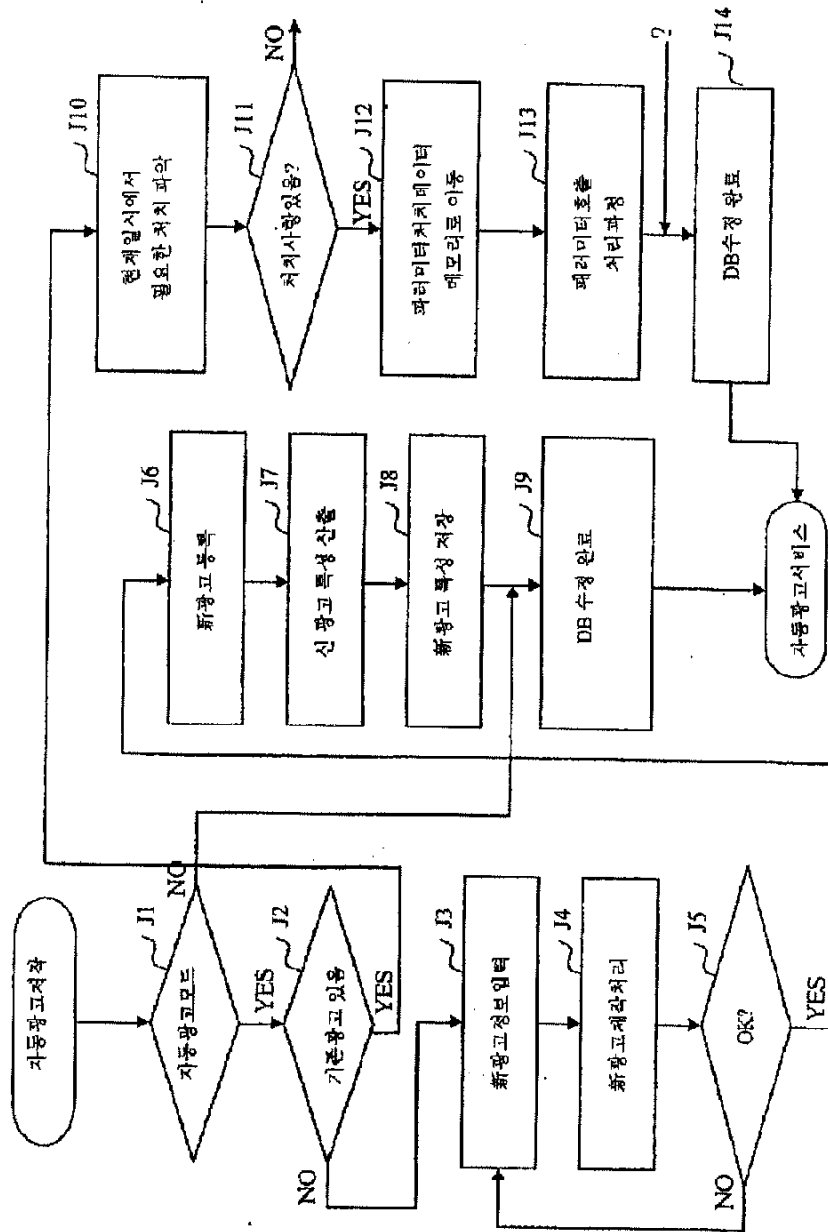
도면36

도면36의 발명의 AASS 서버 내에 기록·저장되는 광고주 회원의 데이터베이스 구성도

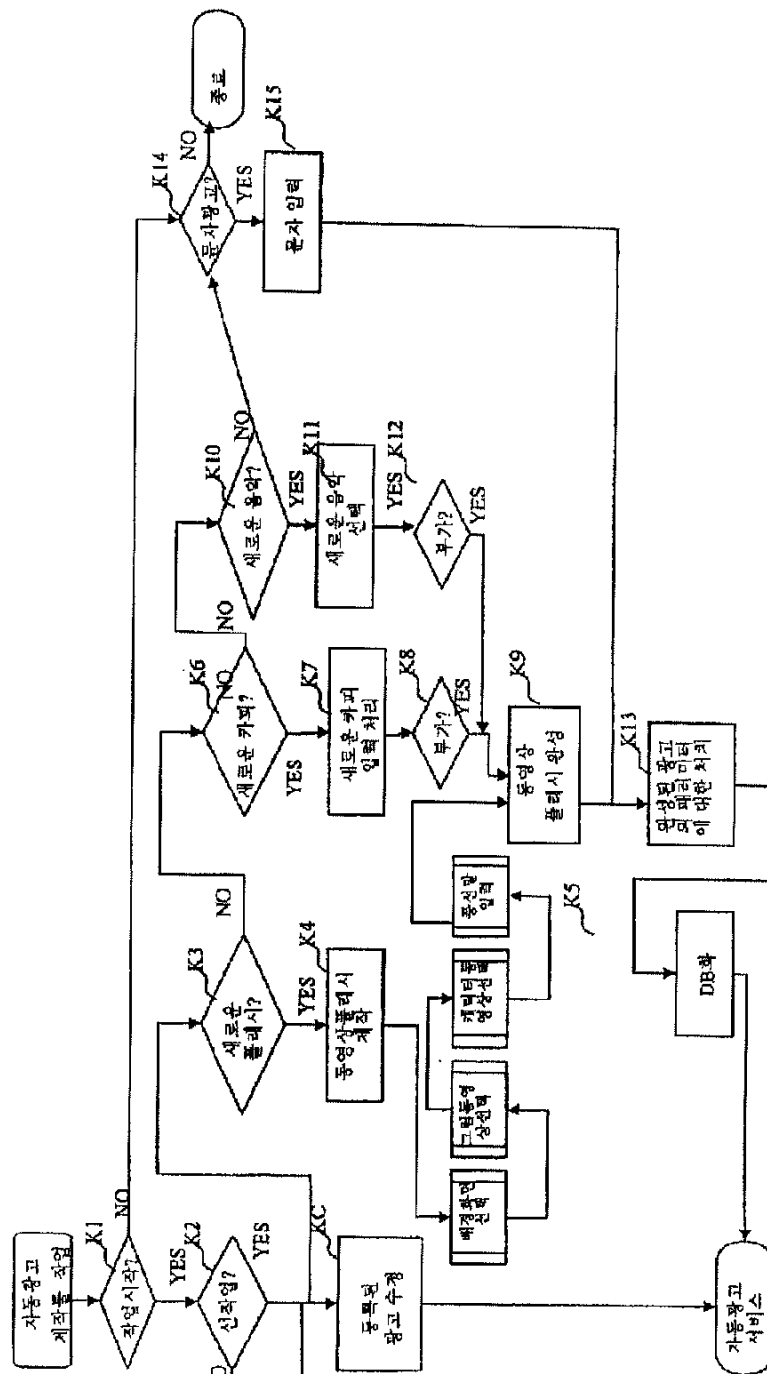
구분명 · 성명
성명명칭
성명명칭성명명칭
성명명칭 성명명
성명명칭
성명명칭명칭명칭
성명명칭명
성명명칭
성명명칭명칭명
성명명칭명칭명

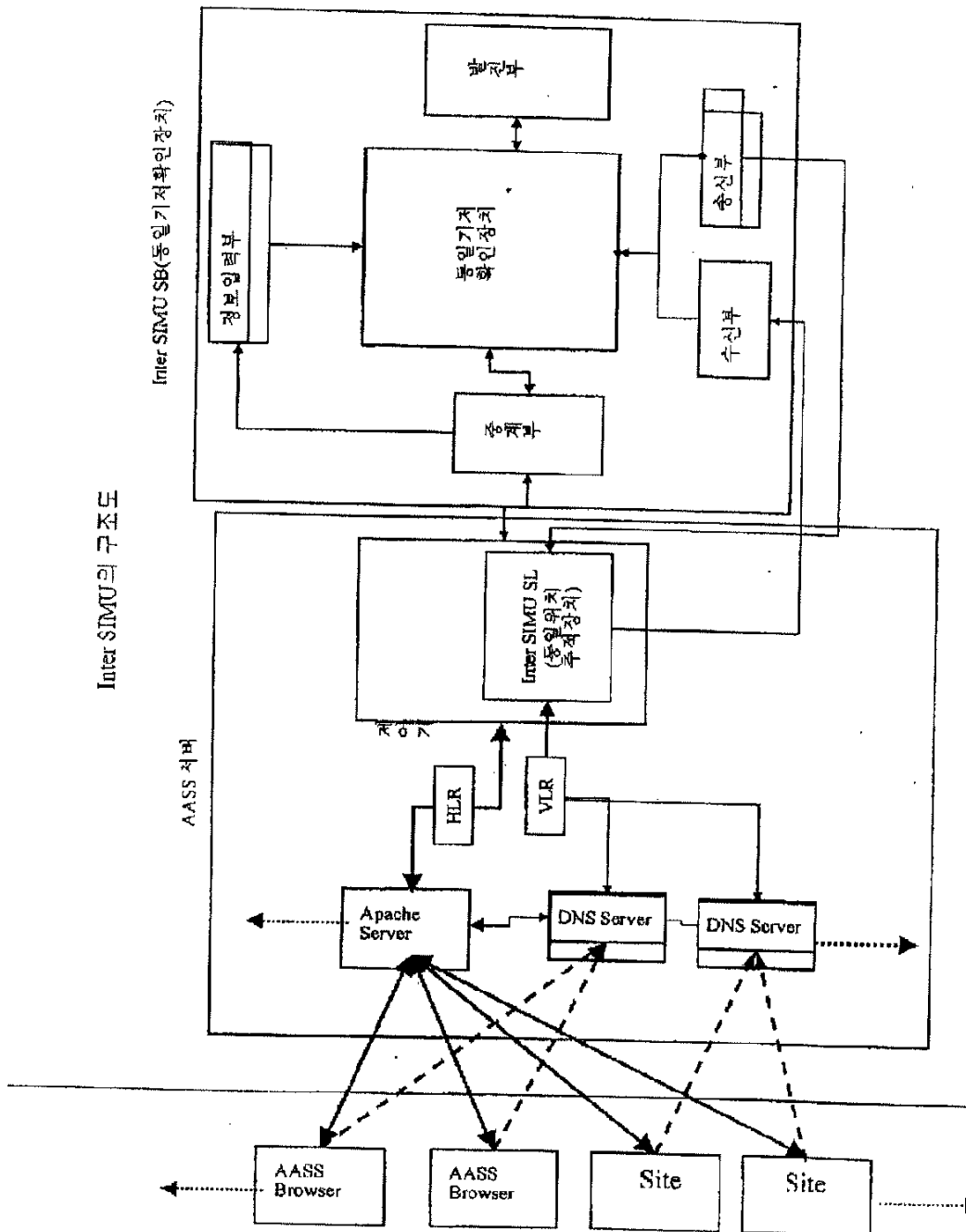
EBMT & AASS 작동과정 플로우차트

도면37

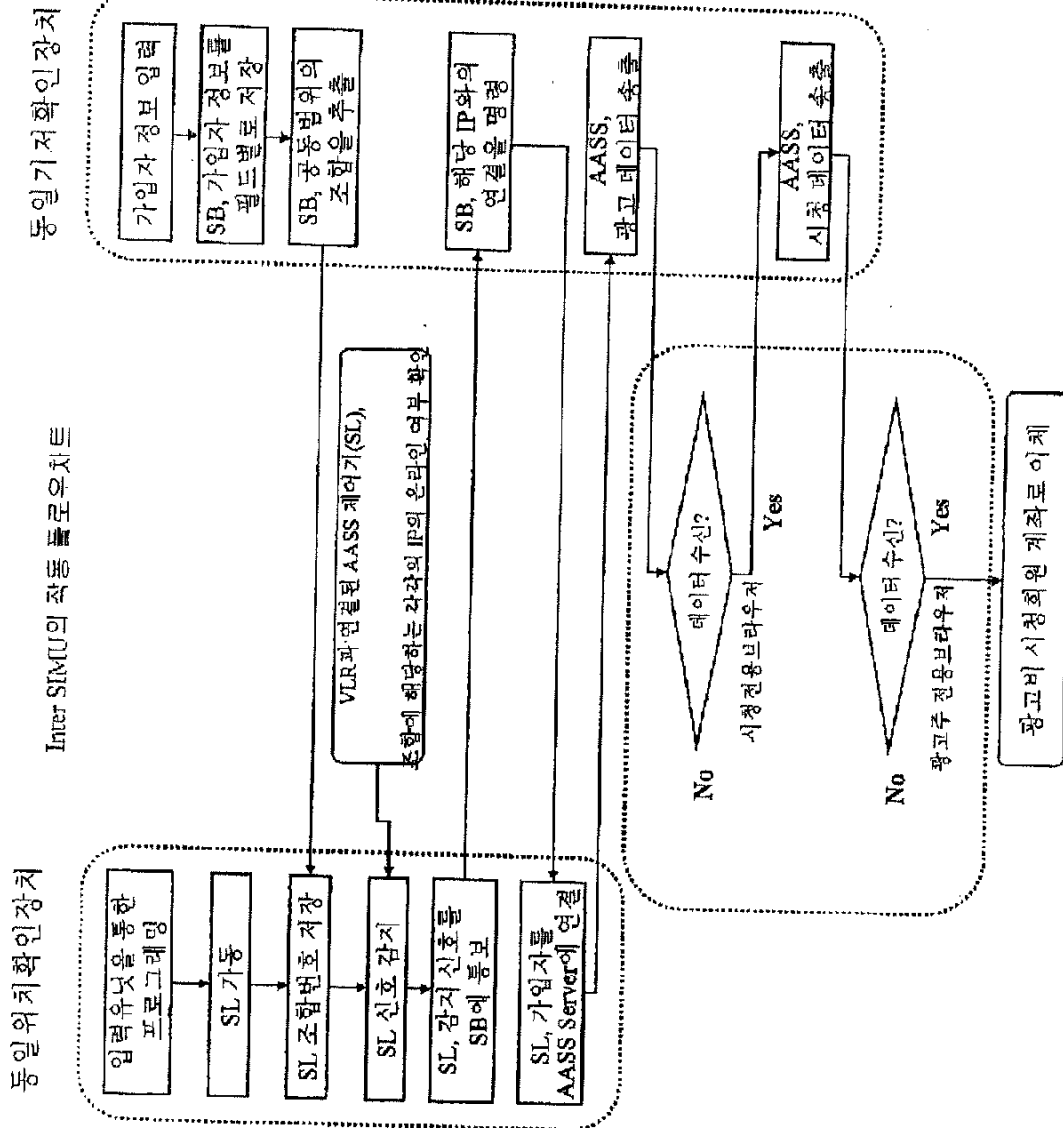


EBMT 작동과정과 우수사례



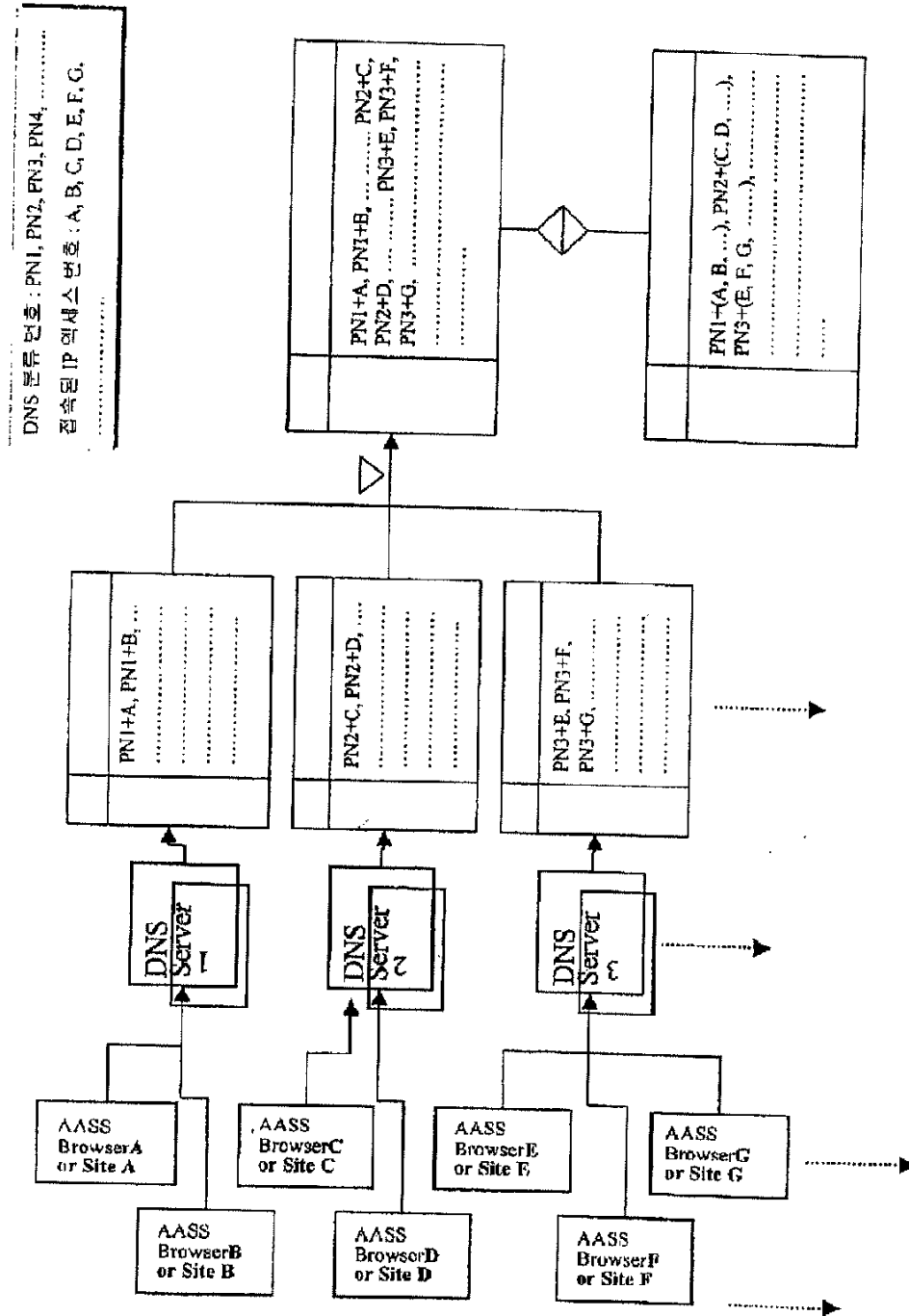


도면 40



도면41

Inter SIMUSL의 작동절차도1



도면 42

Inter SIMUSL의 작동절차도 2

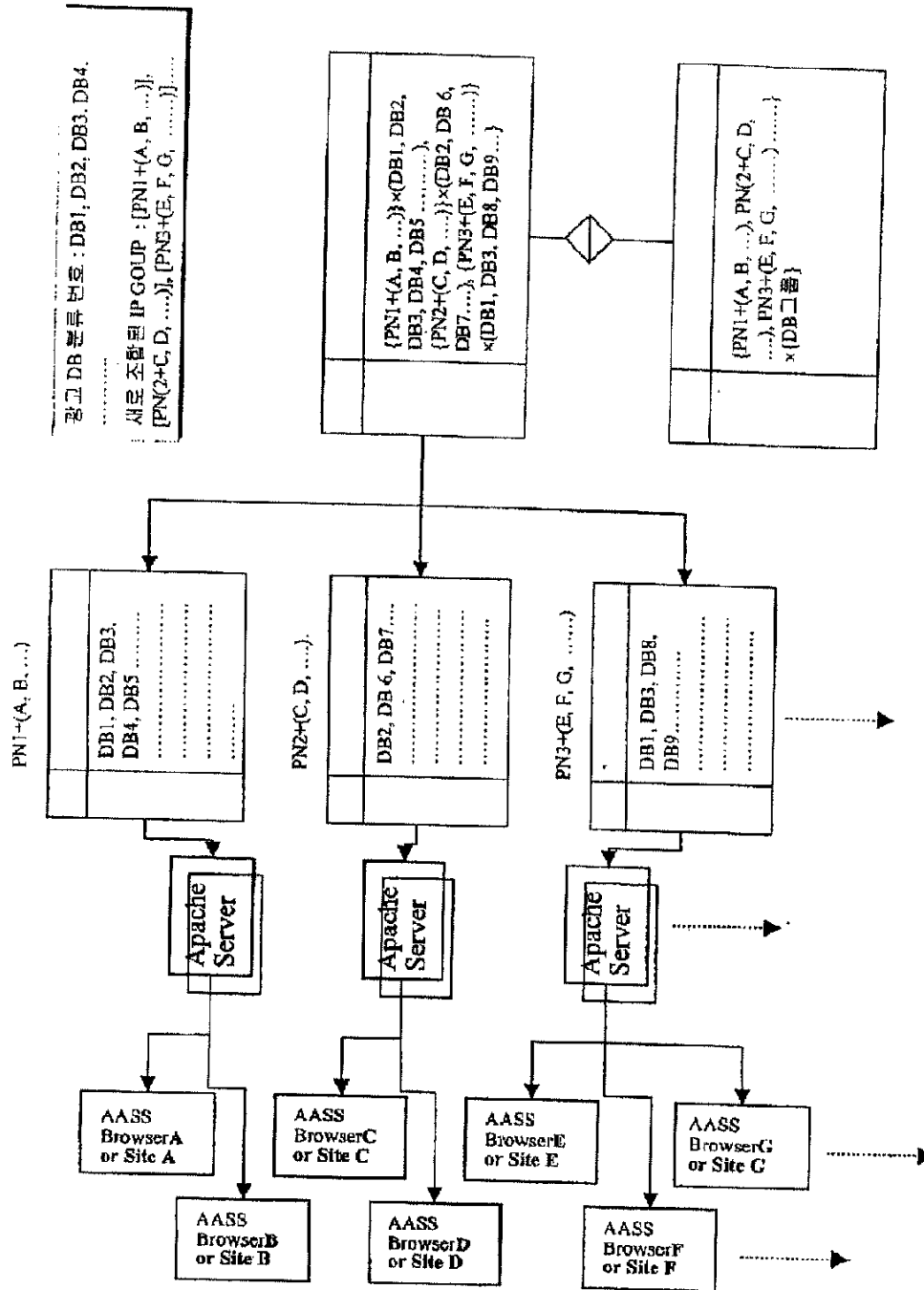
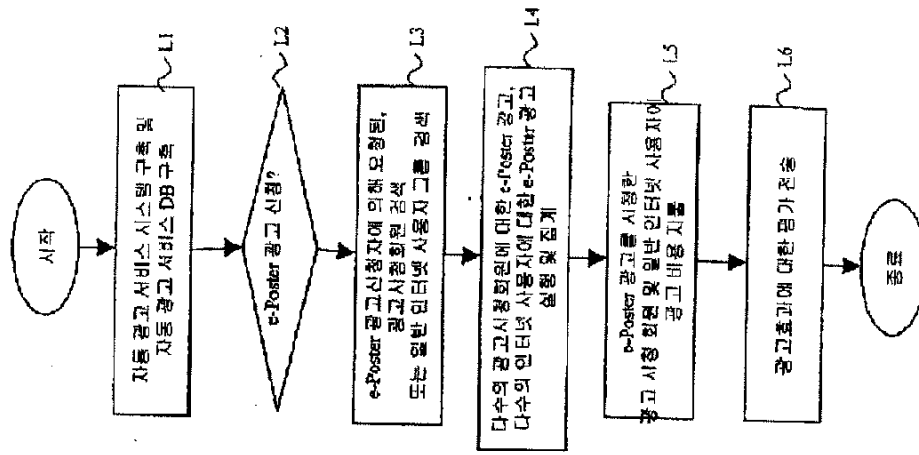


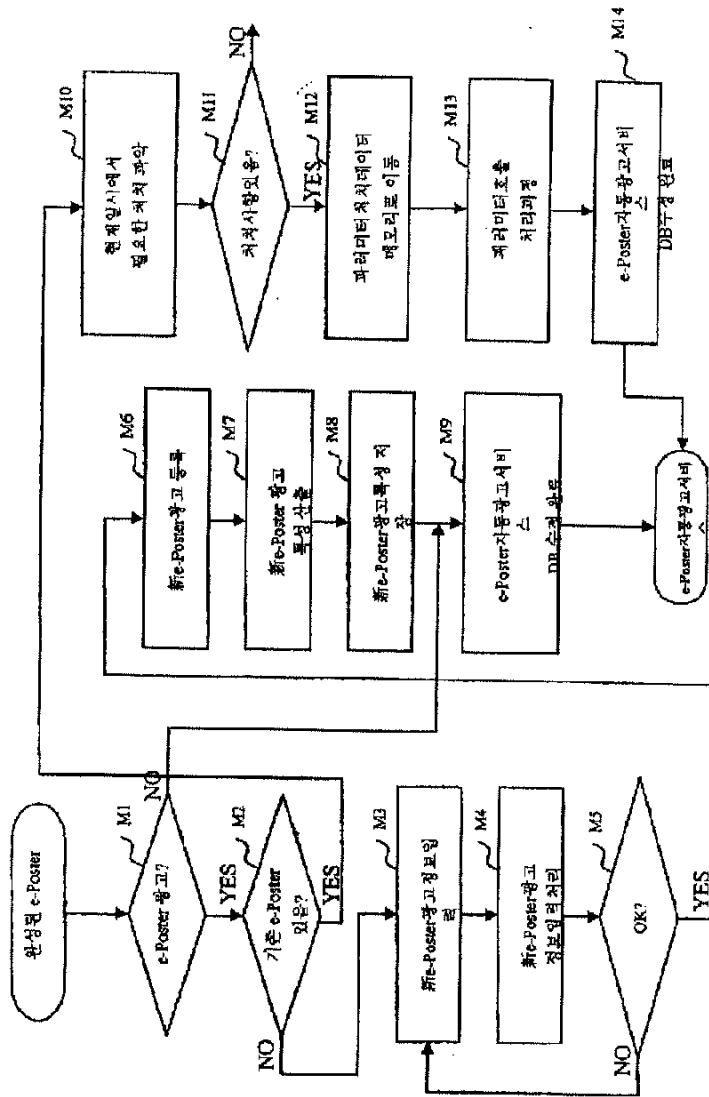
FIG. 43

e-Poster 광고의 실행 차례도



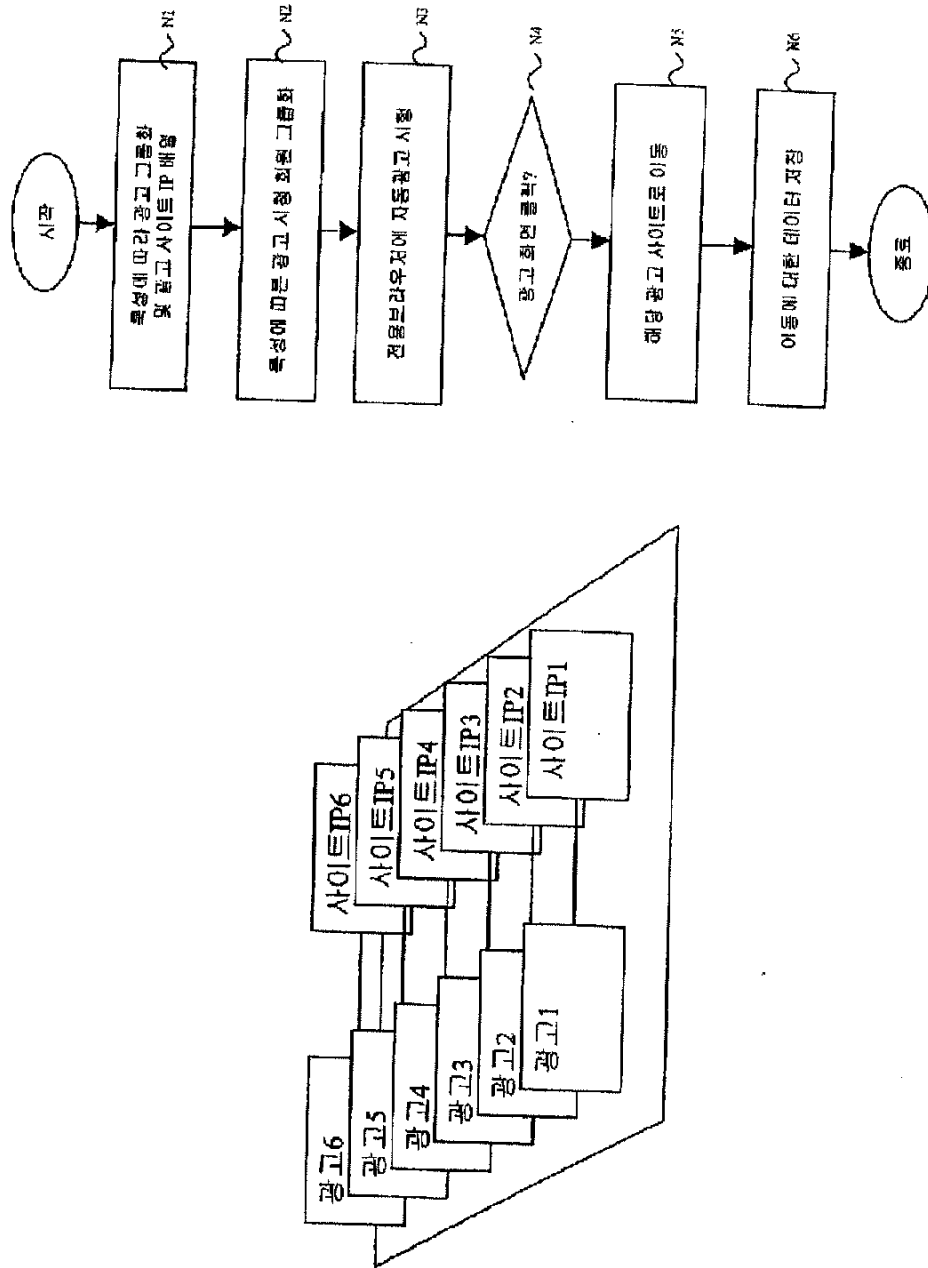
도면44

e-Poster 광고의 실행 구조도



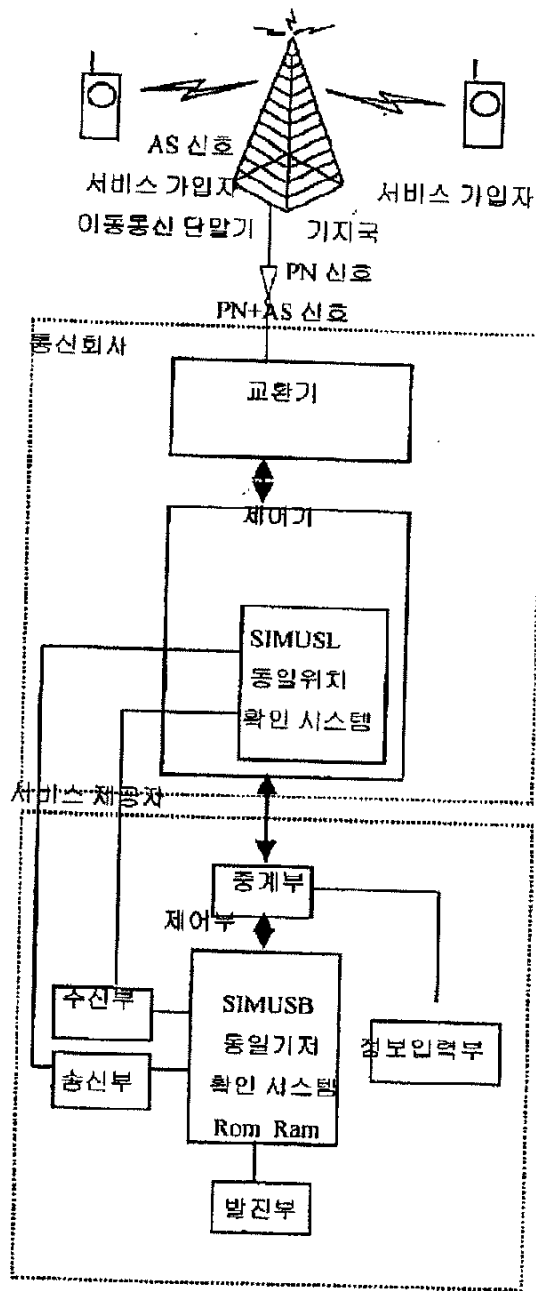
본 발명의 AASS Service 시스템에서 광고와 해당 광고 사이트의 연결 설명도

도면45



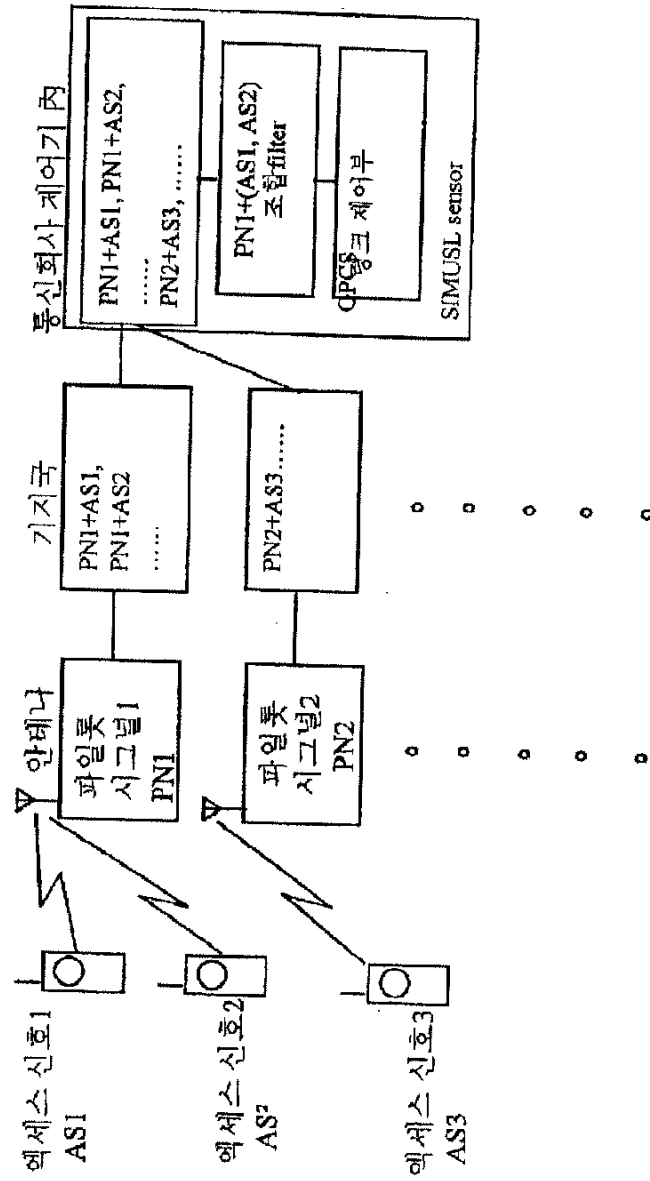
도면 46

SIMU의 네트워크 구성도



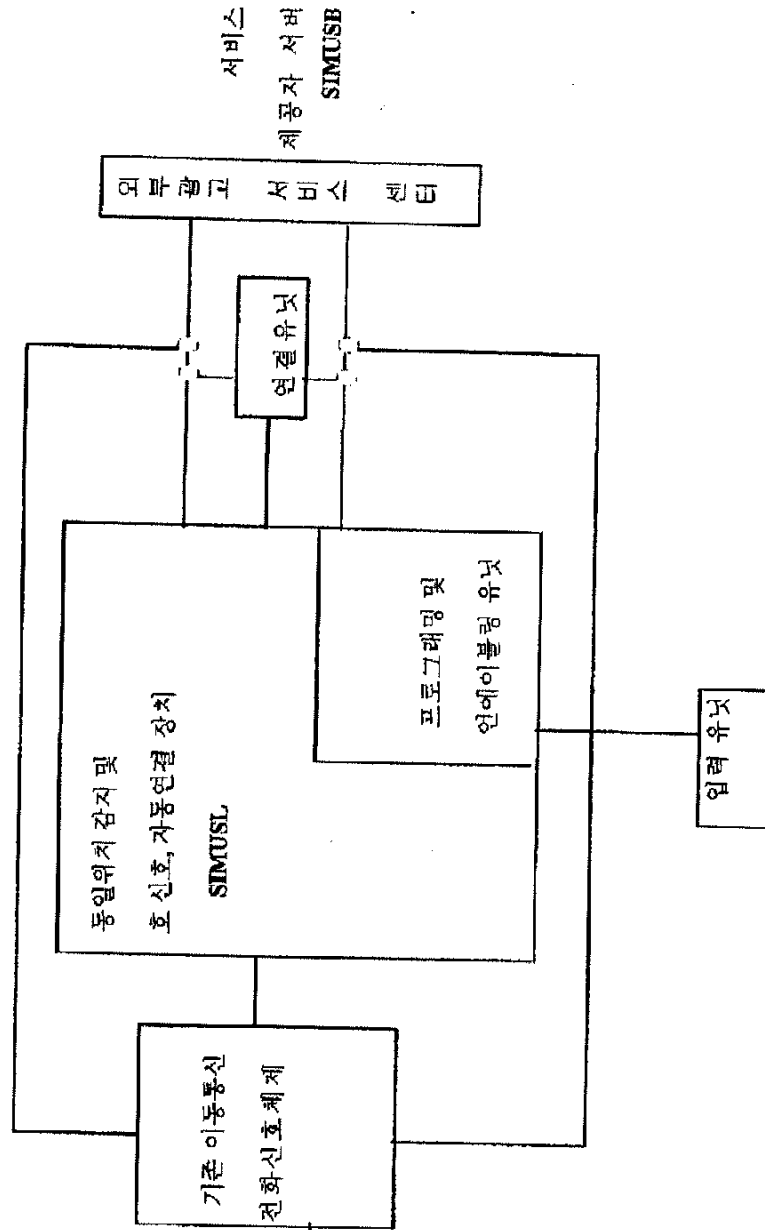
SIMU의 복수 이동통신단말기의 동일기지국 동일위치 확인 체계

도면 47



도면 48

SIMU의 SIMU SB와 SIMU SL의 연결도



도면49

4-33910-1

